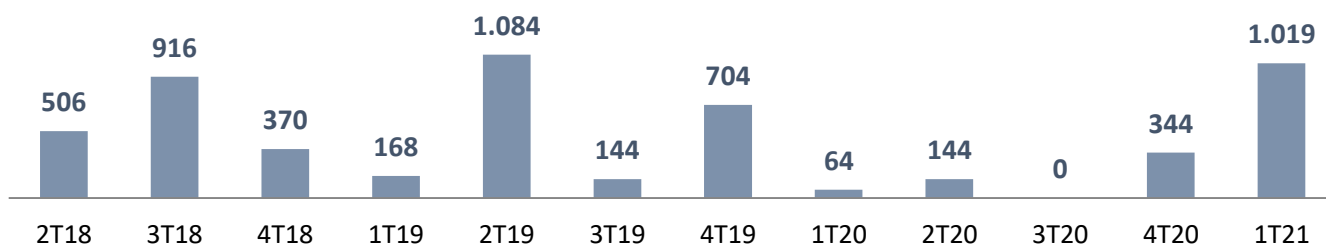


## Mercado Imobiliário de Piracicaba – 1º Trimestre de 2021

### Lançamentos de Imóveis Residenciais

O Estudo do Mercado Imobiliário, realizado pelo Departamento de Economia e Estatística do Secovi-SP em parceria com a Brain, apurou que no primeiro trimestre de 2021 foram lançadas na cidade de Piracicaba 1.019 unidades, volume 196% superior ao período anterior, quando os lançamentos totalizaram 344 residências. Em comparação com o mesmo trimestre do ano anterior registrou aumento de 1.492% (64 unidades).

#### Unidades Residenciais Lançadas



### VGL (Valor Global de Vendas)

Os lançamentos, em valores nominais, no primeiro trimestre do ano corresponderam ao um volume de R\$ 192,9 milhões, que representa queda de 1,9% em relação ao trimestre anterior com R\$ 196,7 milhões. Já em relação ao 1º trimestre de 2020, houve aumento de 276,8% (R\$ 51,2 milhões).

### Oferta Final

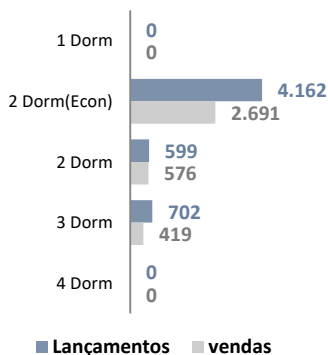
A cidade de Piracicaba encerrou março de 2021 com a oferta de 1.777 unidades disponíveis para venda. Esta oferta é formada por imóveis na planta, em construção e prontos (estoque), lançados nos últimos 36 meses (abril de 2018 a março de 2021).

## MERCADO IMOBILIÁRIO DE PIRACICABA – ANÁLISE DE 36 MESES

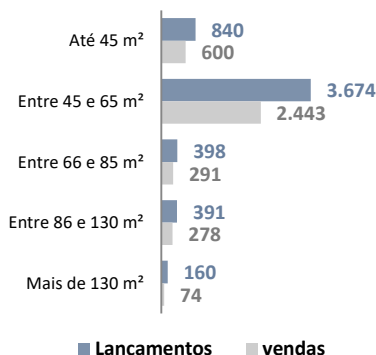
Considerando-se todo o período de estudo, de abril de 2018 a março de 2021, foram lançados 5.463 imóveis residenciais. Destes, foram comercializadas 3.686 unidades, que corresponde a 67,5% dos imóveis ofertados ao longo do período pesquisado. As vendas atingiram um montante de R\$ 852,1 milhões.

**Destaque:** O produto que mais se sobressaiu no período, em lançamentos e vendas, foi o de imóveis de 2 dormitórios econômicos, com metragem entre 45 m<sup>2</sup> e 65 m<sup>2</sup> de área útil e preço menor que R\$ 230 mil.

### Dormitórios



### Faixa de Área (m<sup>2</sup>)



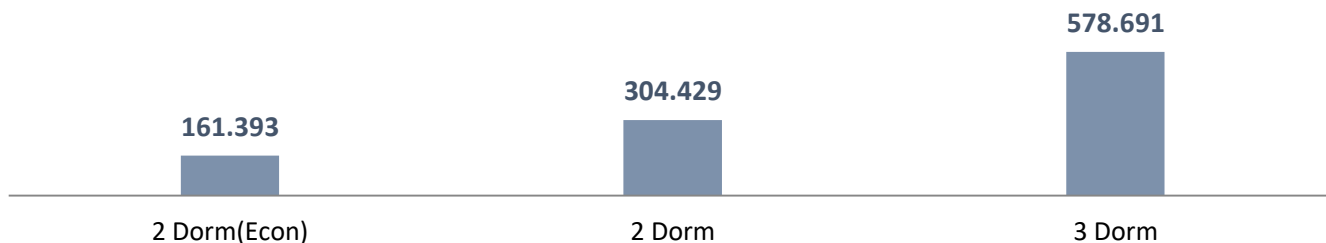
### Faixa de Preço (R\$)



## PREÇO MÉDIO

Os valores médios praticados de venda dos imóveis, no período analisado de 36 meses (abril de 2018 a março de 2021), foram: R\$ 161 mil (2 dormitórios econômicos), R\$ 304 mil (2 dormitórios) e R\$ 578 mil (3 dormitórios).

### Preço Total Médio (R\$)



## PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO DO INTERIOR

Basílio Jafet

**Presidente Secovi-SP**

Frederico Marcondes César

**Vice-Presidente do Interior**

Angelo Frias Neto

**Diretor do Secovi-SP e representante da entidade em Piracicaba**

Celso Petrucci

**Economista-Chefe**

### **Departamento de Economia e Estatística**

Edson Kitamura

Fabrcio Pereira

Laryssa Basílio Kakuiti

Julia Xavier Lima

economia@secovi.com.br

(11) 5591-1245, 5591-1244, 5591-1240 e 5591-1247

### **GeoSecovi**

Valéria de Souza Pereira

Isabelle Gonçalves Vicário

geosecovi@secovi.com.br

(11) 5591-1243, 5591-1241 e 5591-1332

### **Gerência do Interior**

Lucimara Brasil da Costa

Lucimara.costa@secovi.com.br

(11) 5591-1251

### **Assessoria de Comunicação**

Maria do Carmo Gregório

Shirley Gomes Valentim

aspress@secovi.com.br

(11) 5591-1253 e 5591-1216

Acesse: [www.secovi.com.br](http://www.secovi.com.br)

Reclamações/Sugestões: [sac@secovi.com.br](mailto:sac@secovi.com.br)