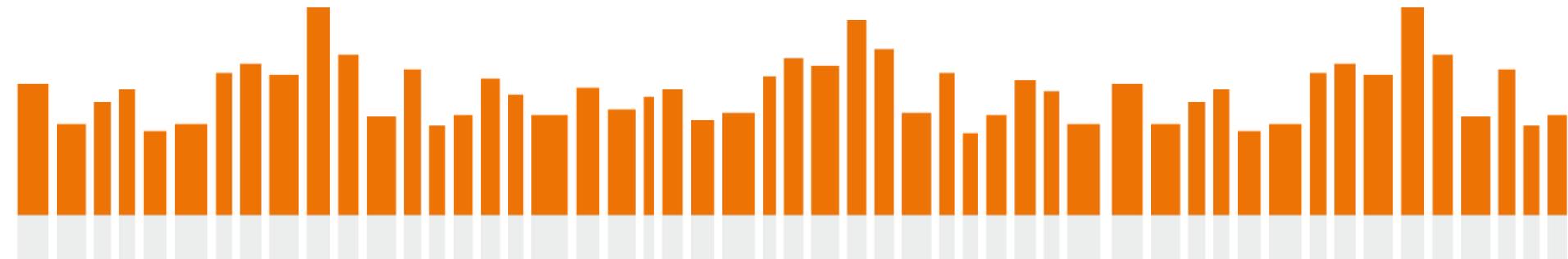




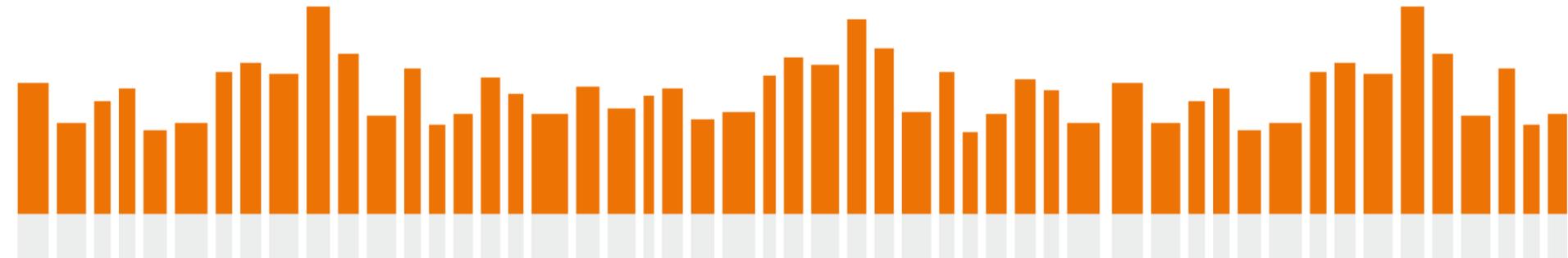
SECOVISP

A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO



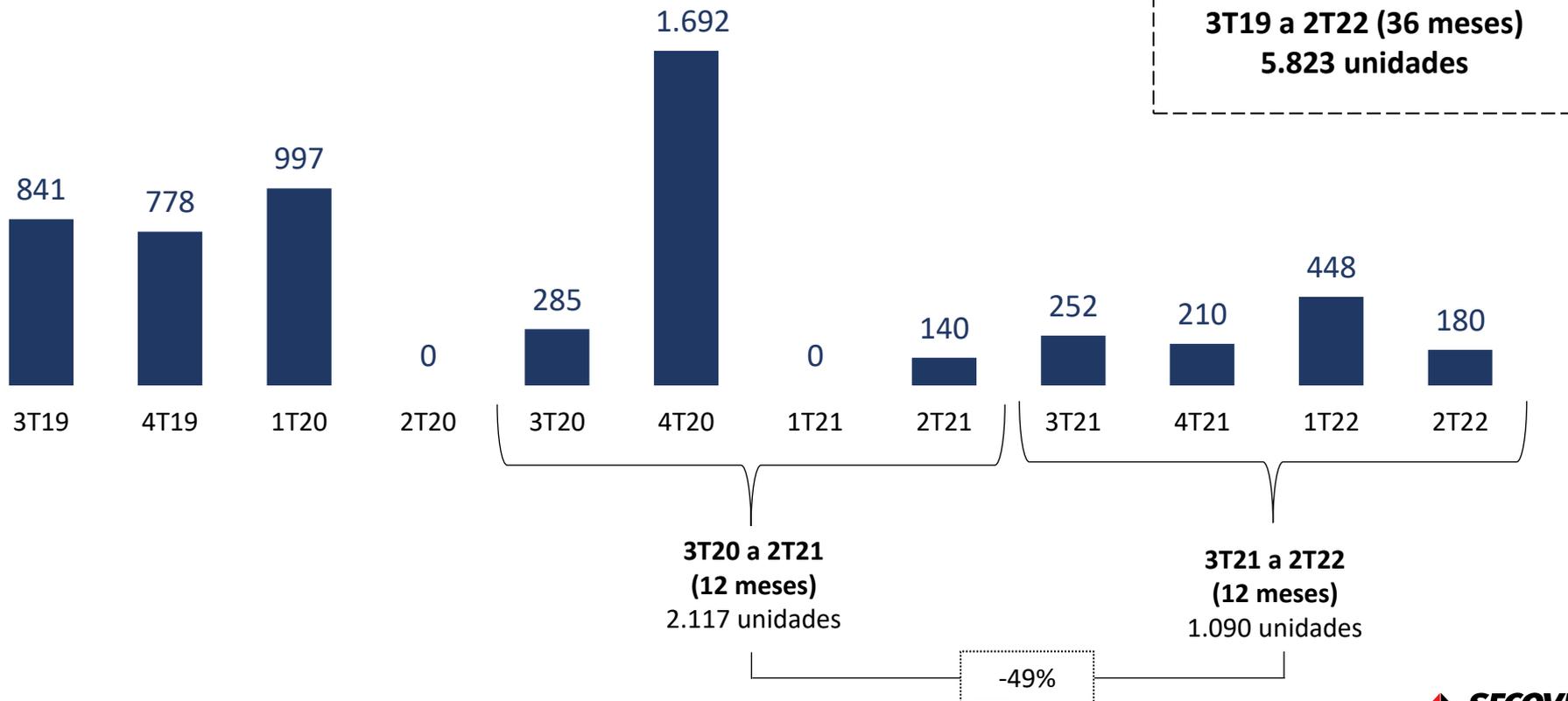
Regional Bauru

Mercado Imobiliário Residencial 2º trimestre de 2022



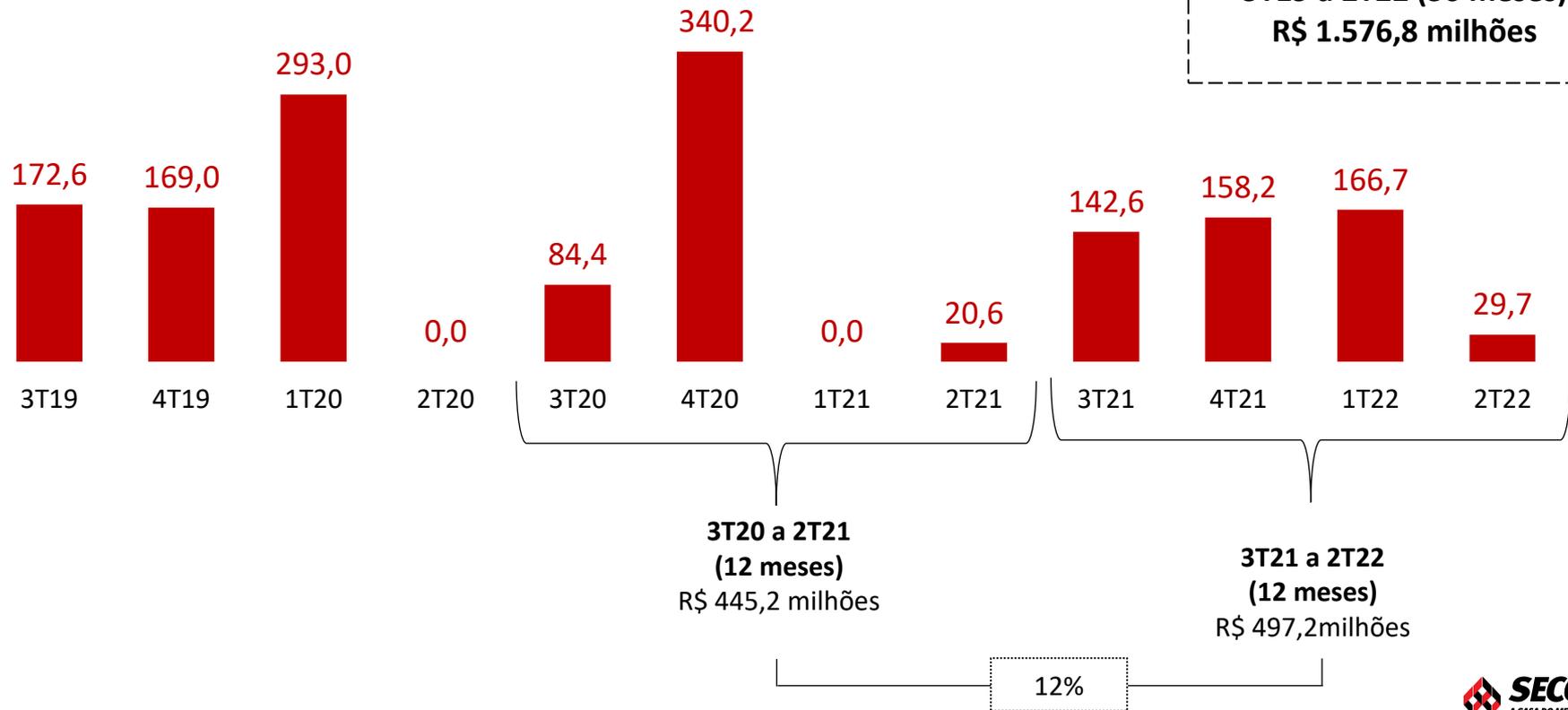
Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em unidades



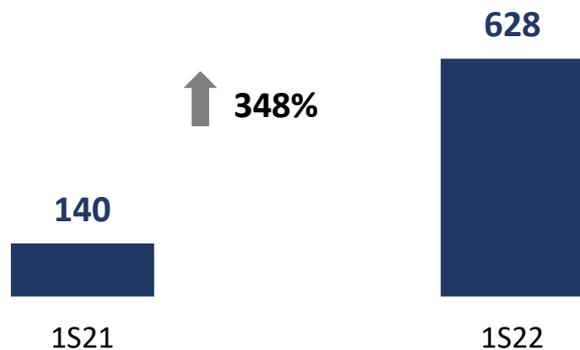
Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em milhões (R\$)

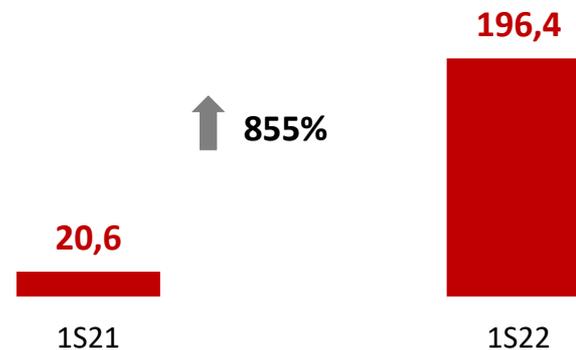


Bauru – Lançamentos de Imóveis Residenciais por semestre

Unidades

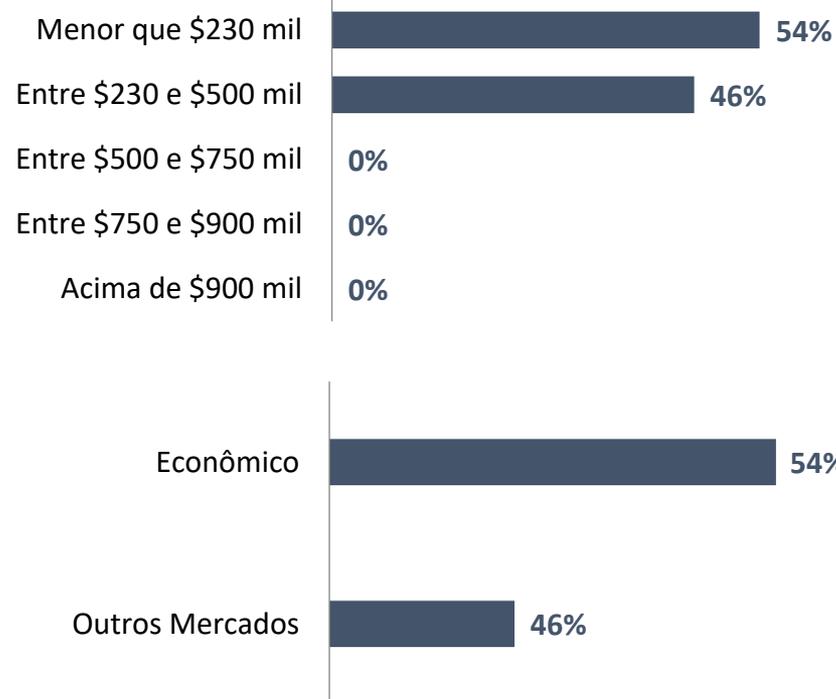
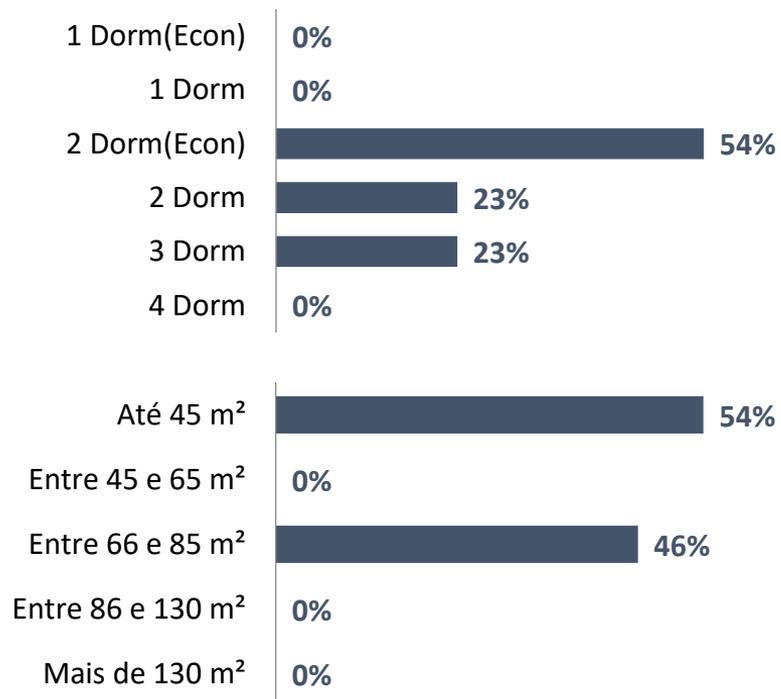


Valores (R\$ MM)



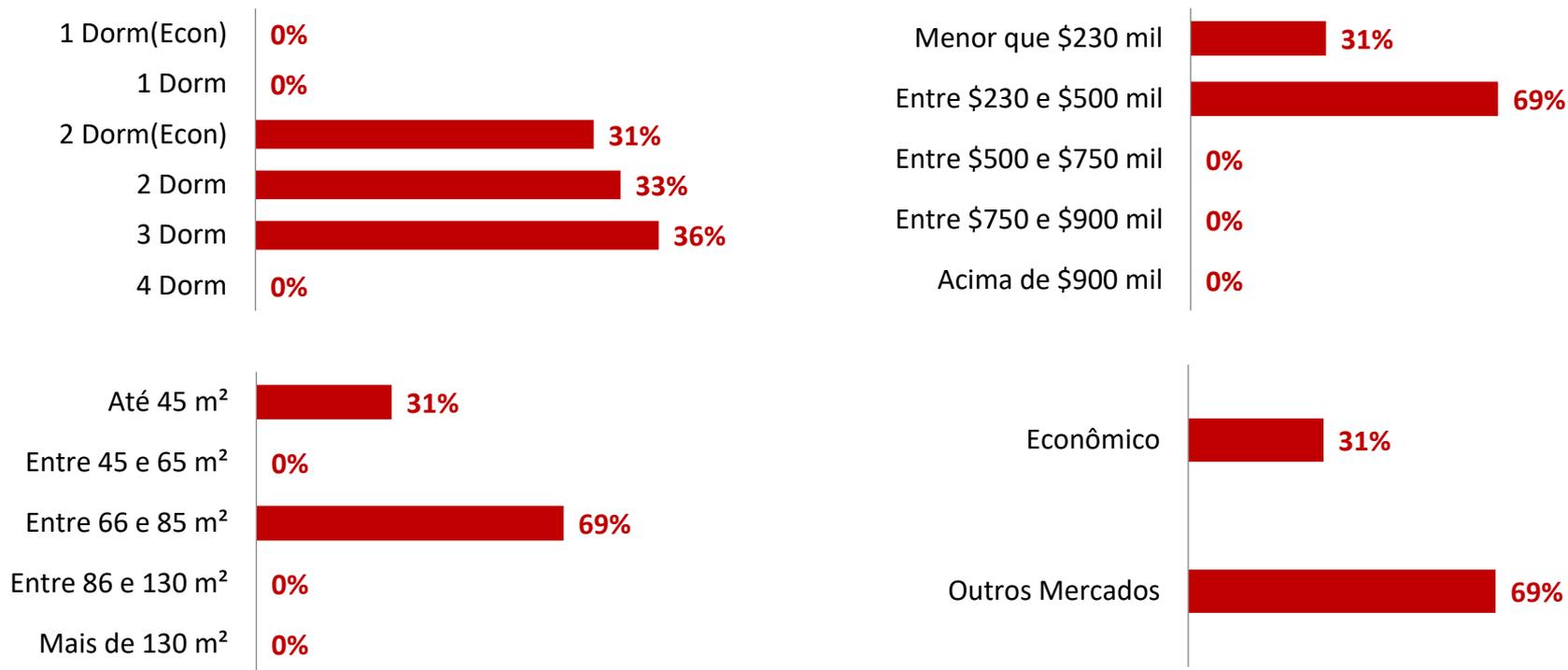
Bauru – Lançamentos em unidades – 1º semestre de 2022

lançamentos = 628 unidades

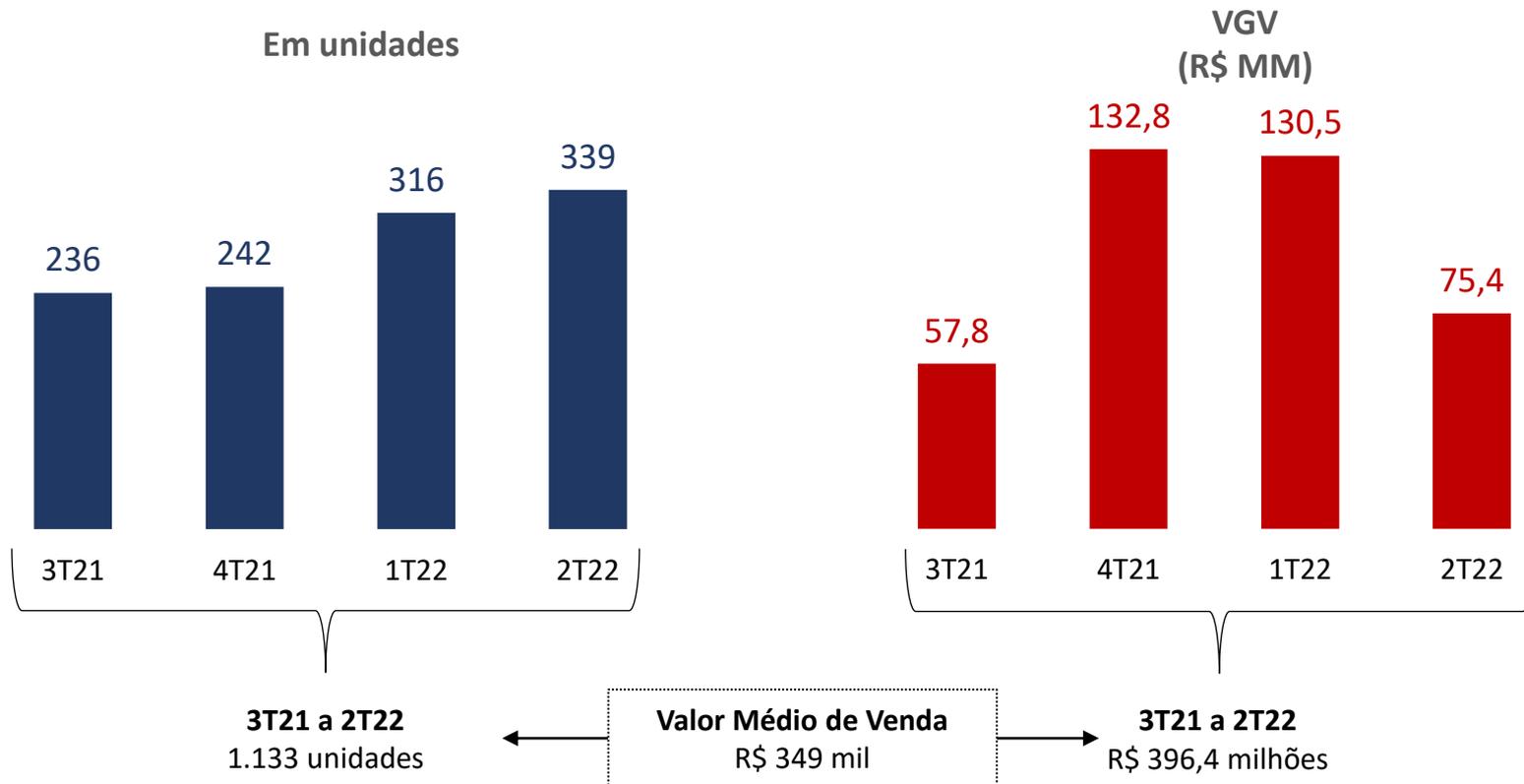


Bauru – VGL em milhões (R\$) – 1º semestre de 2022

VGL = R\$ 196,4 milhões

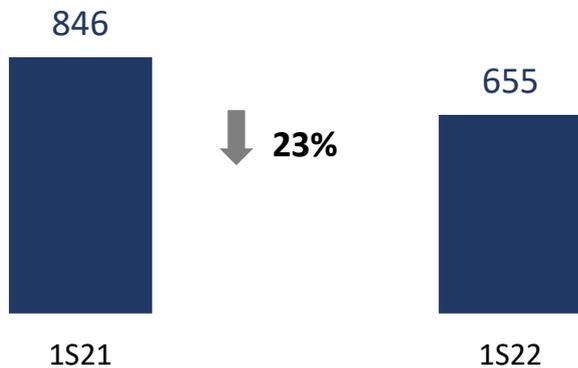


Bauru – Vendas de Imóveis Residenciais por Trimestre

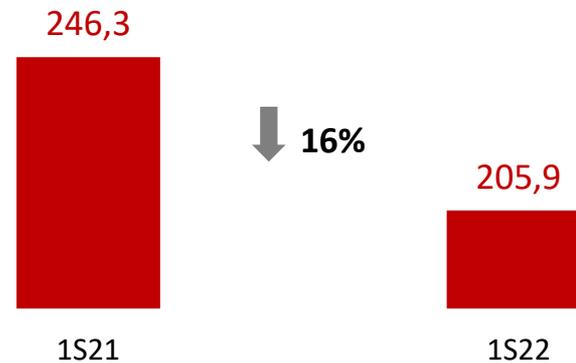


Bauru – Vendas de Imóveis Residenciais por semestre

Unidades

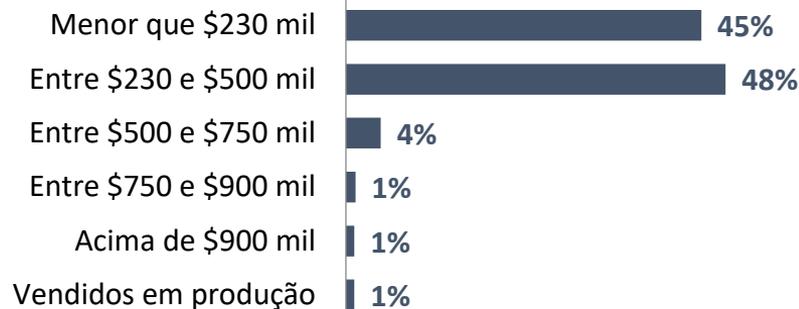
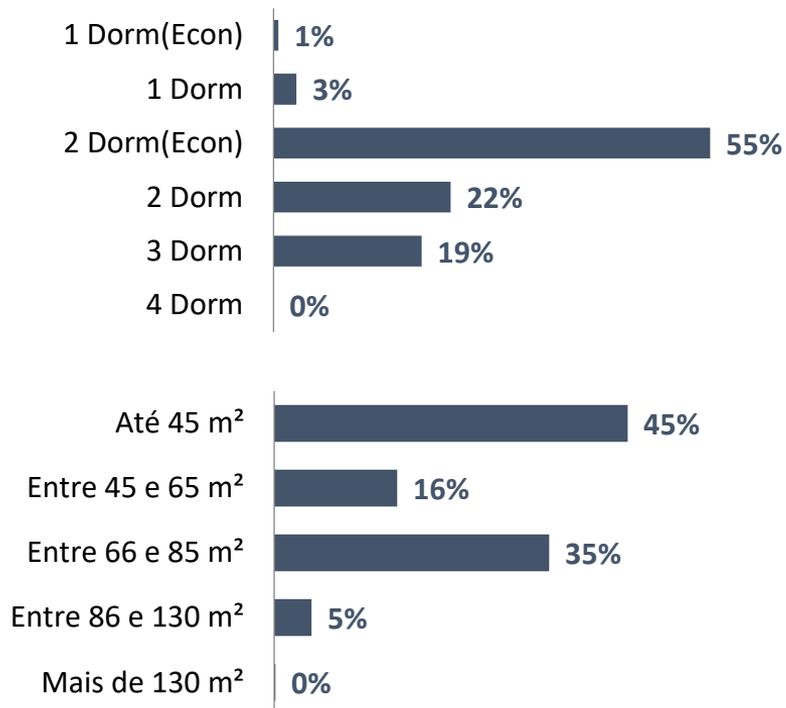


Valores (R\$ MM)

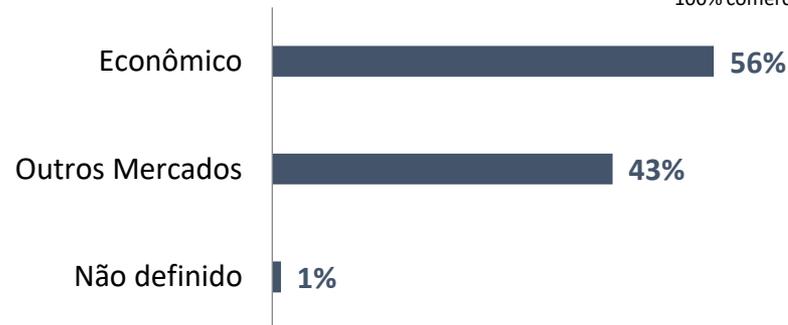


Bauru – Vendas em unidades – 1º semestre de 2022

Vendas = 655 unidades



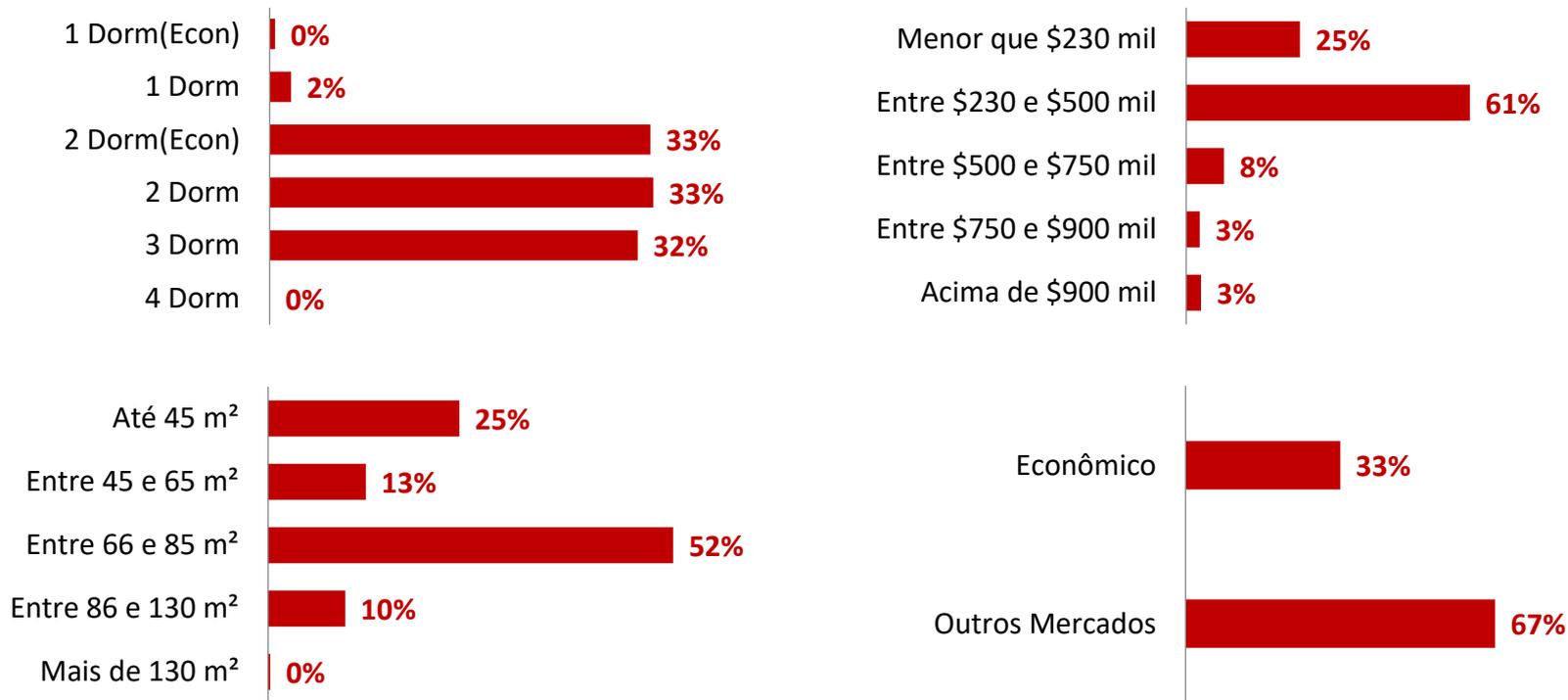
Vendidos em produção: *empreendimentos que não foi possível levantar o preço pois já estavam 100% comercializados



Não definido: *não foi possível levantar o preço do empreendimento

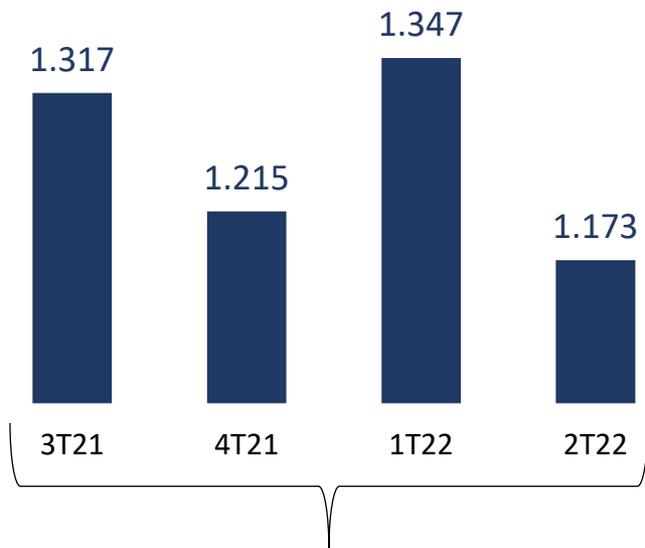
Bauru – VGV em milhões (R\$) – 1º semestre de 2022

VGV = R\$ 205,9 milhões



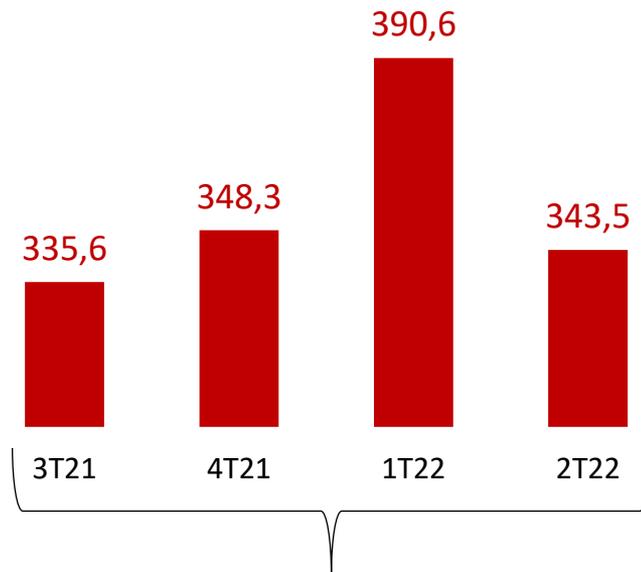
Bauru – Oferta Final por Trimestre

Em unidades



Média 3T21 a 2T22
1.263 unidades

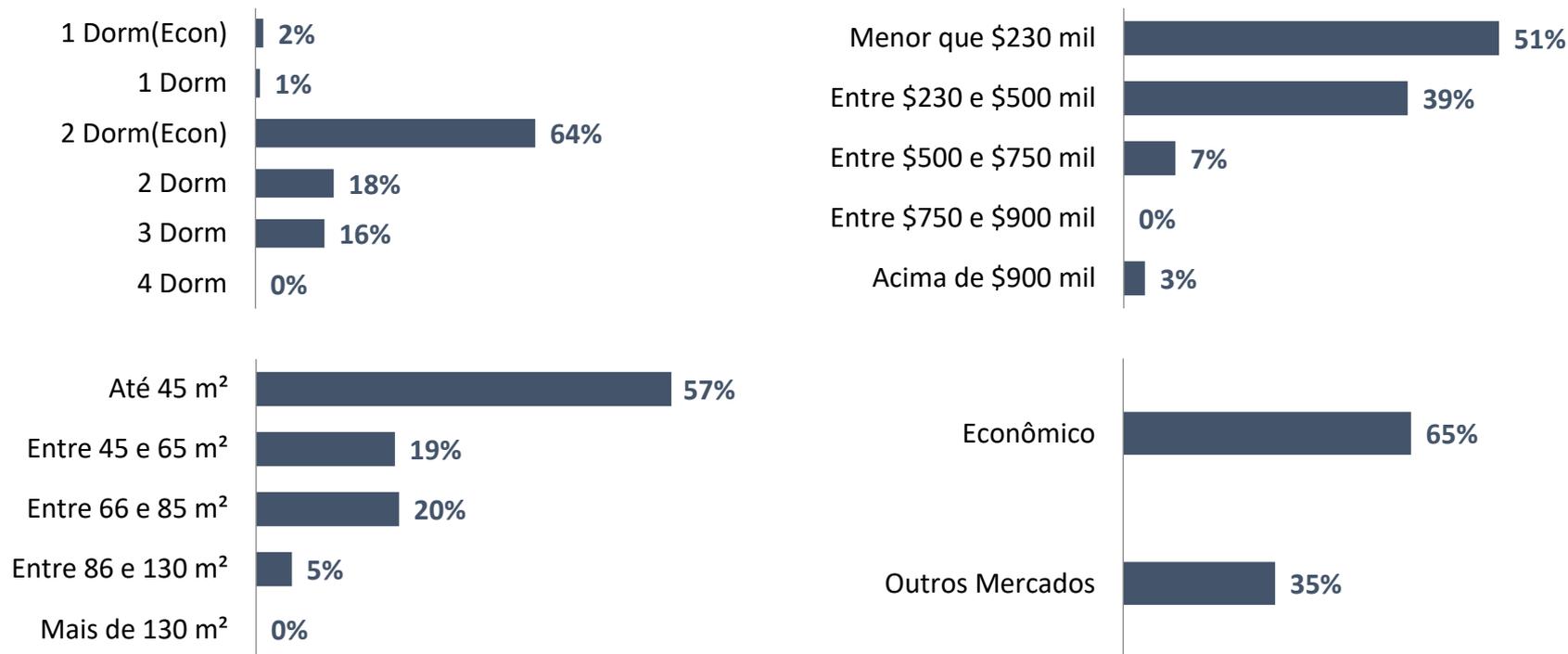
VGO
(R\$ MM)



Média 3T21 a 2T22
R\$ 354,5 milhões

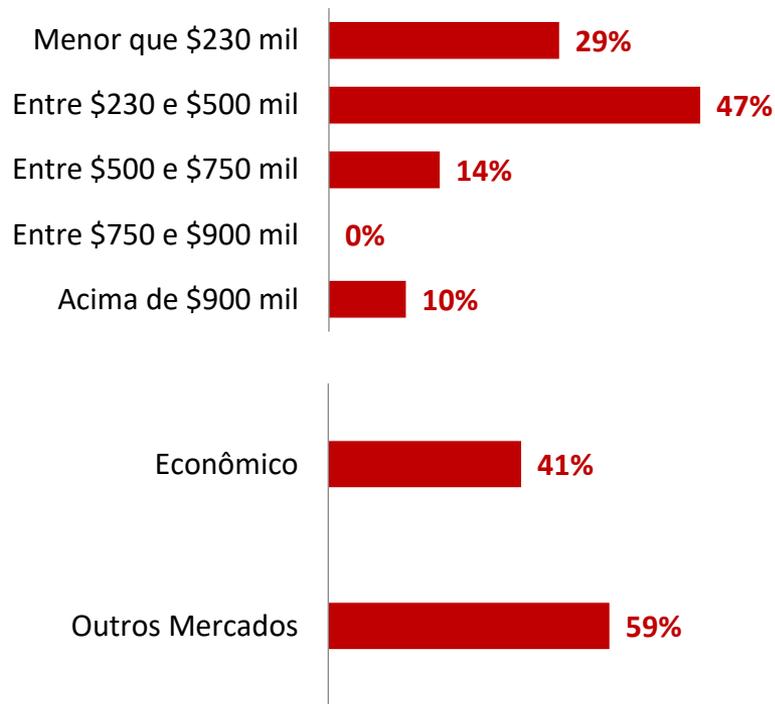
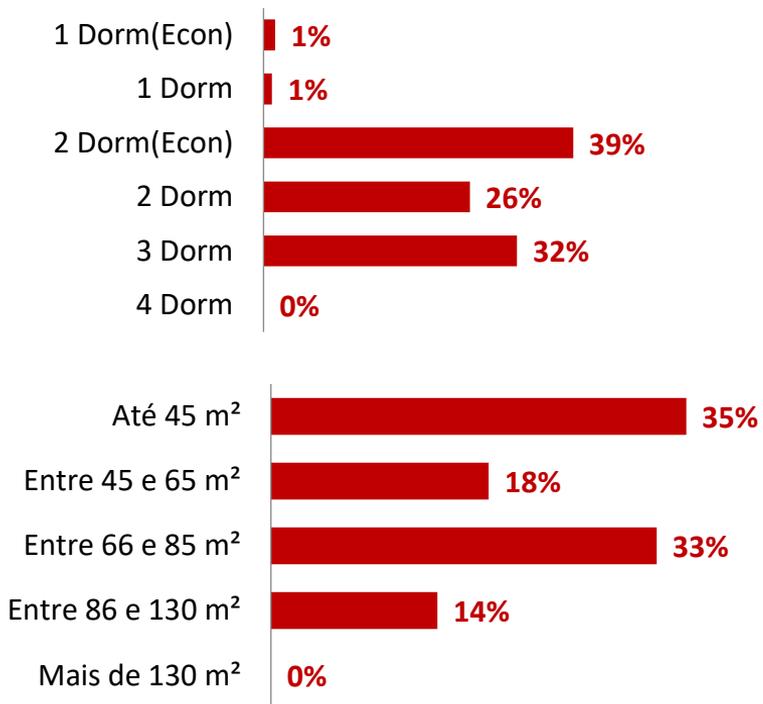
Bauru – Oferta Final em unidades – 2º Trimestre 2022

Oferta Final = 1.173 unidades



Bauru – VGO em milhões (R\$) – 2º Trimestre 2022

VGO = R\$ 343,5 milhões



Resumo das cidades do 1º semestre de 2022

Em unidades

	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
Cidades	Unidades	Participação	Unidades	Participação	Unidades	Participação
Araraquara	1.047	45%	1.321	46%	2.034	42%
Bauru	628	27%	655	23%	1.173	24%
São Carlos	641	28%	881	31%	1.600	33%
Total	2.316	100%	2.857	100%	4.807	100%

Resumo das cidades do 1º semestre de 2022

Em milhões (R\$)

Cidades	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação
Araraquara	214,1	38%	281,8	41%	631,3	47%
Bauru	196,4	35%	205,9	30%	343,5	25%
São Carlos	153,0	27%	195,8	29%	378,8	28%
Total	563,5	100%	683,5	100%	1.353,6	100%

OBRIGADO

