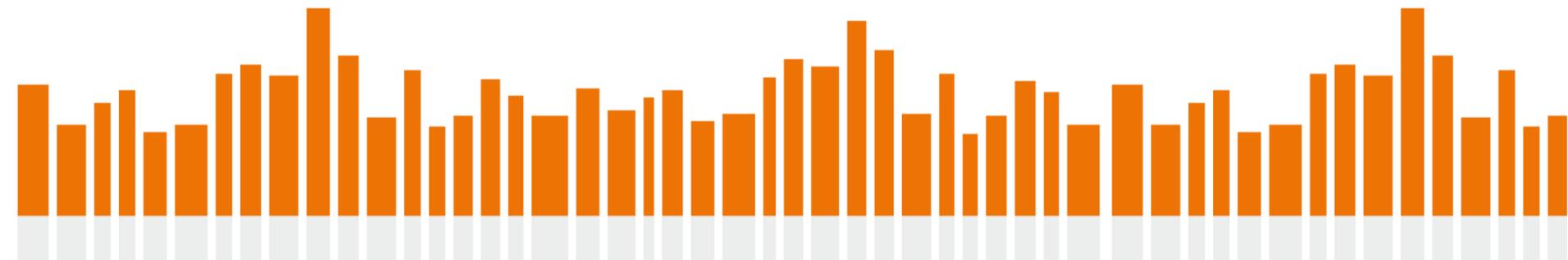




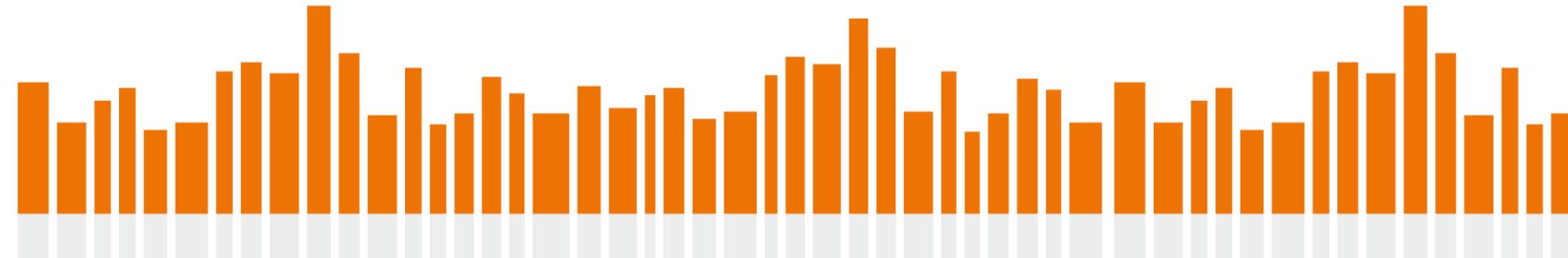
SECOVISP

A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



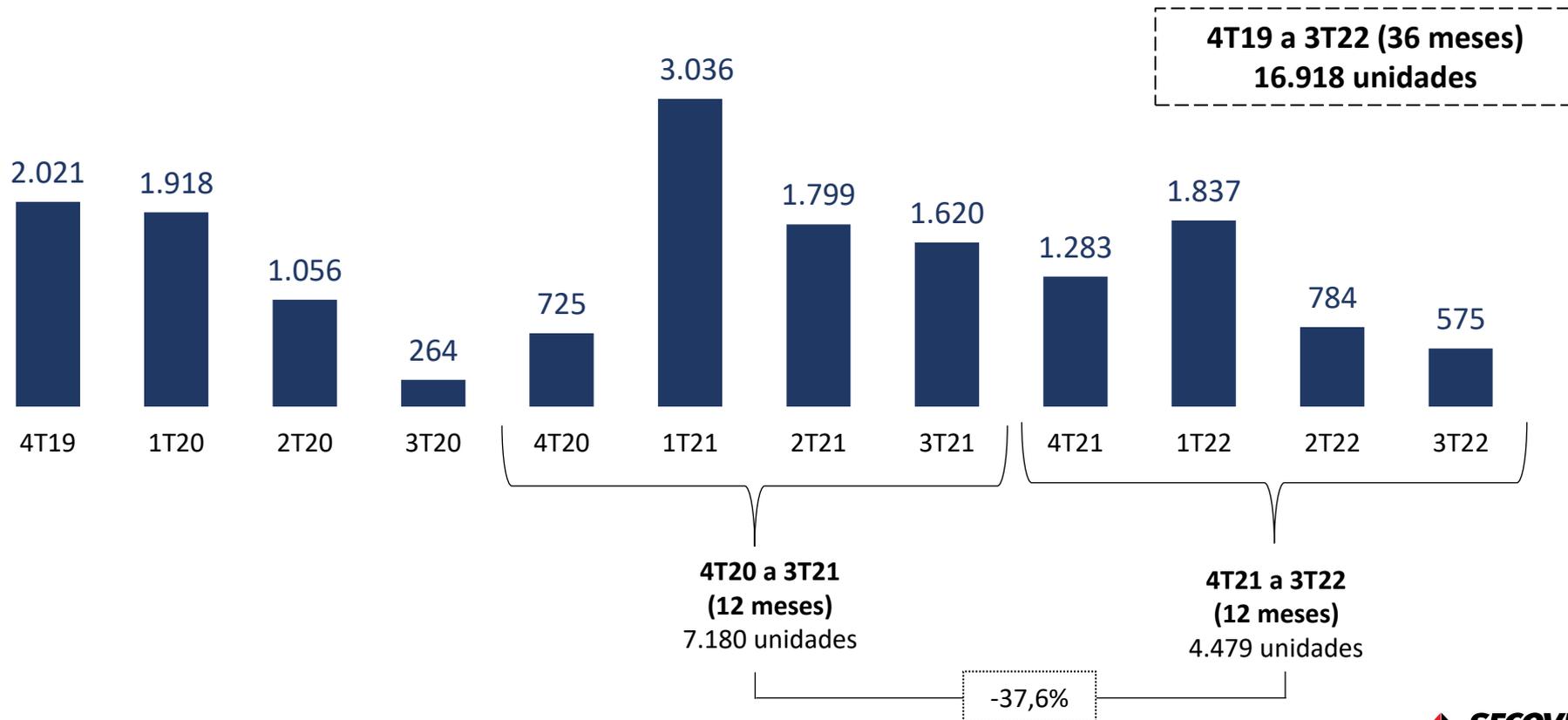
Regional Baixada Santista

Mercado Imobiliário Residencial 3º trimestre de 2022



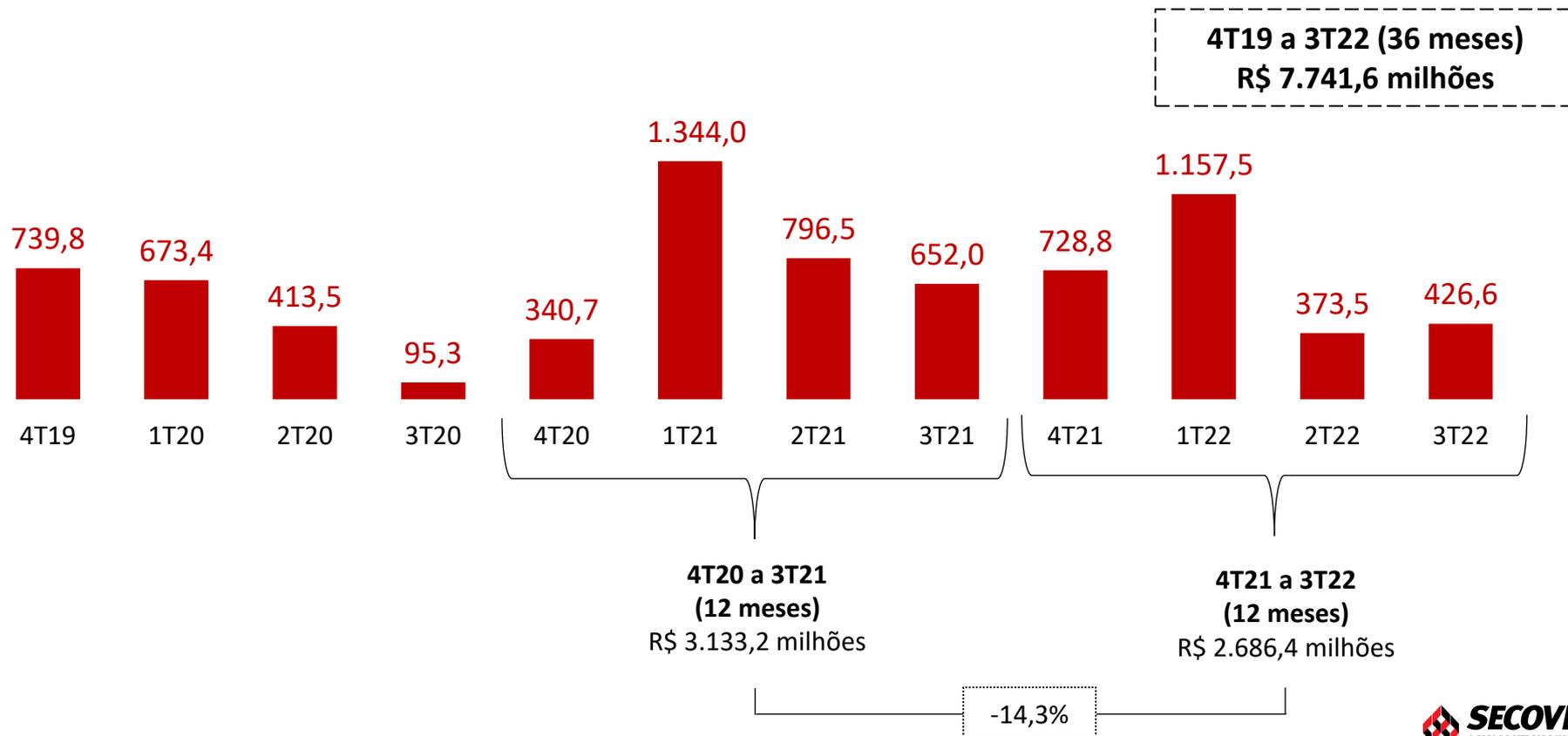
Baixada Santista – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em unidades



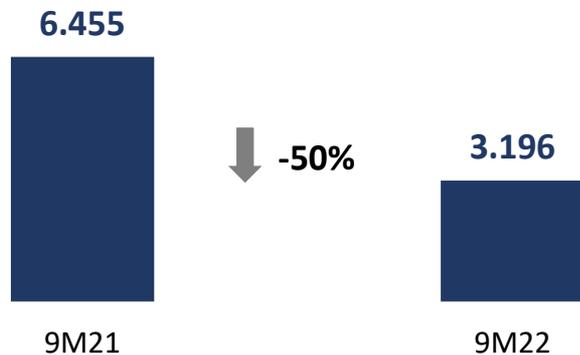
Baixada Santista – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em milhões (R\$)

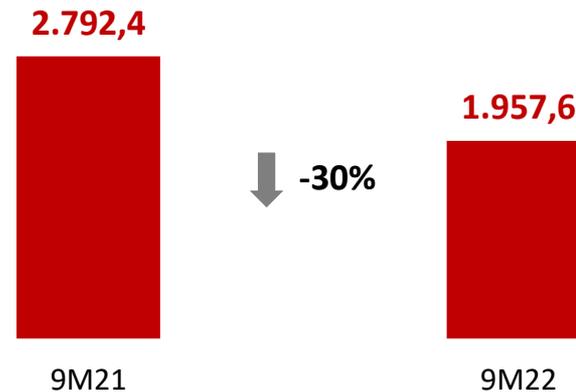


Baixada Santista – Lançamentos de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Setembro

Unidades

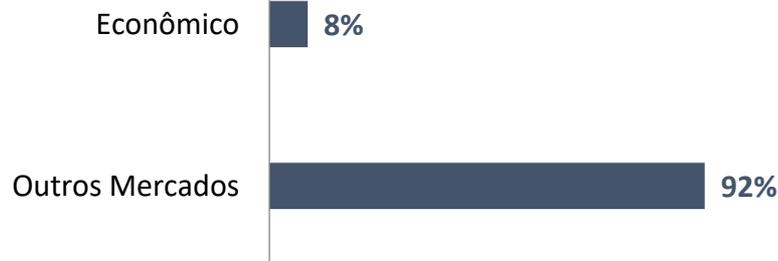
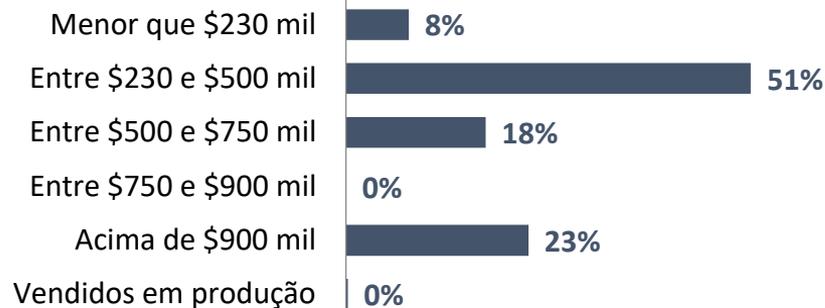
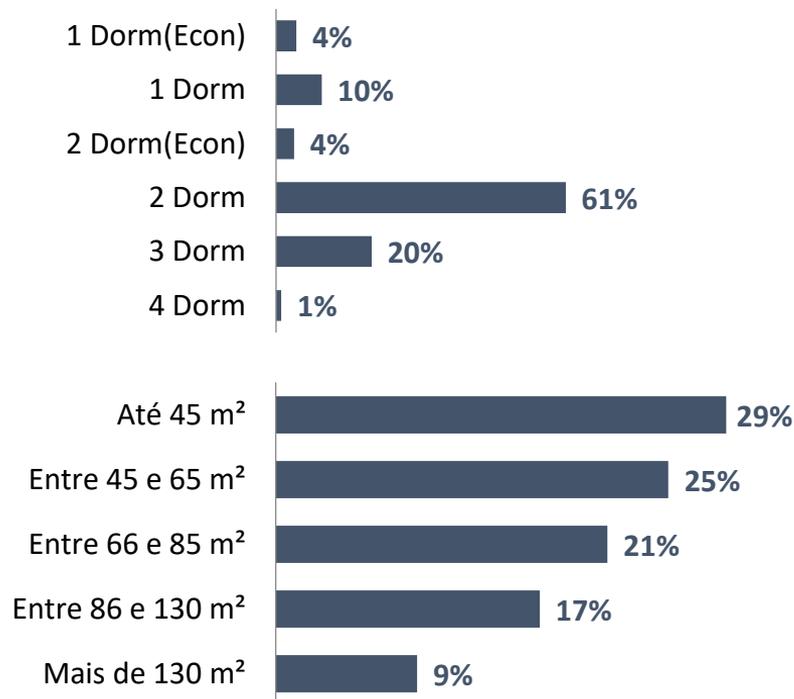


Valores (R\$ MM)



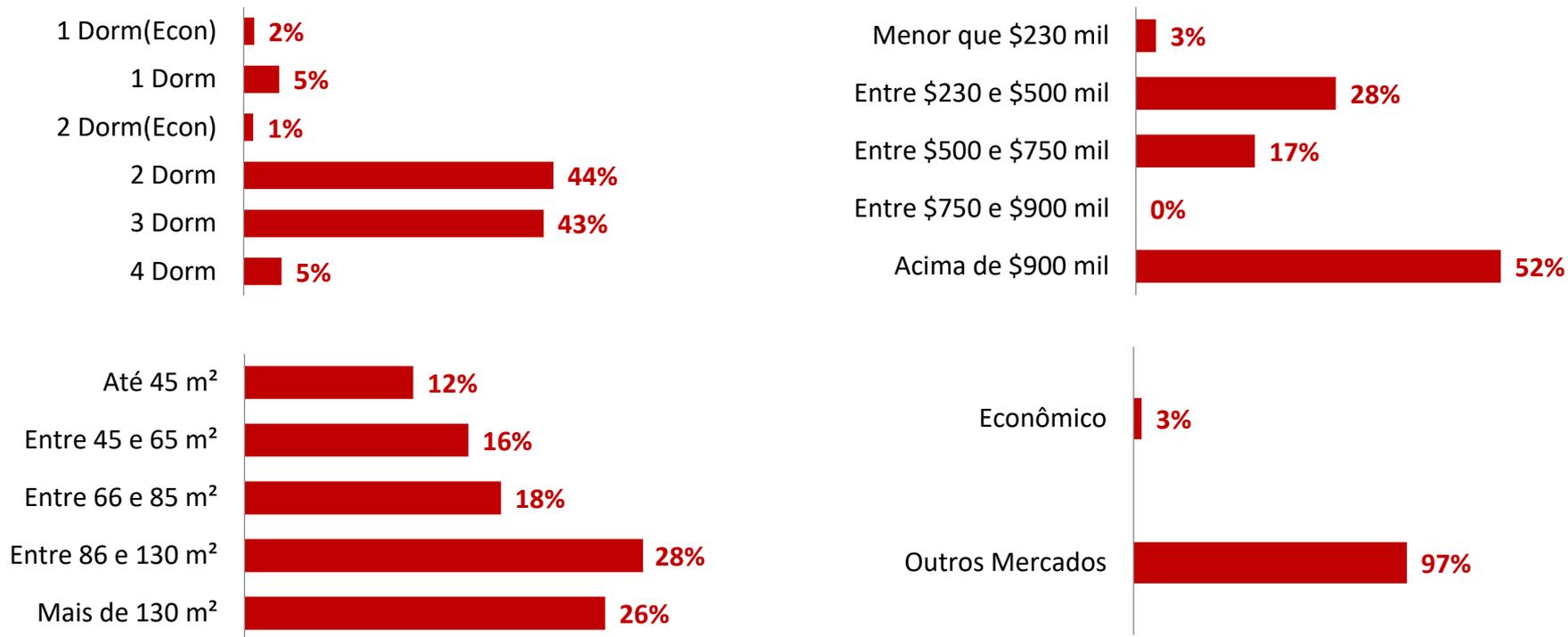
Baixada Santista – Lançamentos em unidades – janeiro a setembro de 2022

lançamentos = 3.196 unidades

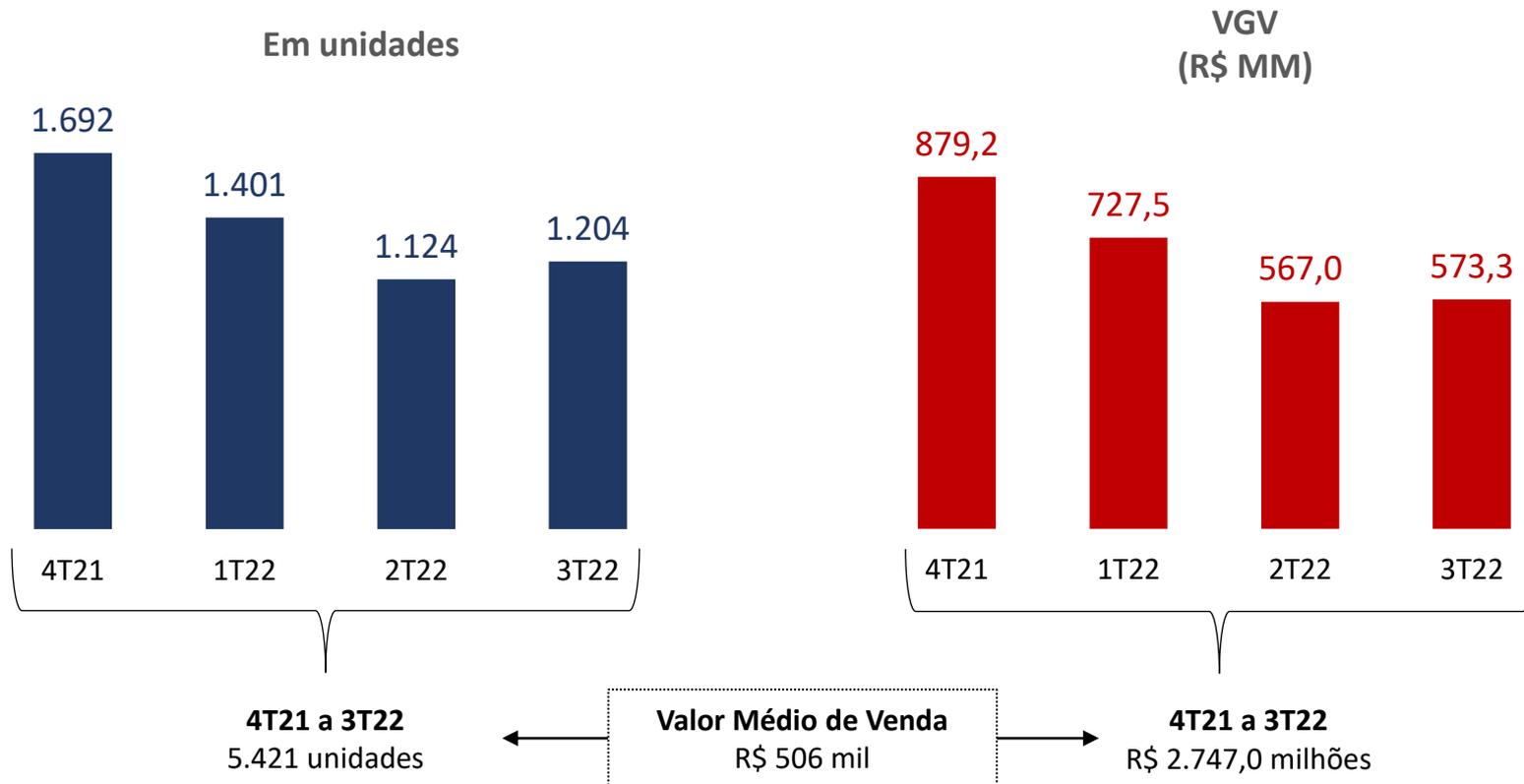


Baixada Santista – VGL em milhões (R\$) – janeiro a setembro 2022

VGL = R\$ 1.957,6 milhões

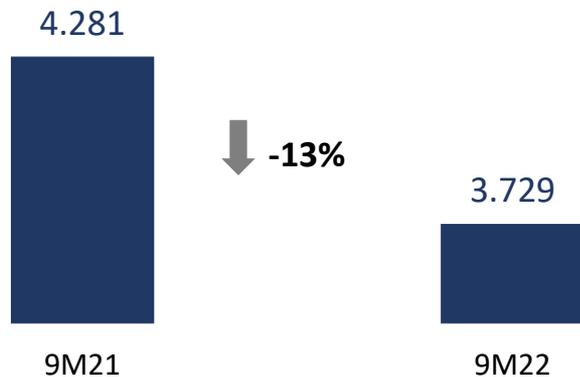


Baixada Santista – Vendas de Imóveis Residenciais por Trimestre

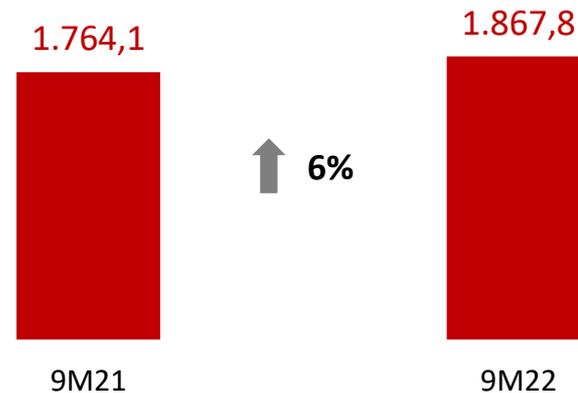


Baixada Santista – Vendas de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Setembro

Unidades

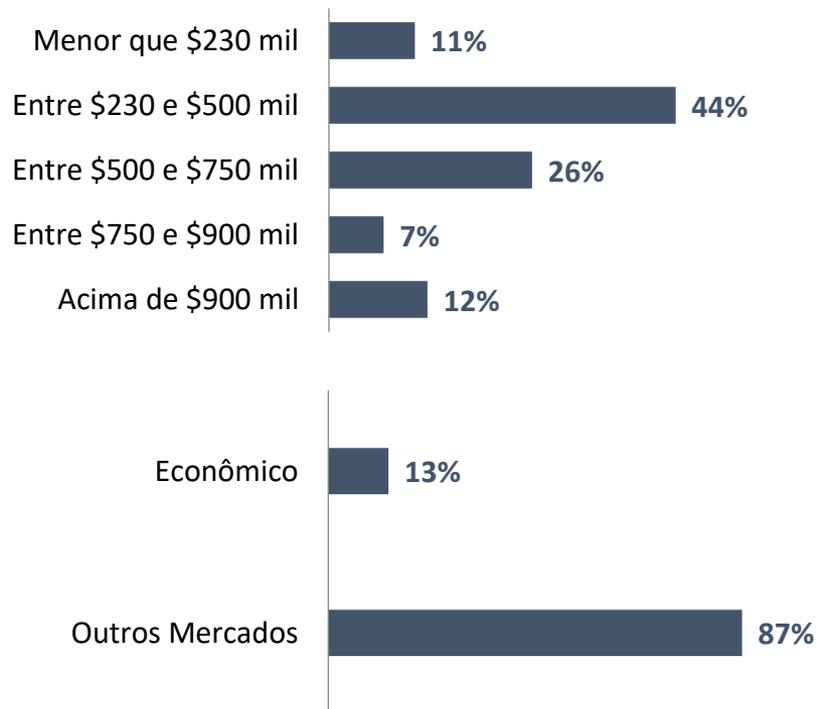
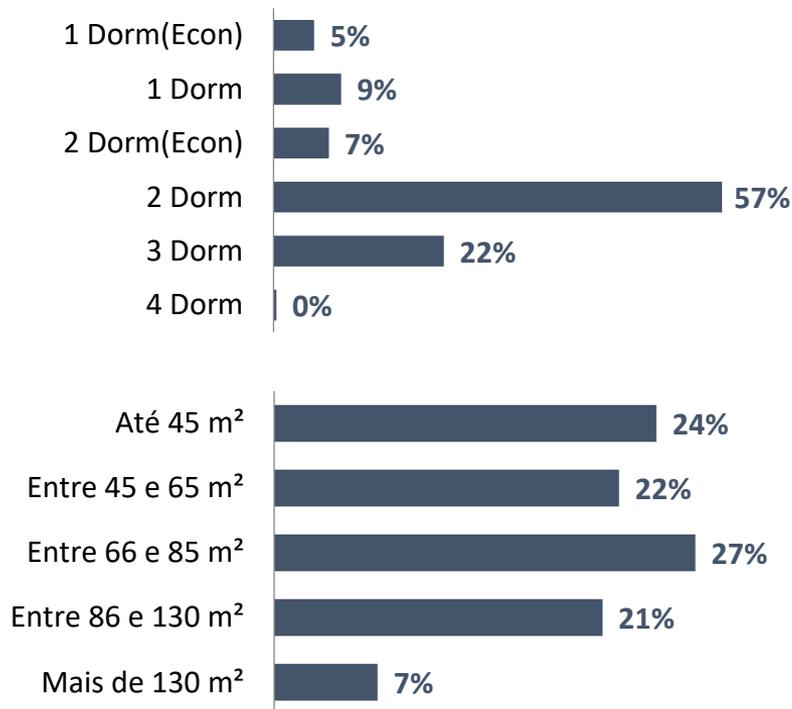


Valores (R\$ MM)



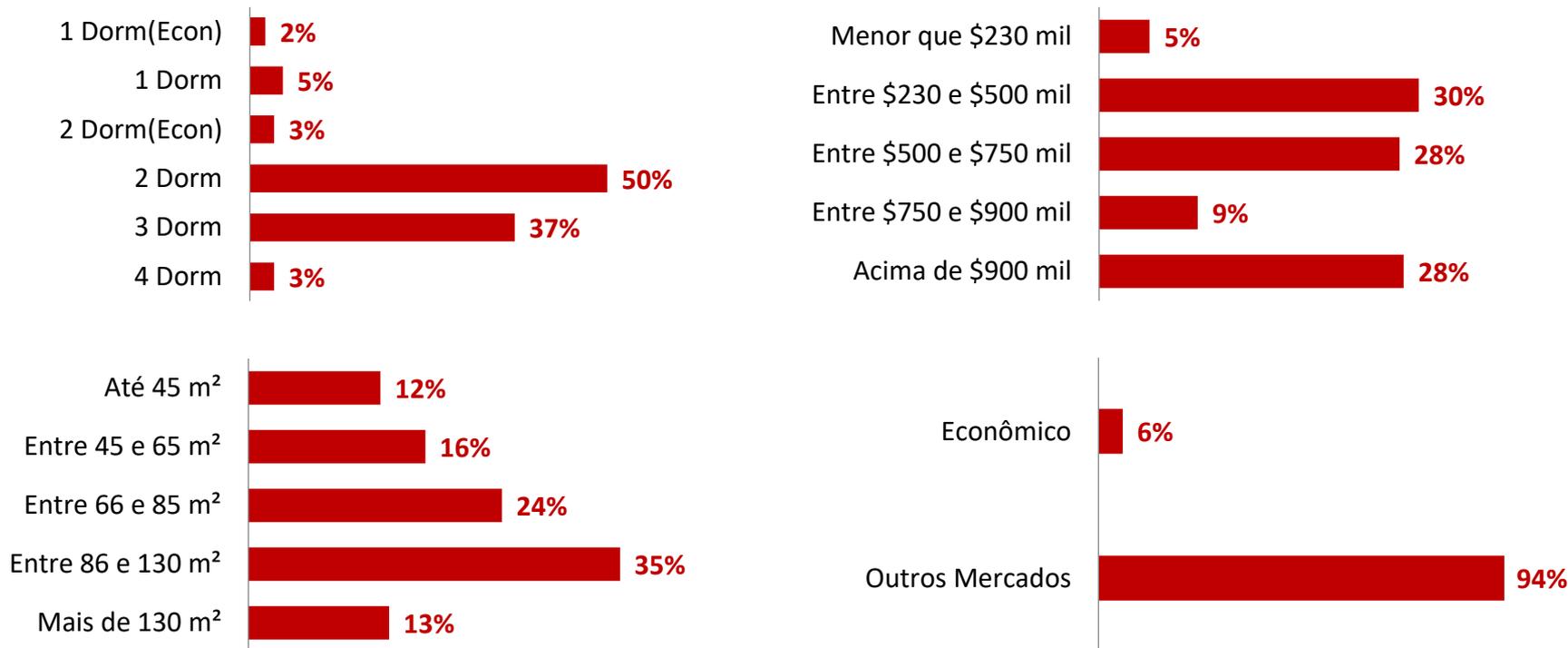
Baixada Santista – Vendas em unidades – janeiro a setembro de 2022

Vendas = 3.729 unidades



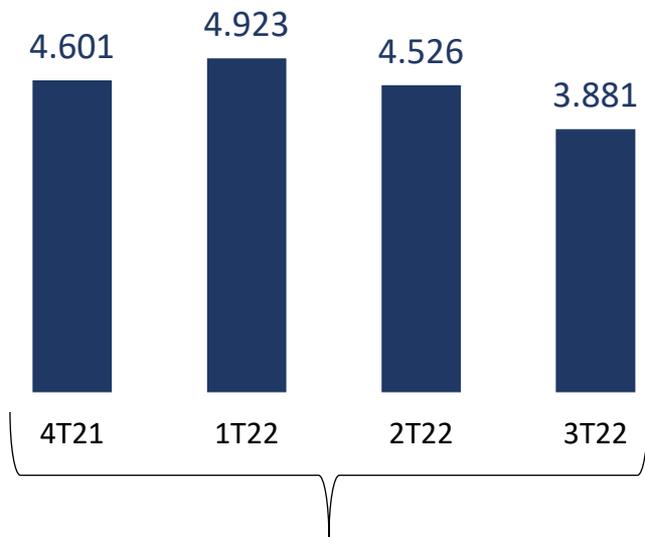
Baixada Santista – VGV em milhões (R\$) – janeiro a setembro de 2022

VGV = R\$ 1.867,8 milhões



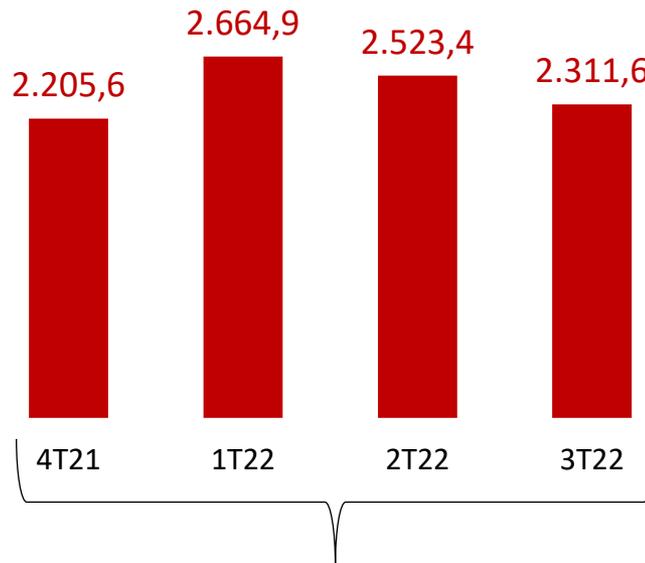
Baixada Santista – Oferta Final por Trimestre

Em unidades



Média 4T21 a 3T22
4.483 unidades

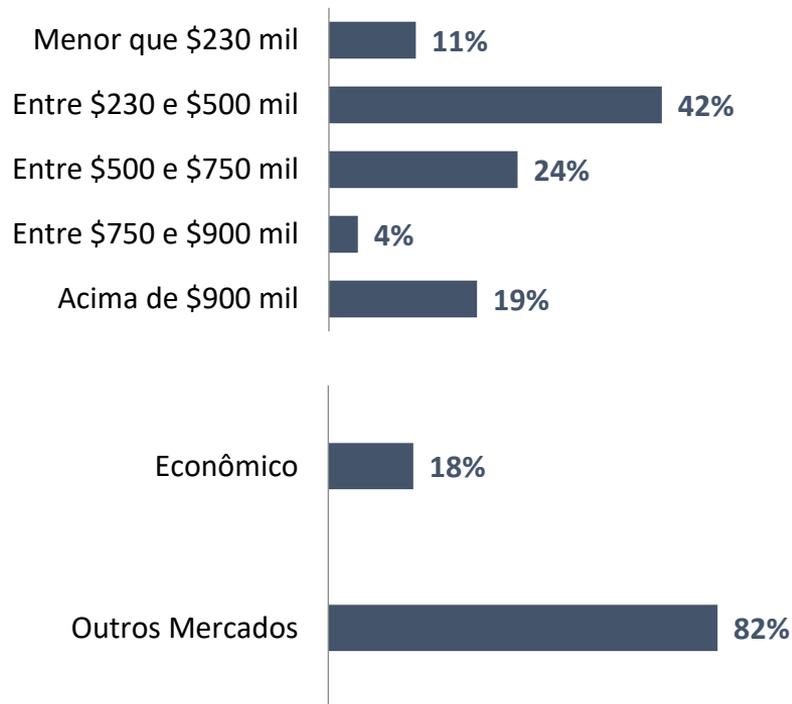
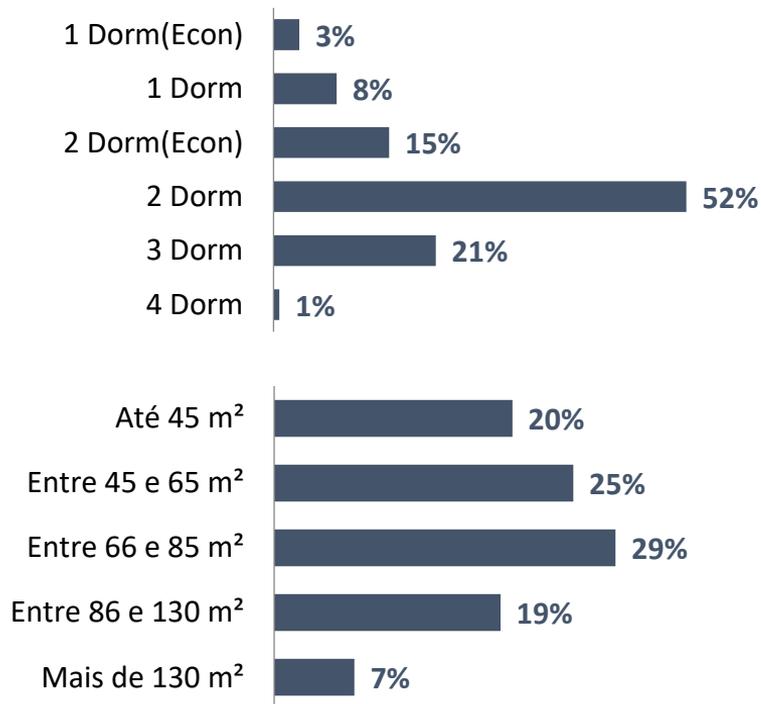
VGO
(R\$ MM)



Média 4T21 a 3T22
R\$ 2.426,4 milhões

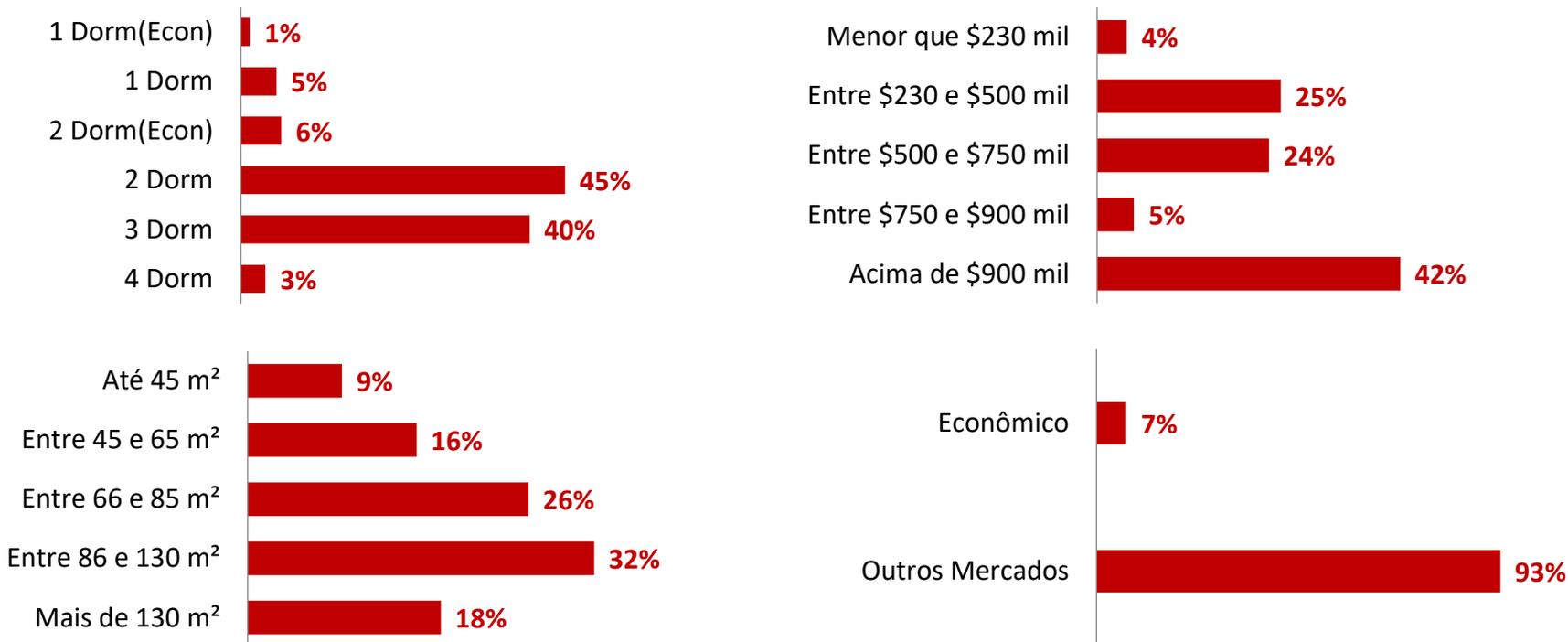
Baixada Santista – Oferta Final em unidades – janeiro a setembro 2022

Oferta Final = 3.881 unidades



Baixada Santista – VGO em milhões (R\$) – janeiro a setembro 2022

VGO = R\$ 2.311,6 milhões



Resumo das cidades de janeiro a setembro de 2022

Em unidades

	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
Cidades	Unidades	Participação	Unidades	Participação	Unidades	Participação
GUARUJÁ	82	3%	264	7%	283	7%
PRAIA GRANDE	1.470	46%	2.169	58%	2.133	55%
SANTOS	1.390	43%	998	27%	865	22%
SÃO VICENTE	254	8%	298	8%	600	15%
TOTAL	3.196	100%	3.729	100%	3.881	100%

Resumo das cidades de Janeiro a Setembro de 2022

Em milhões (R\$)

Cidades	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação
GUARUJÁ	131,2	3%	110,3	6%	205,2	9%
PRAIA GRANDE	1.709,4	44%	1.023,3	55%	1.202,9	52%
SANTOS	1.901,4	49%	631,1	34%	741,3	32%
SÃO VICENTE	173,1	4%	103,1	5%	162,2	7%
Total	3.915,1	100%	1.867,8	100%	2.311,6	100%

OBRIGADO

