

Estudo do Mercado Imobiliário Residencial

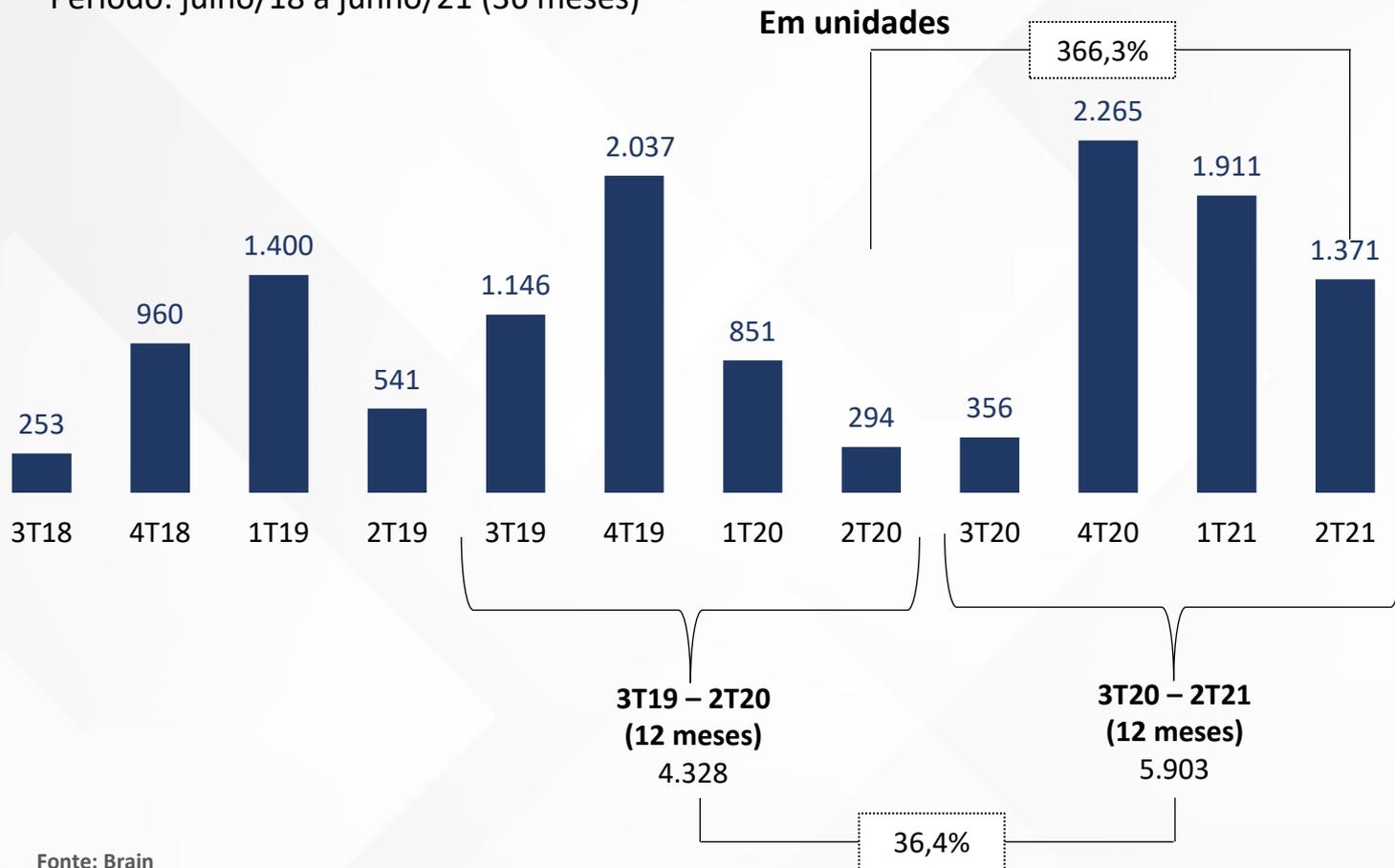
Sorocaba

Analise Trimestral

2º trimestre de 2021

Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



média de 1.115 unidades por trimestre

VARIAÇÃO [Δ]:
trimestre anterior
[↓] -28,3%

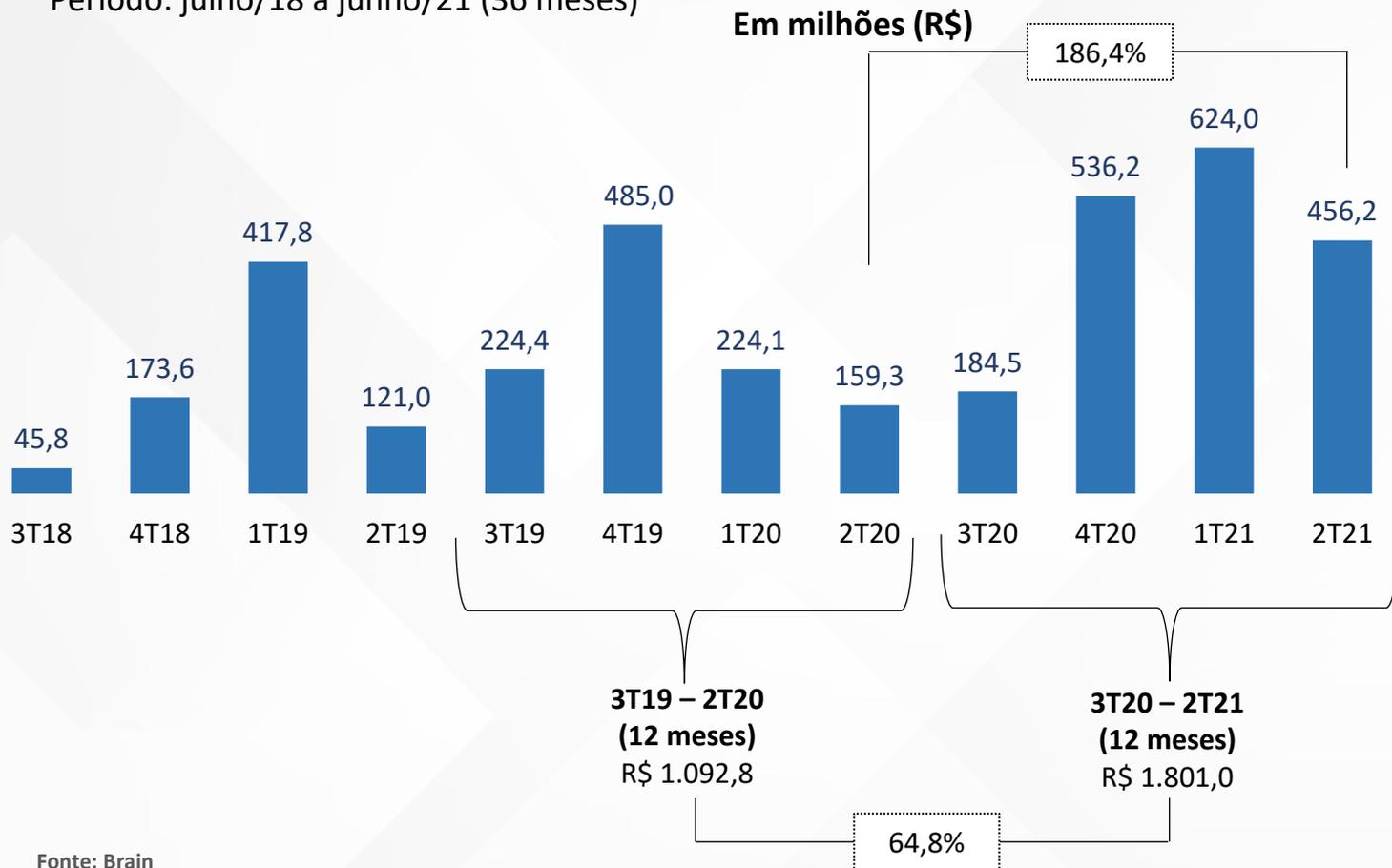
mesmo trimestre
[↑] 366,3%

no ano
[↑] 186,6%

12 meses
[↑] 36,4%

Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



média de R\$304,3
milhões por
trimestre

VARIAÇÃO [Δ]:
trimestre anterior
[↓] -26,9%

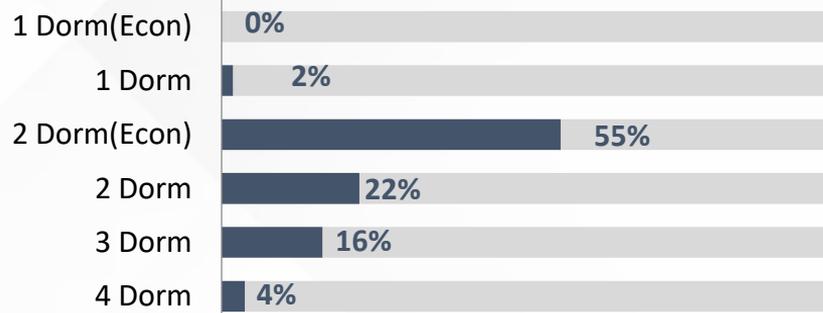
mesmo trimestre
[↑] 186,4%

no ano
[↑] 181,7%

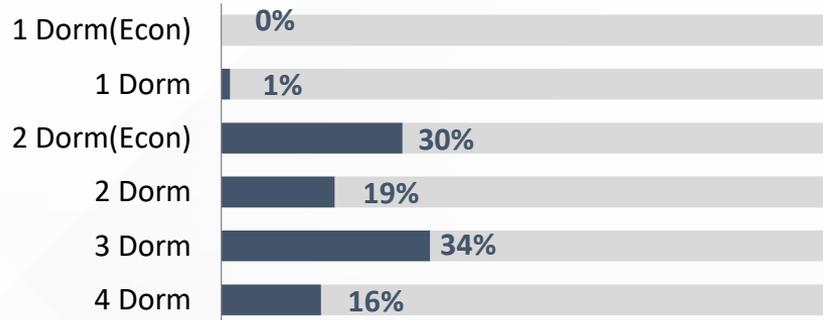
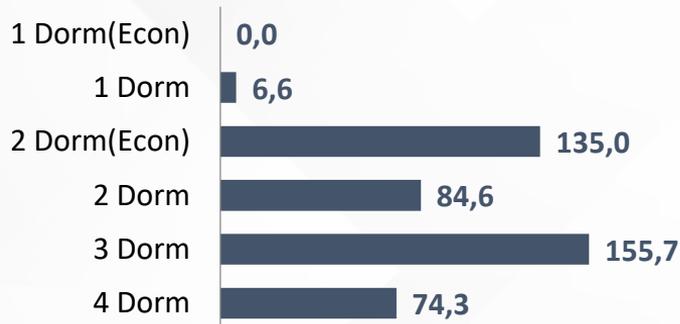
12 meses
[↑] 64,8%

Sorocaba – Participação dos lançamentos por dormitório – 2º trimestre de 2021

lançamentos = 1.371 unidades

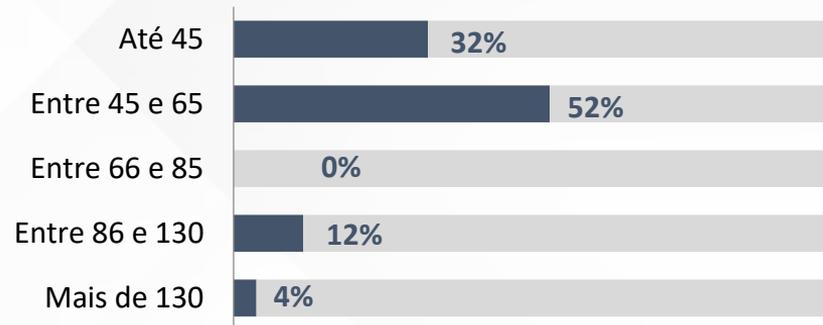
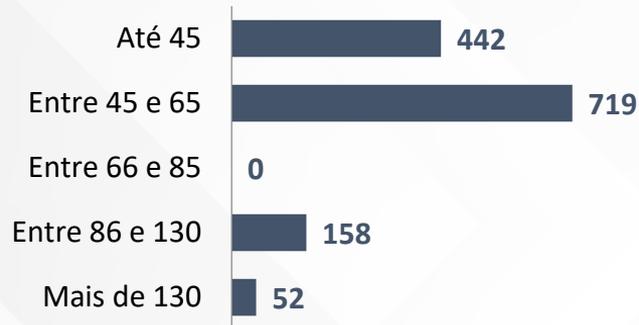


VGL = R\$ 456,2 milhões

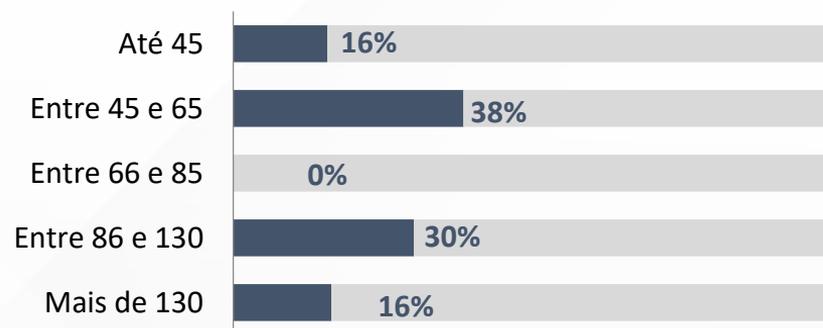
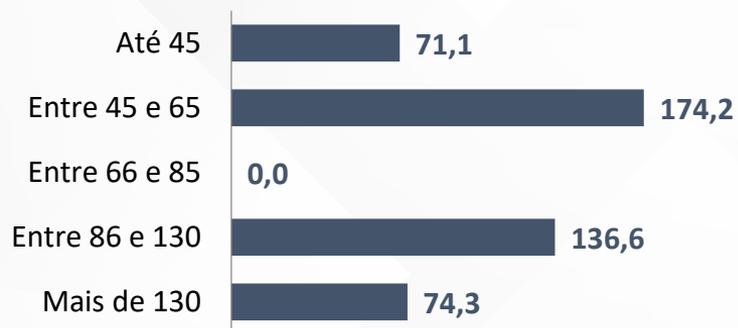


Sorocaba – Participação dos lançamentos por faixa de área útil – 2º trimestre de 2021

lançamentos = 1.371 unidades

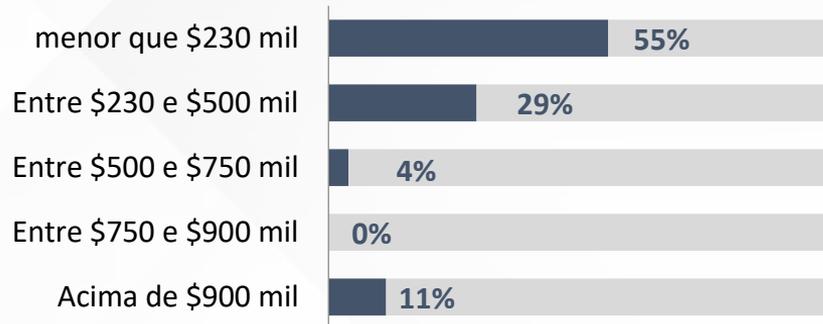
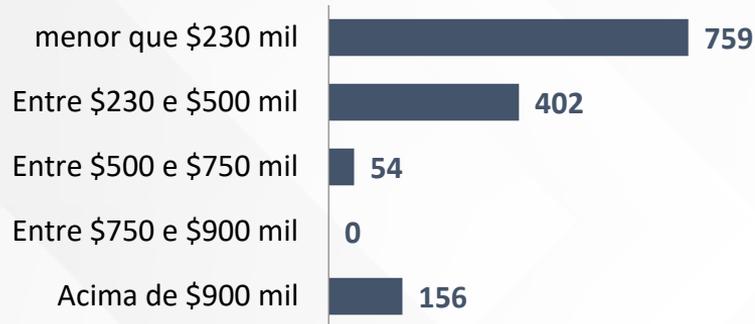


VGL = R\$ 456,2 milhões

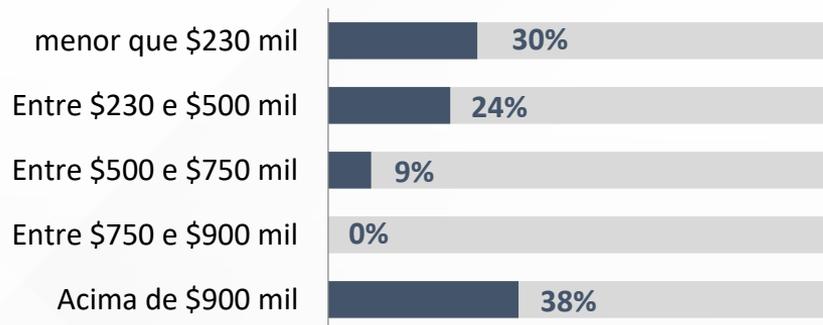


Sorocaba – Participação dos lançamentos por faixa de preço – 2º trimestre de 2021

lançamentos = 1.371 unidades



VGL = R\$ 456,2 milhões

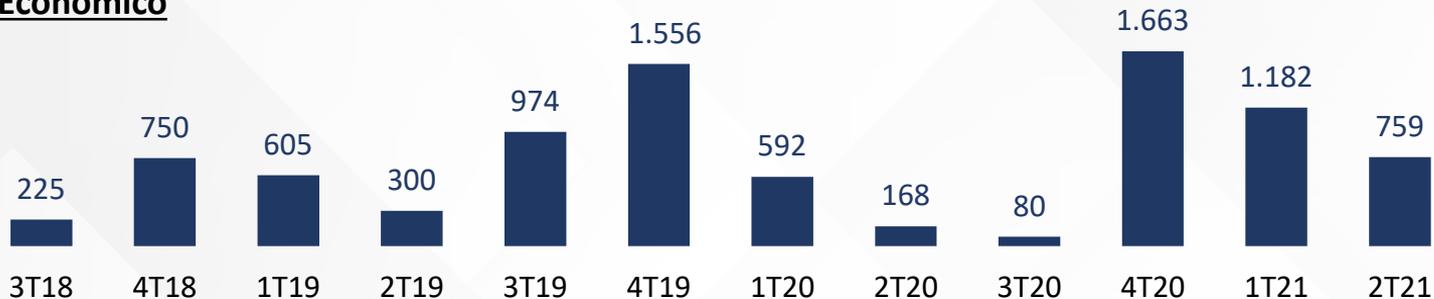


Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades

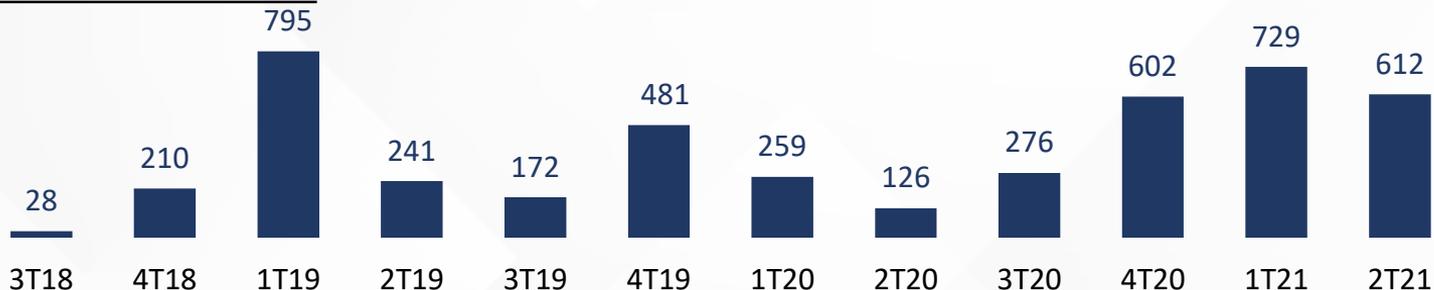
Econômico



ECONÔMICO

Média de 738 unidades por trimestre

Médio e Alto Padrão



MÉDIO E ALTO PADRÃO

Média de 378 unidades por trimestre

Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

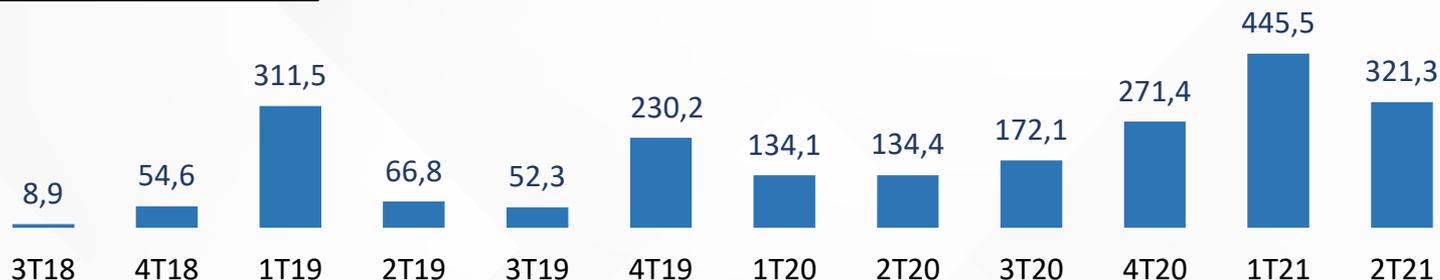
Econômico



ECONÔMICO

Média de R\$120,7 milhões por trimestre

Médio e Alto Padrão

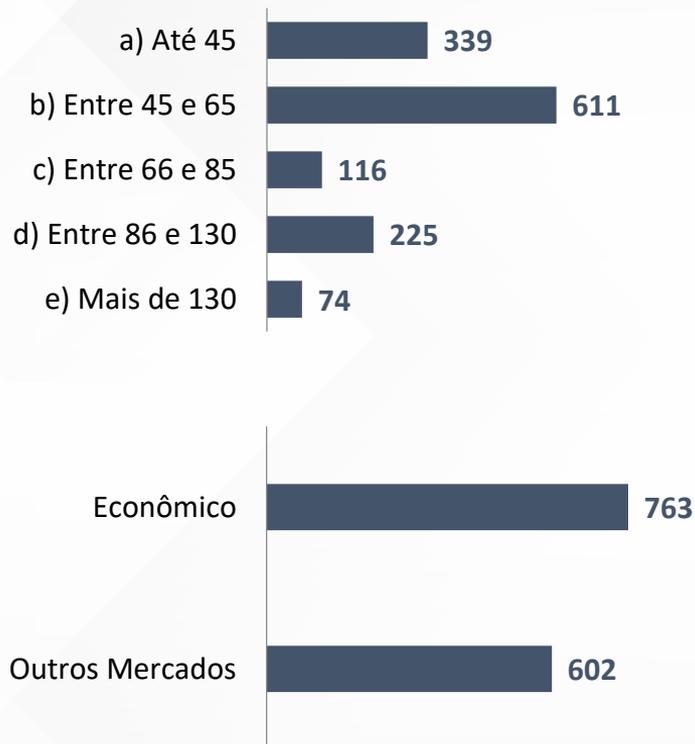
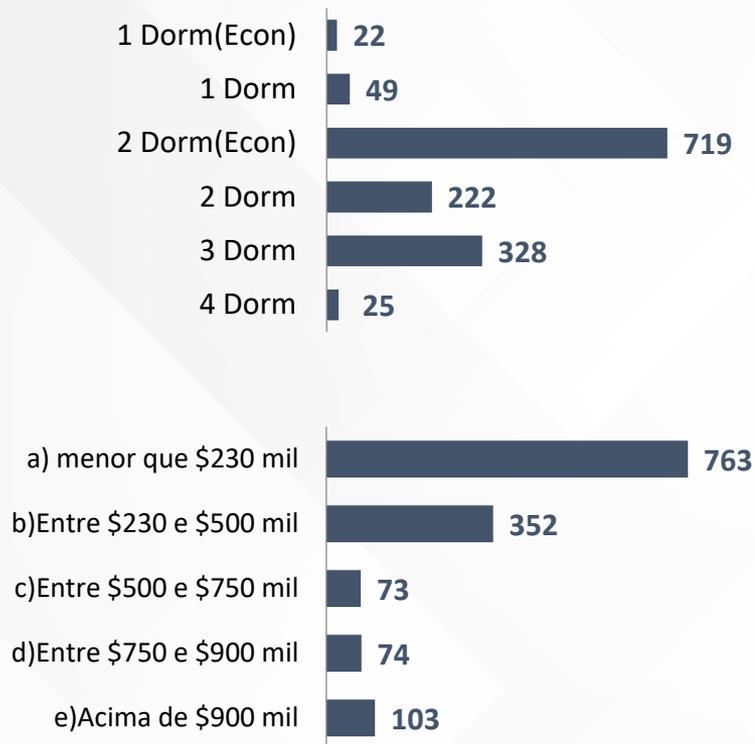


MÉDIO E ALTO PADRÃO

Média de R\$183,6 milhões por trimestre

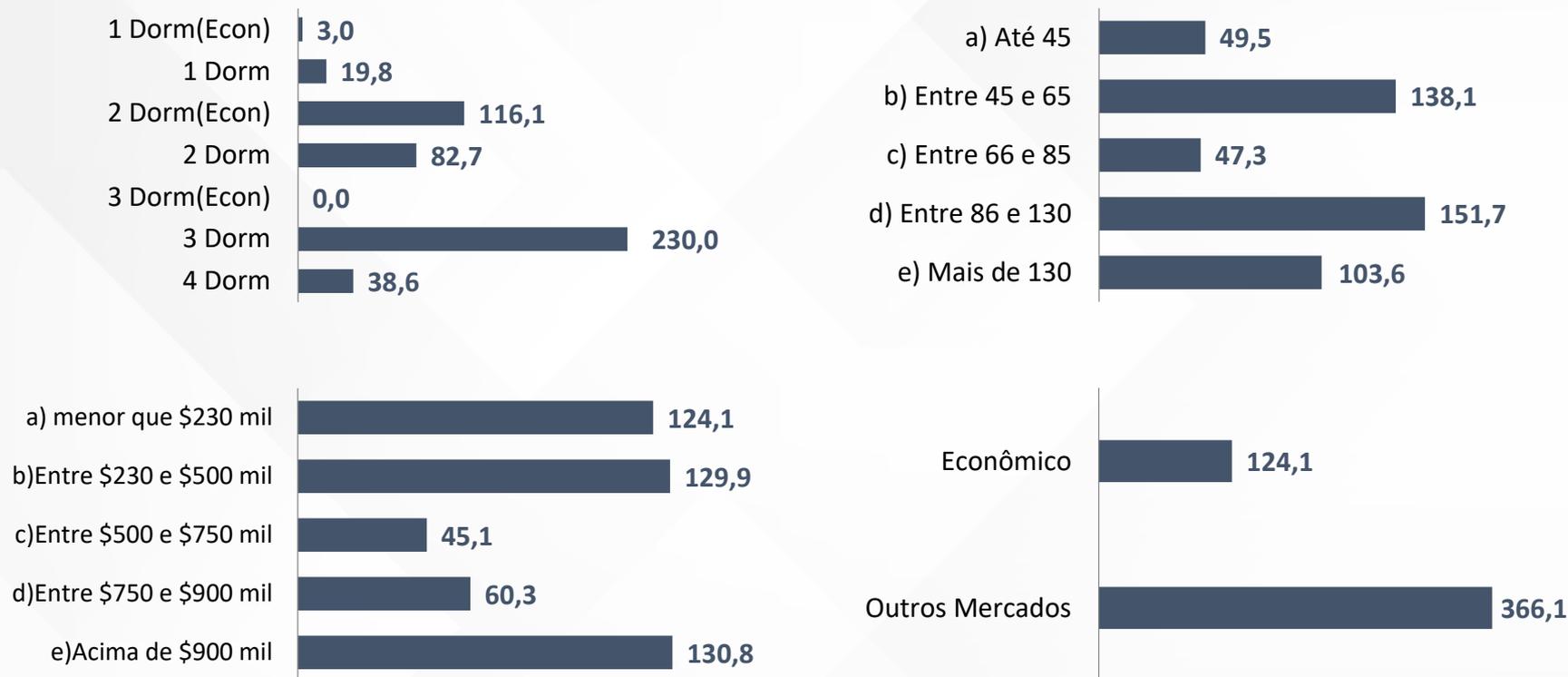
Sorocaba – Vendas (em unidades) – 2º Trimestre 2021

vendas = 1.365 unidades



Sorocaba – VGV (R\$ milhões) – 2º Trimestre 2021

VGV = R\$ 490,2 milhões



Análise 36 meses

Julho de 2018 a Junho de 2021

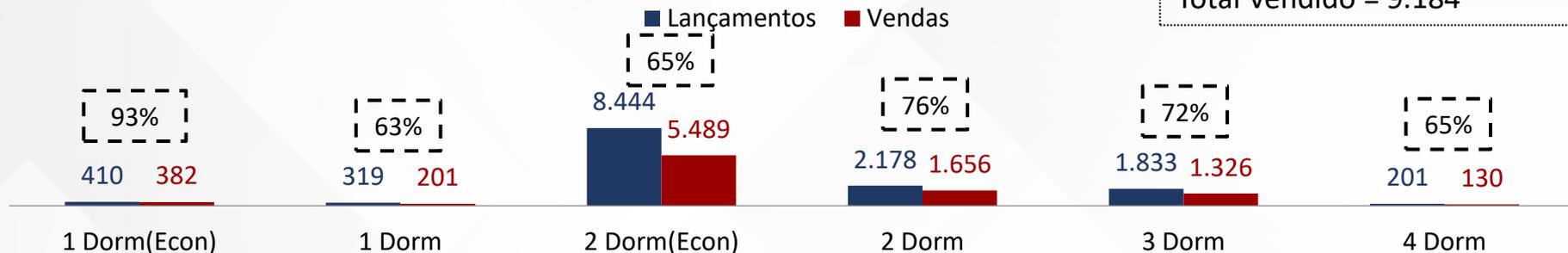
Sorocaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Dormitório

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em unidades

Total Lançado = 13.385

Total Vendido = 9.184



Oferta Final

Total Oferta Final = 4.201



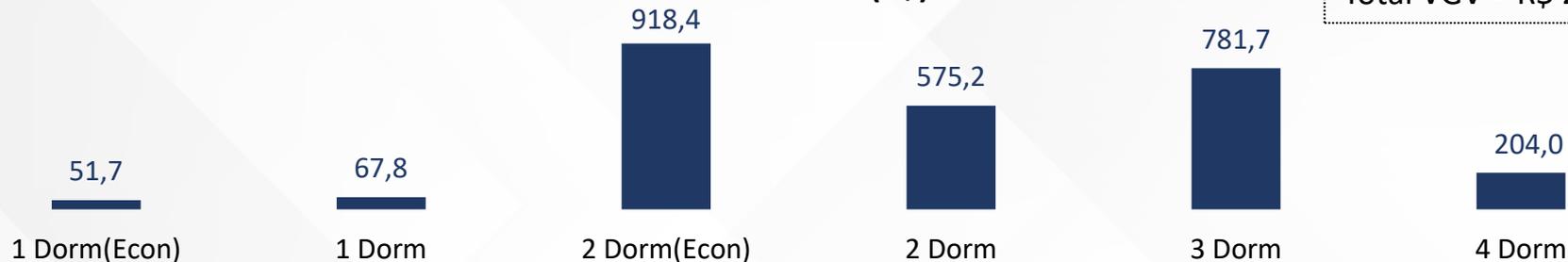
Destaque para a tipologia de 2 dormitórios econômicos com a maior participação de lançamentos (63%) e vendas (60%)

Sorocaba – VGV de Imóveis Residenciais e participação (%) por Dormitório

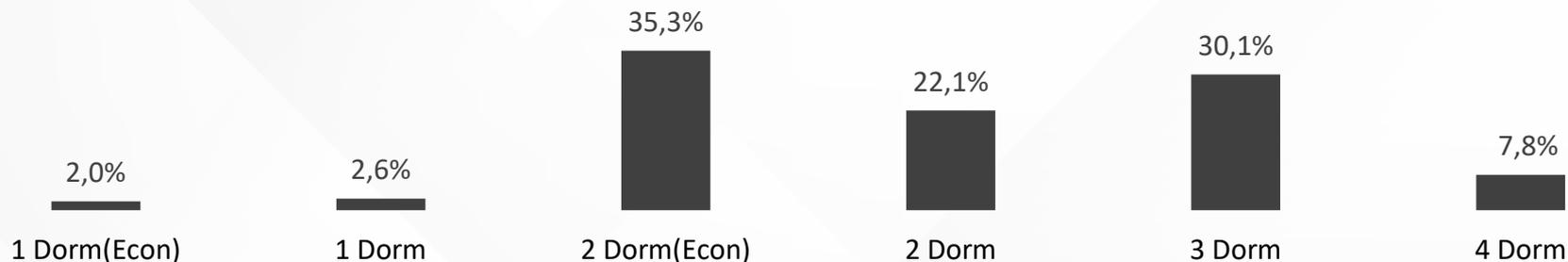
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 2.598,8



Participação (%)



Sorocaba – Área Útil Média (m²) e Preço Médio Total (R\$) por dormitórios

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

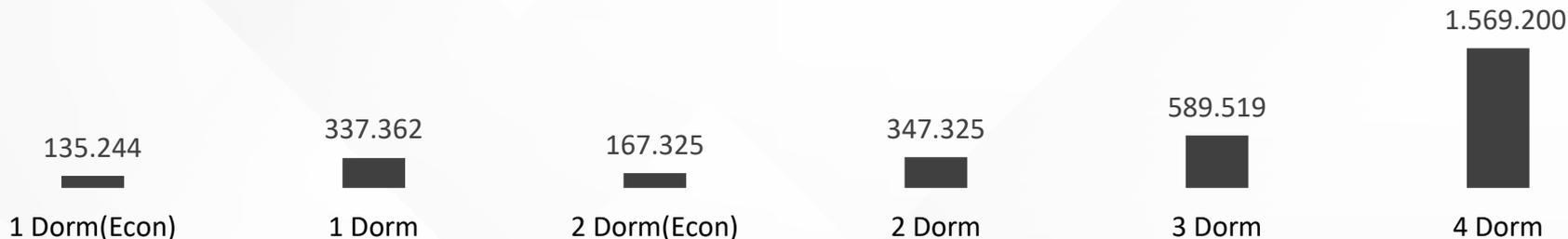
Área útil média (m²)

Média = 59,3 m²



Preço total médio (R\$)

Média = R\$ 282.969

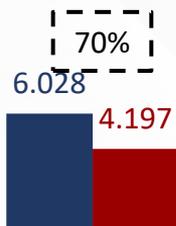


Sorocaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m²)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



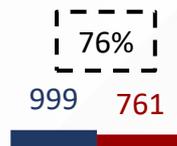
Até 45 m²



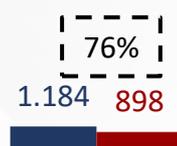
Entre 45 e 65 m²

Em unidades

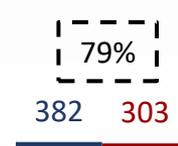
■ Lançamentos ■ Vendas



Entre 66 e 85 m²



Entre 86 e 130 m²



Mais de 130 m²

Total Lançado = 13.385

Total Vendido = 9.184

Oferta Final



Até 45 m²



Entre 45 e 65 m²



Entre 66 e 85 m²



Entre 86 e 130 m²



Mais de 130 m²

Total Oferta Final = 4.201

Destaque para a tipologia entre 46 m² e 65 m² com a maior participação de lançamentos (45%) e vendas (46%)

Sorocaba – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Área Útil (m²)

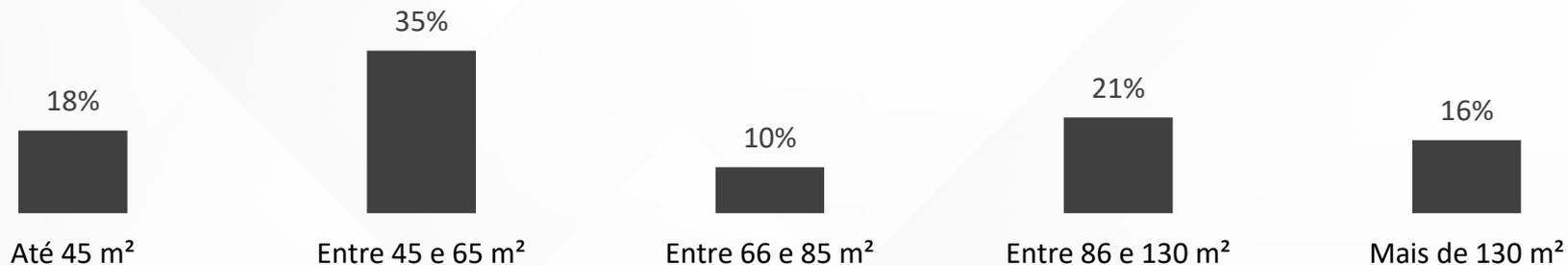
Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 2.598,8



Participação (%)

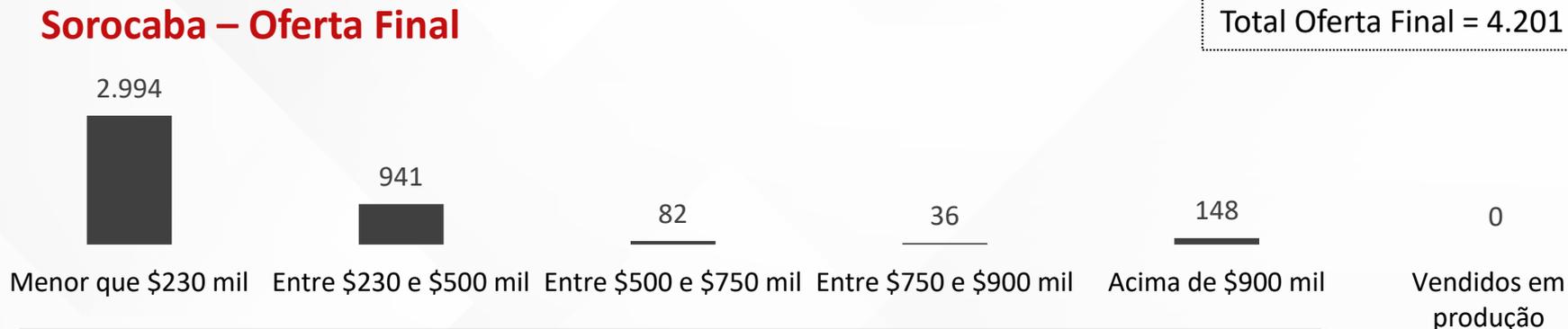


Sorocaba – Lançamentos e Vendas de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)



Sorocaba – Oferta Final



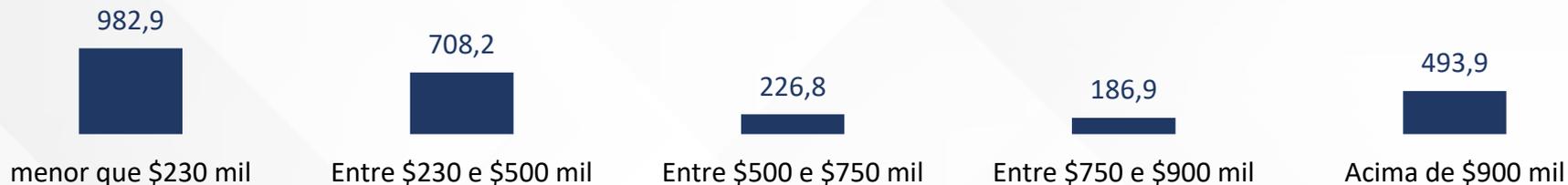
Destaque para a faixa de preço menor que R\$ 230 mil com a maior participação de lançamentos (66%) e vendas (64%)

Sorocaba – VGV de Imóveis Residenciais por Faixa de Preço (R\$)

Período: julho/18 a junho/21 (36 meses)

Em milhões (R\$)

Total VGV = R\$ 2.598,8



Participação (%)



OBRIGADO