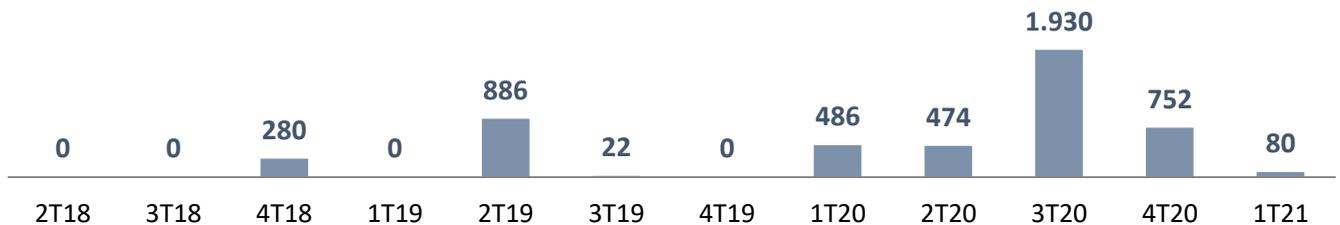


Mercado Imobiliário de Jundiá – 1º Trimestre de 2021

Lançamentos de Imóveis Residenciais

O Estudo do Mercado Imobiliário, realizado pelo Departamento de Economia e Estatística do Secovi-SP em parceria com a Brain, apurou que no primeiro trimestre de 2021 foram lançadas na cidade de Jundiá 80 unidades, volume 89,4% inferior ao período anterior, quando os lançamentos totalizaram 752 residências. Em comparação com o mesmo trimestre do ano anterior registrou queda de 83,5% (486 unidades).

Unidades Residenciais Lançadas



VGL (Valor Global de Vendas)

Os lançamentos, em valores nominais, no primeiro trimestre do ano corresponderam ao um volume de R\$ 49,6 milhões, que representa queda de 79,7% em relação ao trimestre anterior com R\$ 244,2 milhões. Já em relação ao 1º trimestre de 2020, houve queda de 70,5% (R\$ 168,3 milhões).

Oferta Final

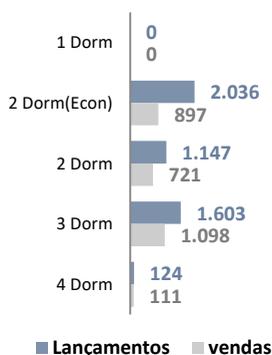
A cidade de Jundiá encerrou março de 2021 com a oferta de 2.083 unidades disponíveis para venda. Esta oferta é formada por imóveis na planta, em construção e prontos (estoque), lançados nos últimos 36 meses (abril de 2018 a março de 2021).

MERCADO IMOBILIÁRIO DE JUNDIAÍ – ANÁLISE DE 36 MESES

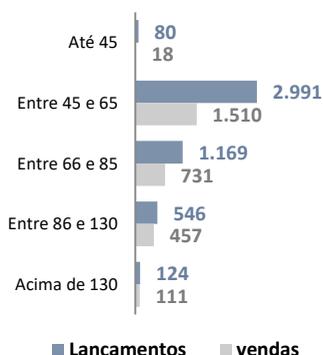
Considerando-se todo o período de estudo, de abril de 2018 a março de 2021, foram lançados 4.910 imóveis residenciais. Destes, foram comercializadas 2.827 unidades, que corresponde a 57,6% dos imóveis ofertados ao longo do período pesquisado. As vendas atingiram um montante de R\$ 853,8 milhões.

Destaque: O produto que mais se sobressaiu no período, em lançamentos e vendas, foi o de imóveis de 2 dormitórios econômicos, com metragem entre 45 m² e 65 m² de área útil e preço entre R\$ 230 mil e R\$ 500 mil.

Dormitórios



Faixa de Área (m²)



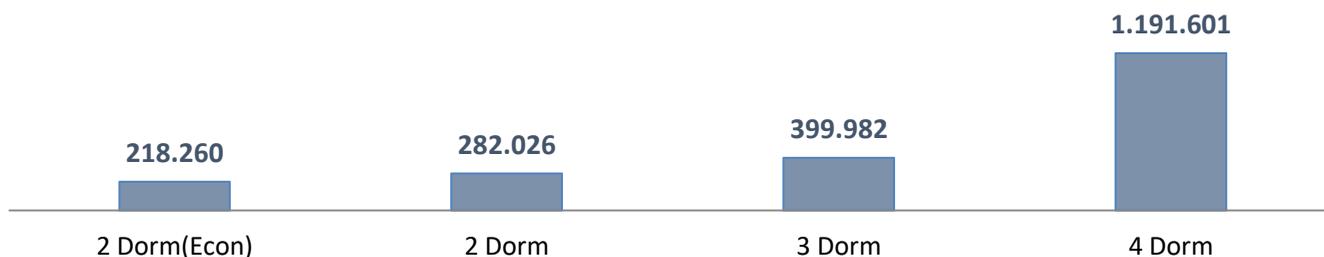
Faixa de Preço (R\$)



PREÇO MÉDIO

Os valores médios praticados de venda dos imóveis, no período analisado de 36 meses (abril de 2018 a março de 2021), foram: R\$ 218 mil (2 dormitórios econômicos), R\$ 282 mil (2 dormitórios), R\$ 399 mil (3 dormitórios) e R\$ 1.191 mil (4 dormitórios).

Preço Total Médio (R\$)



PESQUISA DO MERCADO IMOBILIÁRIO DO INTERIOR

Basílio Jafet

Presidente Secovi-SP

Frederico Marcondes César

Vice-Presidente do Interior

Paulo Oliva

Presidente da Proempi e Representante do Secovi-SP em Jundiaí

Celso Petrucci

Economista-Chefe

Departamento de Economia e Estatística

Edson Kitamura

Fabrcio Pereira

Laryssa Basílio Kakuiti

Julia Xavier Lima

economia@secovi.com.br

(11) 5591-1245, 5591-1244, 5591-1240 e 5591-1247

GeoSecovi

Valéria de Souza Pereira

Isabelle Gonçalves Vicário

geosecovi@secovi.com.br

(11) 5591-1243, 5591-1241 e 5591-1332

Gerência do Interior

Lucimara Brasil da Costa

Lucimara.costa@secovi.com.br

(11) 5591-1251

Assessoria de Comunicação

Maria do Carmo Gregório

Shirley Gomes Valentim

aspress@secovi.com.br

(11) 5591-1253 e 5591-1216

Acesse: www.secovi.com.br

Reclamações/Sugestões: sac@secovi.com.br