

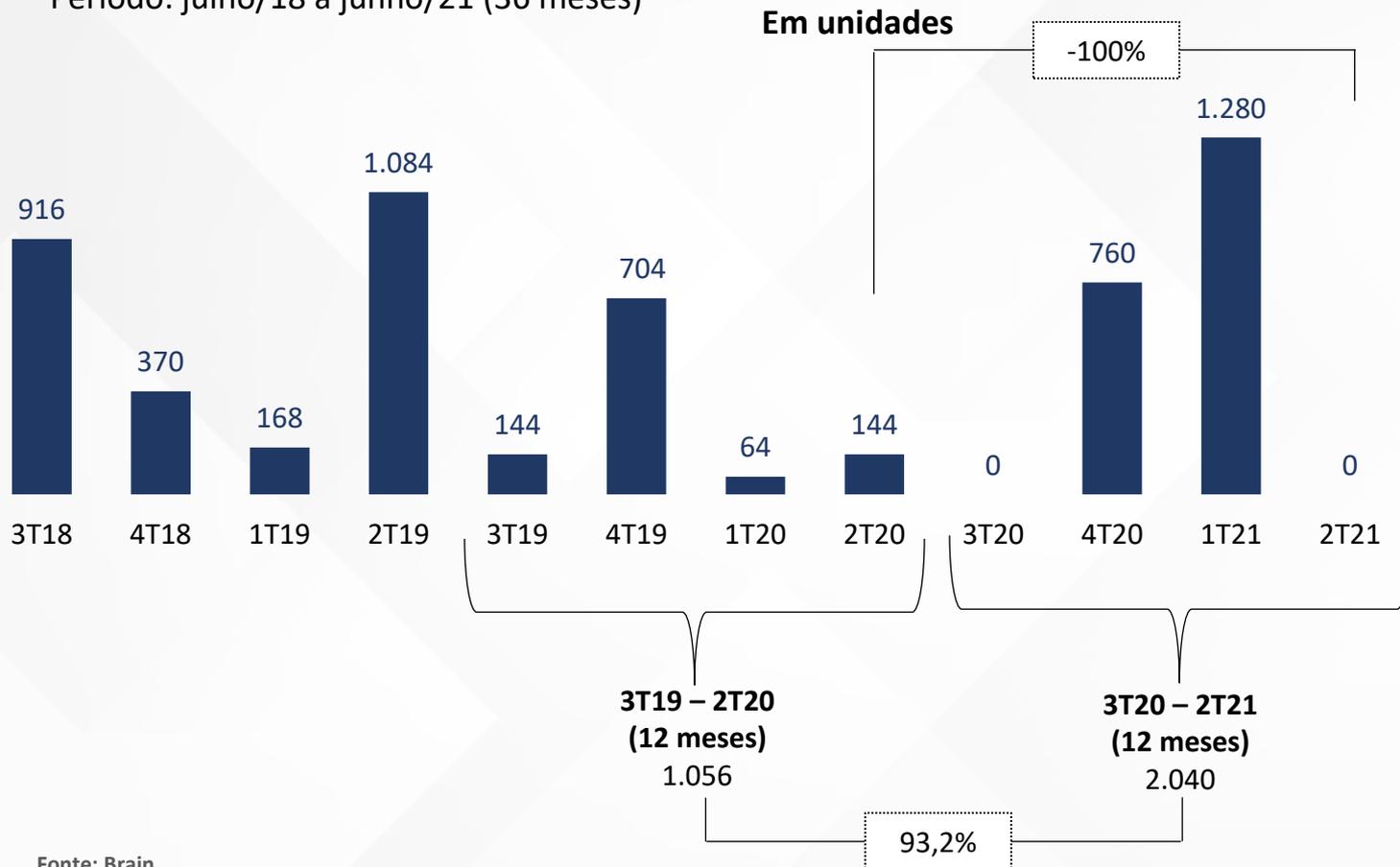
# Estudo do Mercado Imobiliário Residencial Piracicaba

# Análise Trimestral

## 2º trimestre de 2021

# Piracicaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



média de 470  
unidades por  
trimestre

VARIAÇÃO [Δ]:  
trimestre anterior  
[↓] -100%

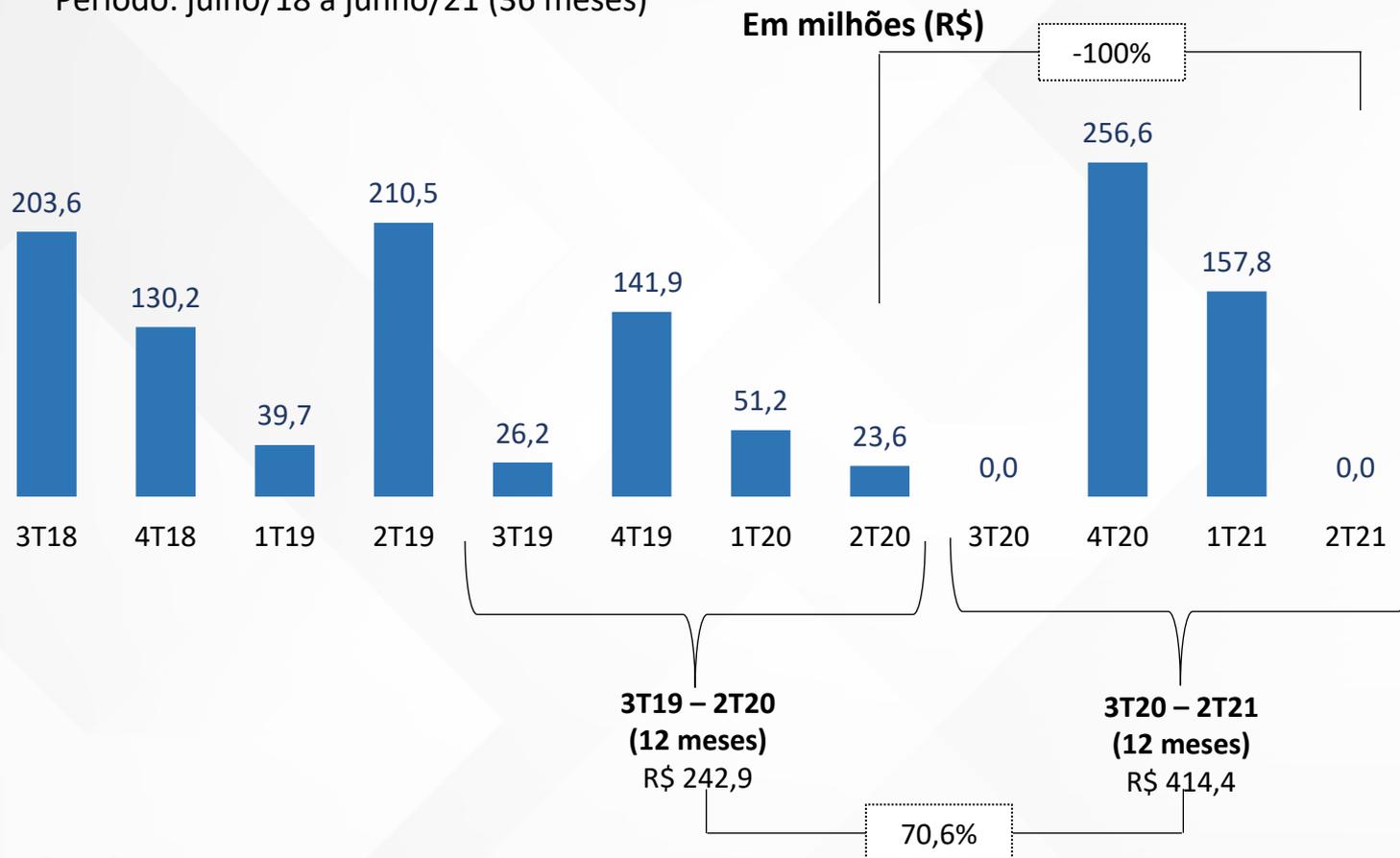
mesmo trimestre  
[↓] -100%

no ano  
[↑] 515%

12 meses  
[↑] 93,2%

# Piracicaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



média de R\$103,4  
milhões por  
trimestre

VARIAÇÃO [Δ]:  
trimestre anterior  
[↓] -100%

mesmo trimestre  
[↓] -100%

no ano  
[↑] 111,1%

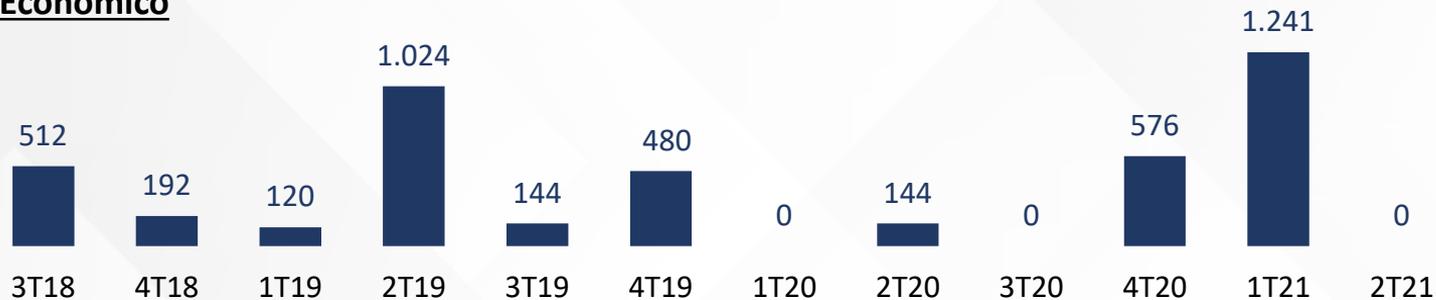
12 meses  
[↑] 70,6%

# Piracicaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades

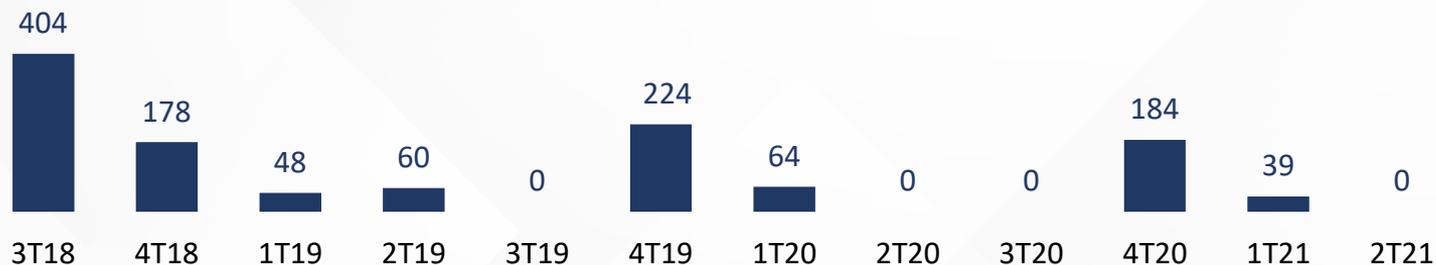
## Econômico



### ECONÔMICO

Média de 369 unidades por trimestre

## Médio e Alto Padrão



### MÉDIO E ALTO PADRÃO

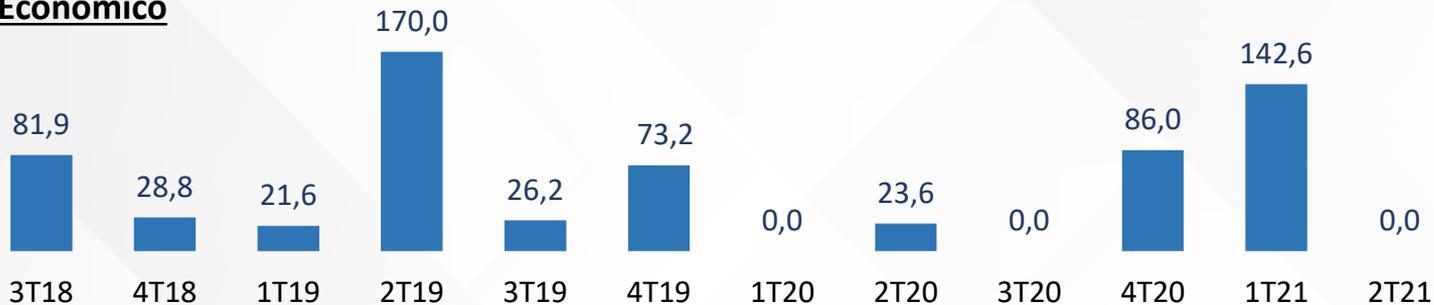
Média de 100 unidades por trimestre

# Piracicaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

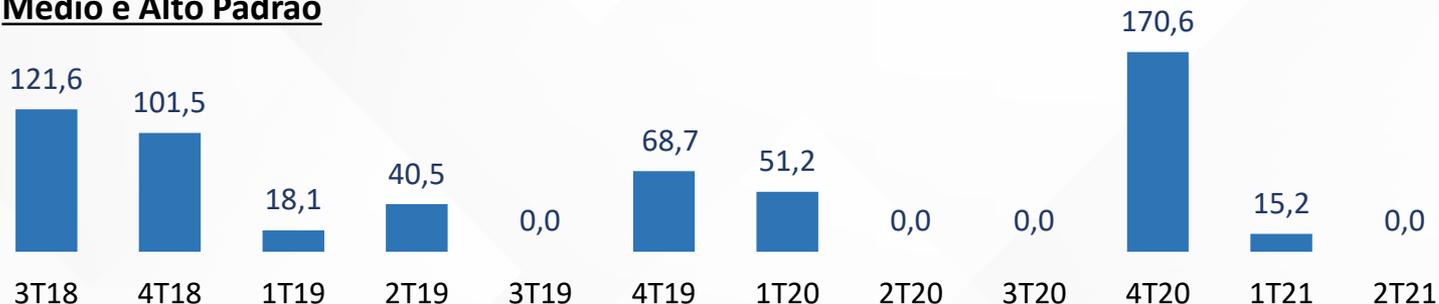
## Econômico



### ECONÔMICO

Média de R\$54,5 milhões por trimestre

## Médio e Alto Padrão

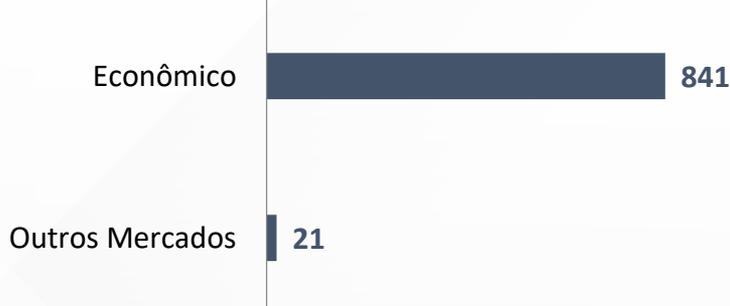
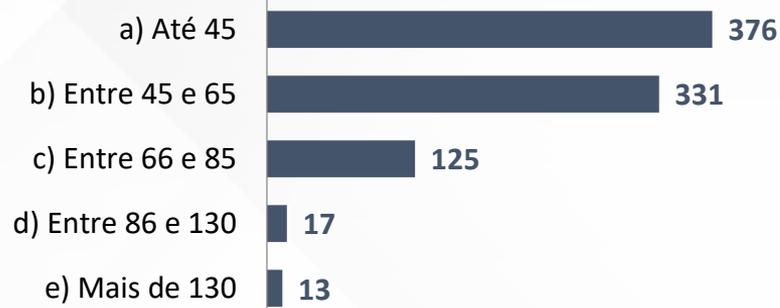
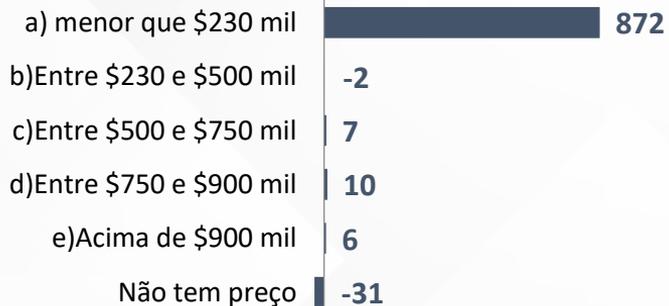
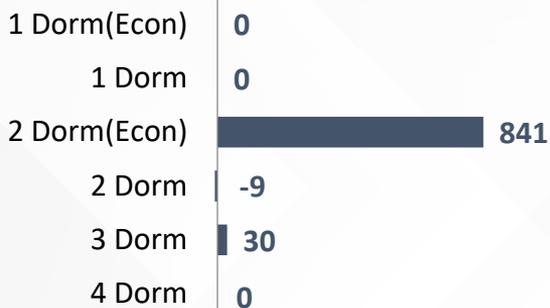


### MÉDIO E ALTO PADRÃO

Média de R\$48,9 milhões por trimestre

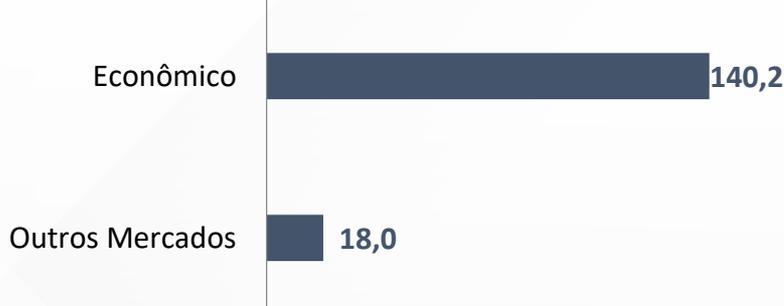
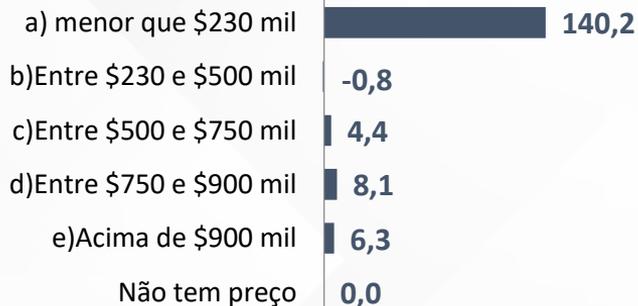
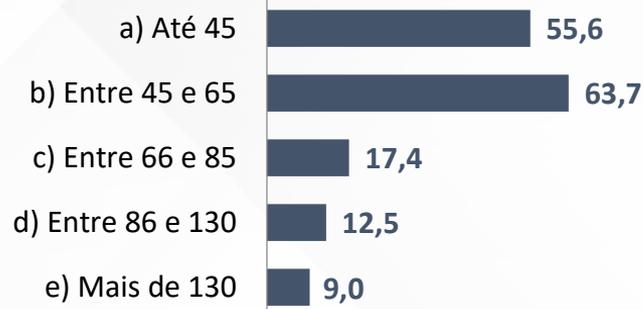
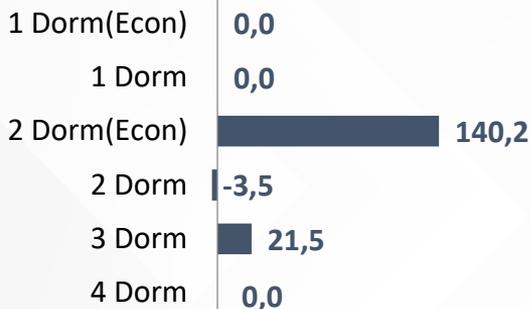
## Piracicaba – Vendas (em unidades) – 2º Trimestre 2021

vendas = 862 unidades



## Piracicaba – VGV (R\$ milhões) – 2º Trimestre 2021

**VGv = R\$ 158,2 milhões**

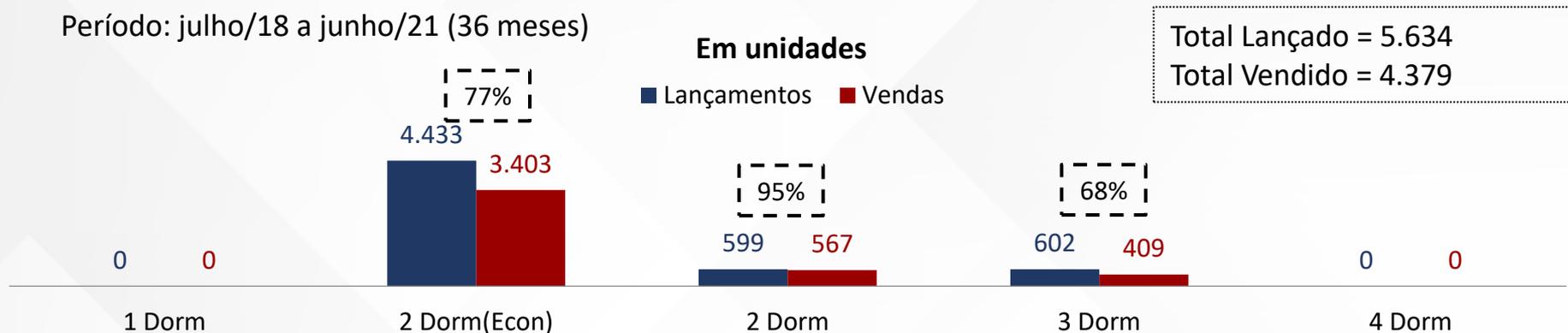


# Análise 36 meses

Julho de 2018 a Junho de 2021

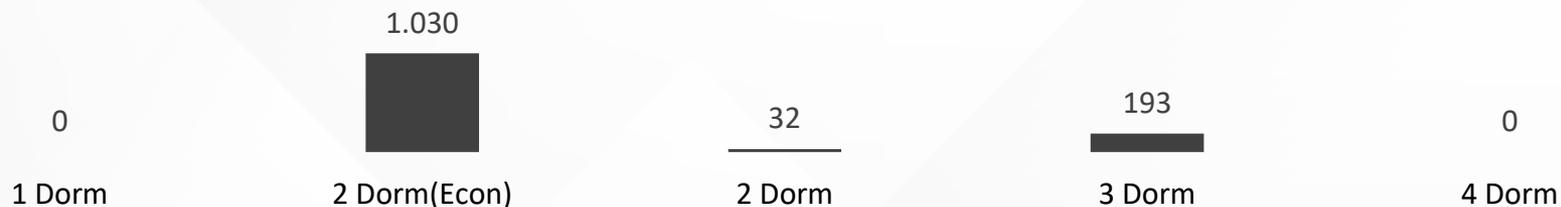
## Piracicaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Dormitório

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



## Piracicaba – Oferta Final

Total Oferta Final = 1.255



Destaque para a tipologia de 2 dormitórios econômicos com a maior participação de lançamentos (79%) e vendas (78%)

# Piracicaba – VGV de Imóveis Residenciais e participação (%) por Dormitório

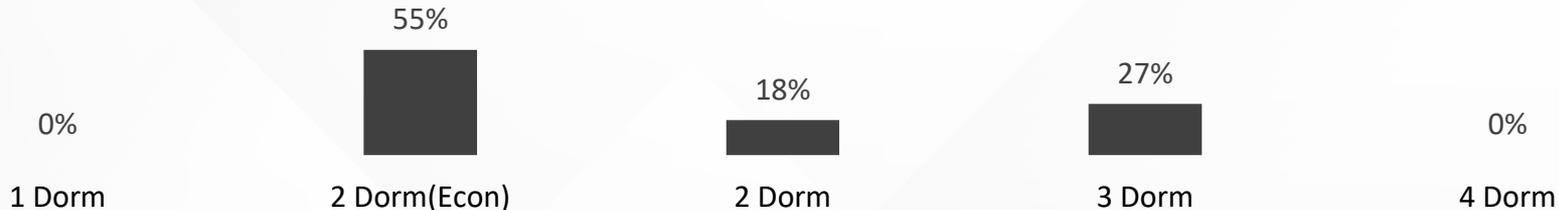
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 947,1



Participação (%)

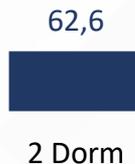
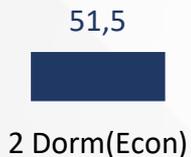


# Piracicaba – Área Útil Média (m<sup>2</sup>) e Preço Médio Total (R\$) por dormitórios

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

## Área útil média (m<sup>2</sup>)

Média = 58,4 m<sup>2</sup>



## Preço total médio (R\$)

Média = R\$ 216.279



# Piracicaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m<sup>2</sup>)

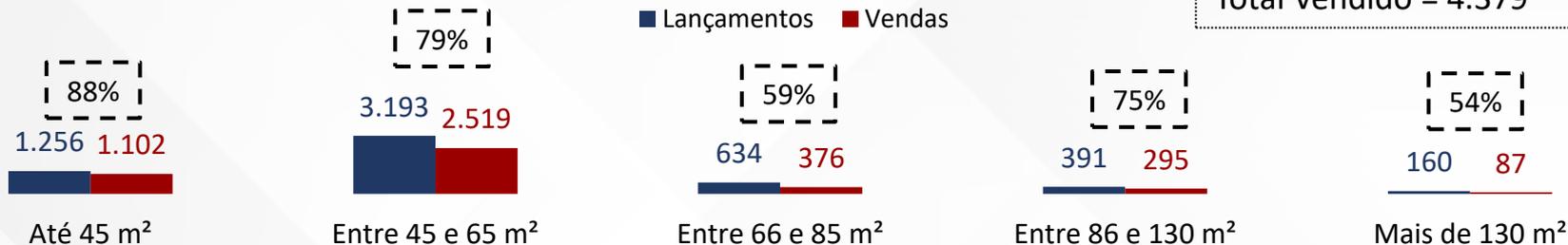
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades

■ Lançamentos ■ Vendas

Total Lançado = 5.634

Total Vendido = 4.379



## Piracicaba – Oferta Final

Total Oferta Final = 1.255



Destaque para a tipologia entre 46 e 65 m<sup>2</sup> com a maior participação de lançamentos (57%) e vendas (58%)

# Piracicaba – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m<sup>2</sup>)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 947,1



Participação (%)

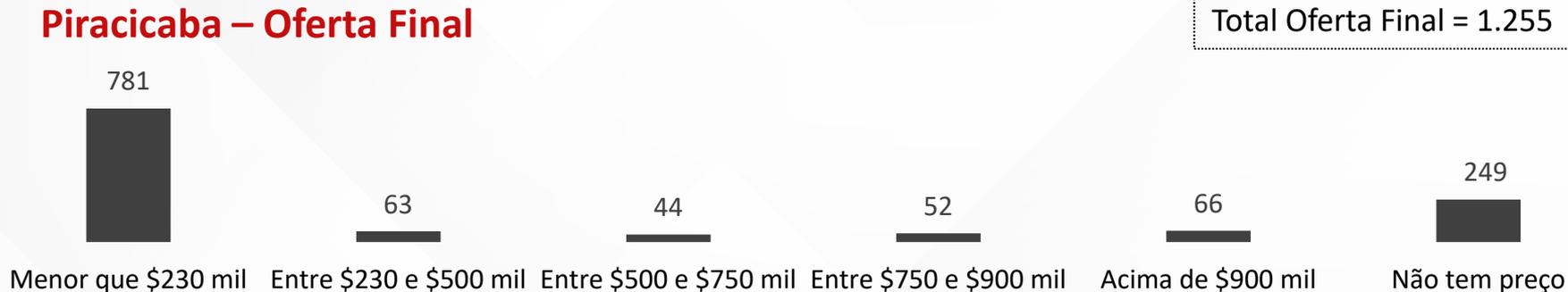


## Piracicaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



## Piracicaba – Oferta Final



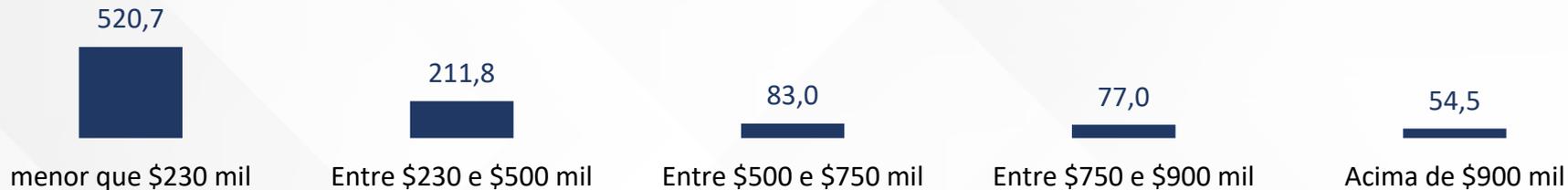
Destaque para a faixa de preço menor que R\$ 230 mil com a maior participação de lançamentos (71%) e vendas (74%)

# Piracicaba – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

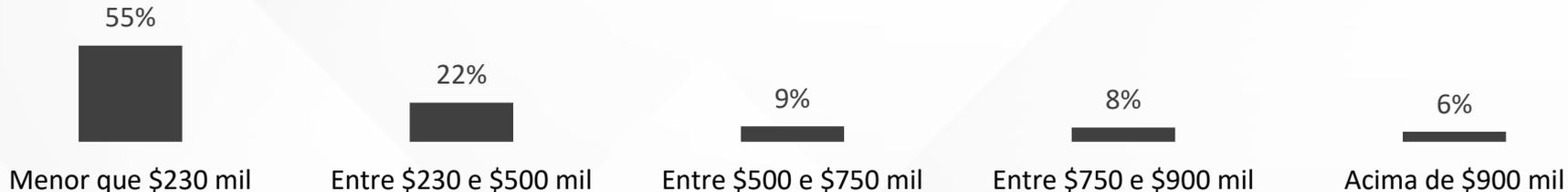
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 947,1



Participação (%)



**OBRIGADO**