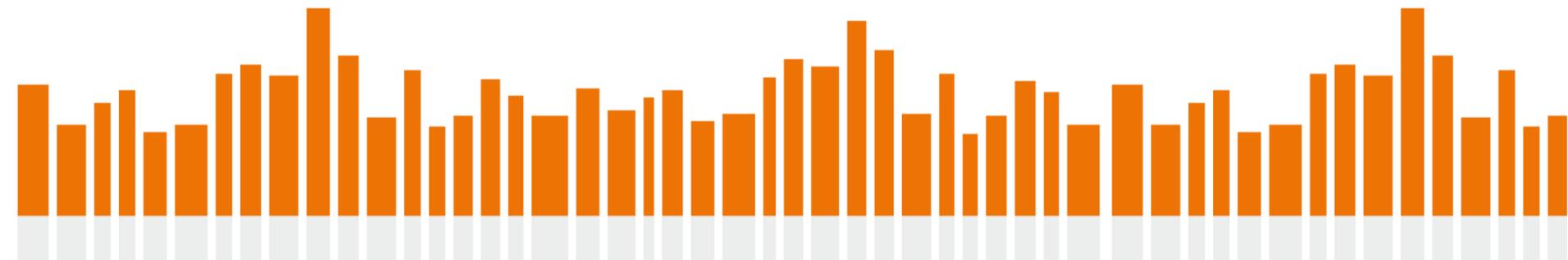




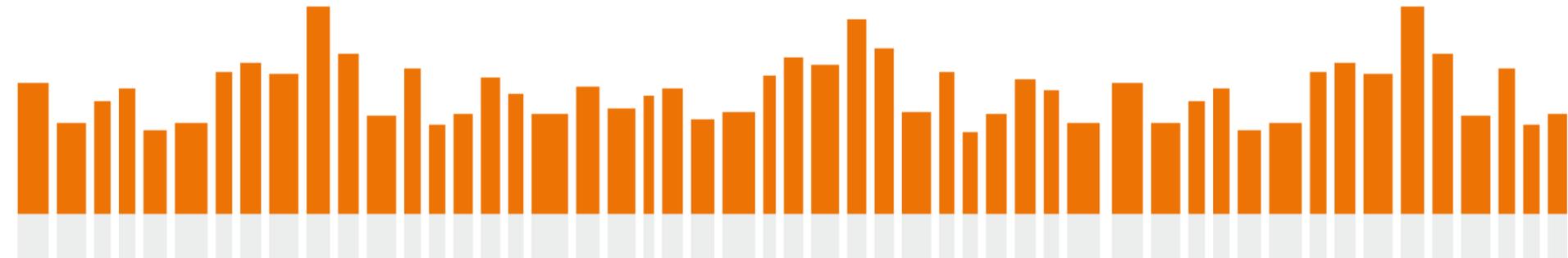
***SECOVISP***

***A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO***



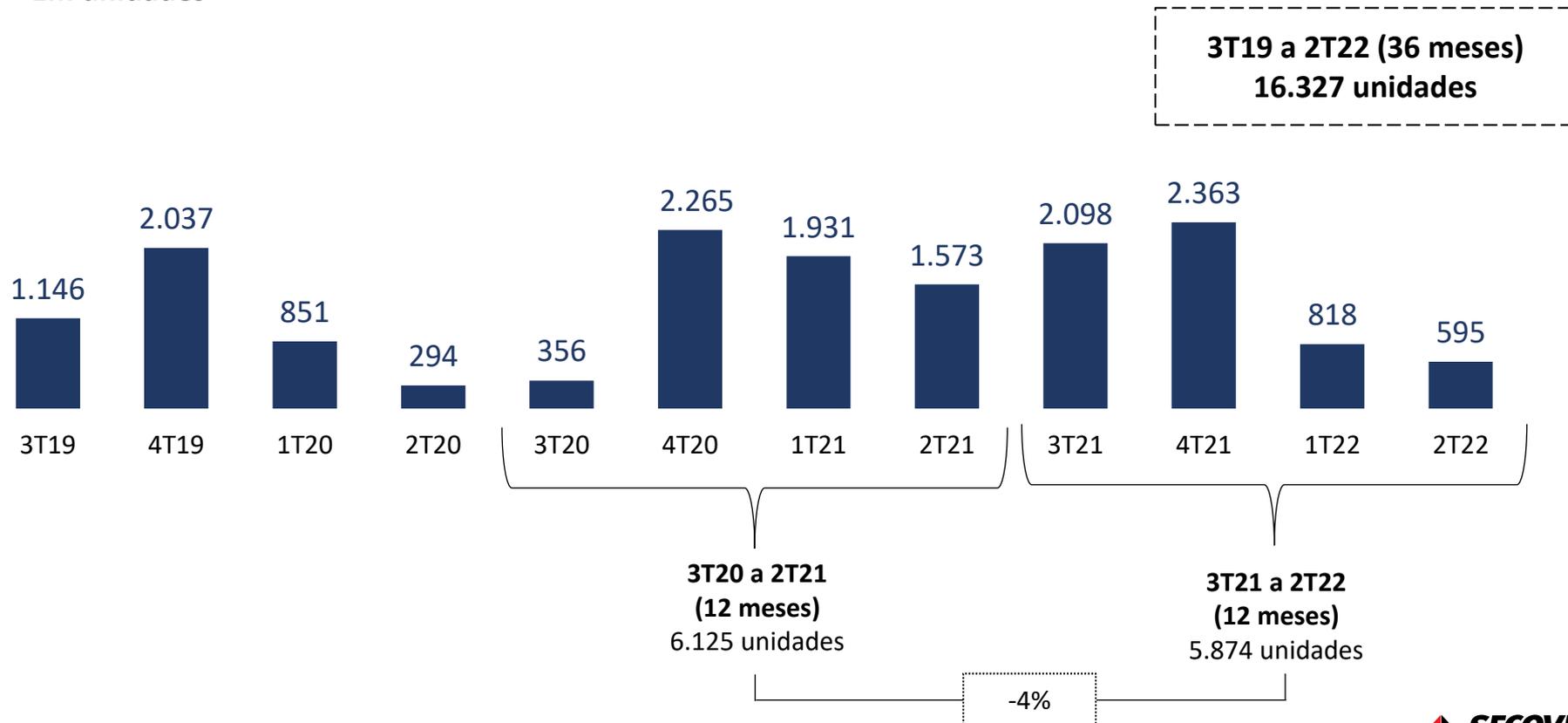
## Regional Sorocaba

### Mercado Imobiliário Residencial 2º trimestre de 2022



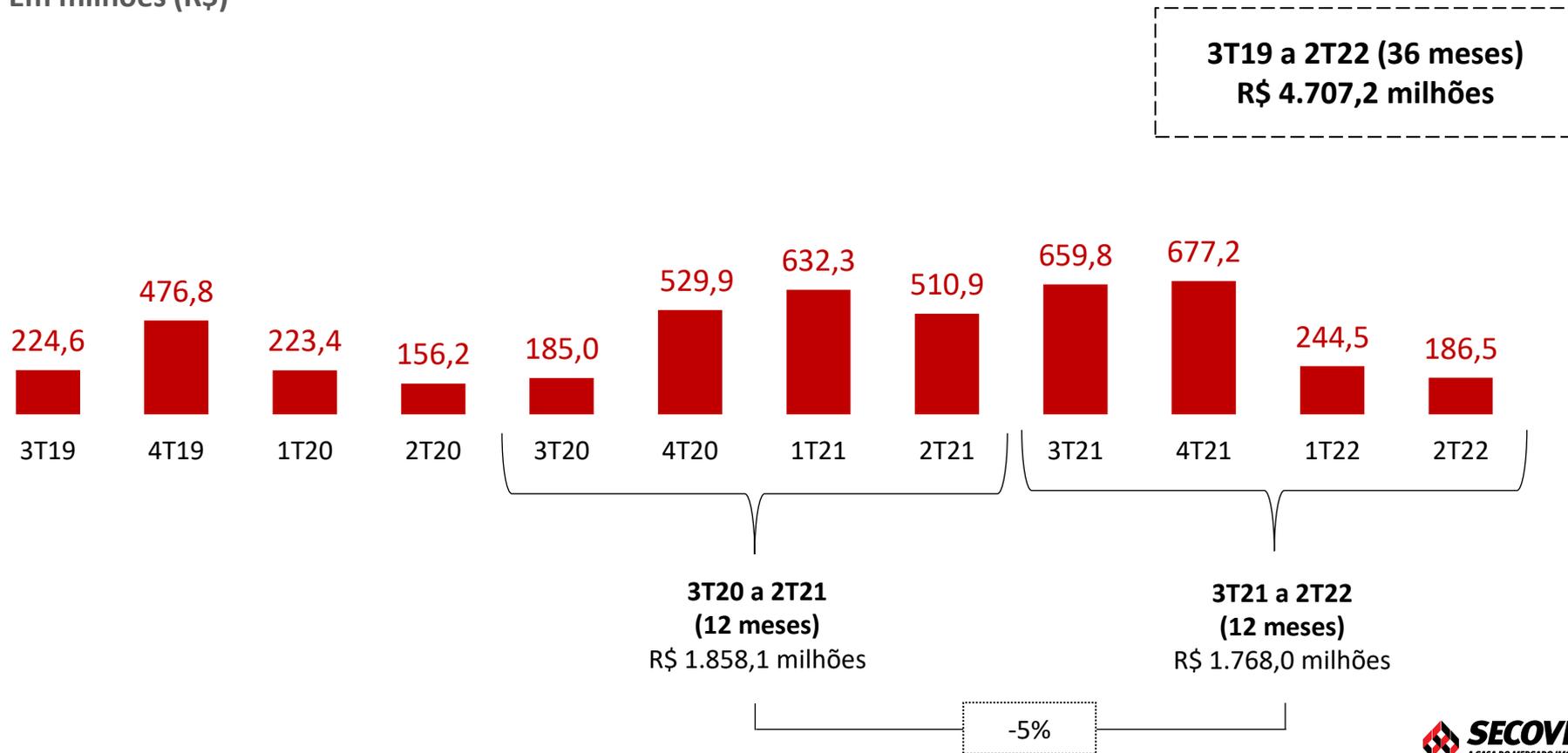
# Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em unidades



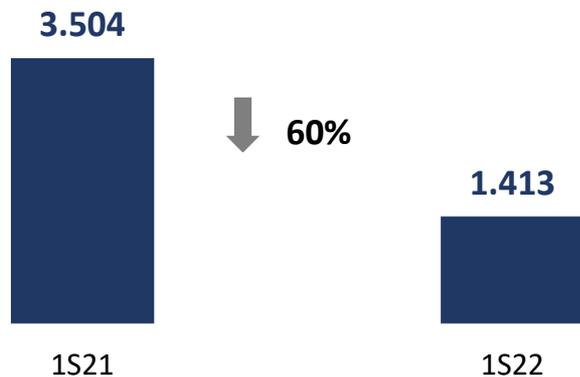
# Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em milhões (R\$)

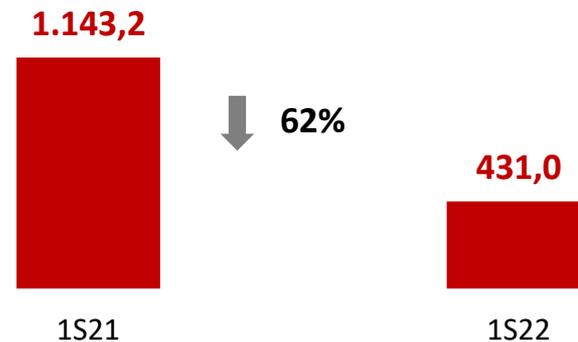


## Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por semestre

Unidades

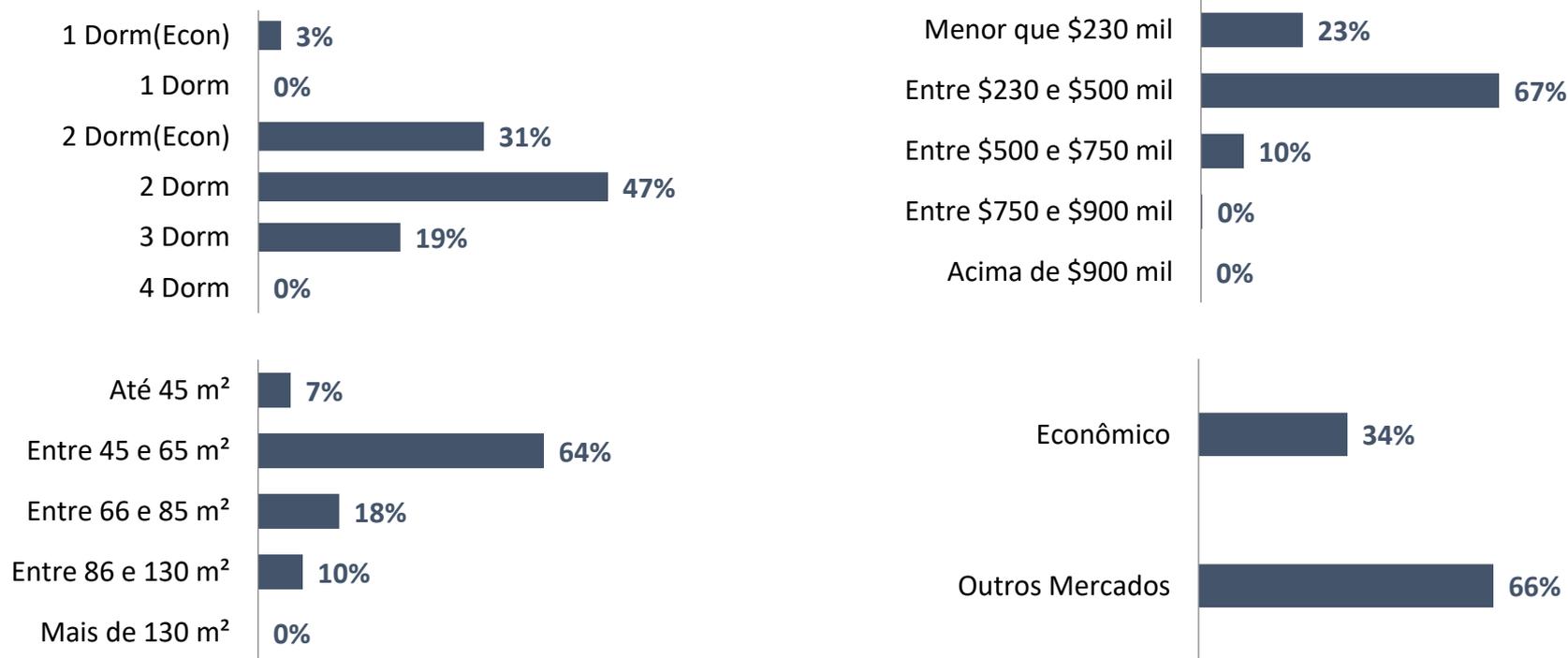


Valores (R\$ MM)



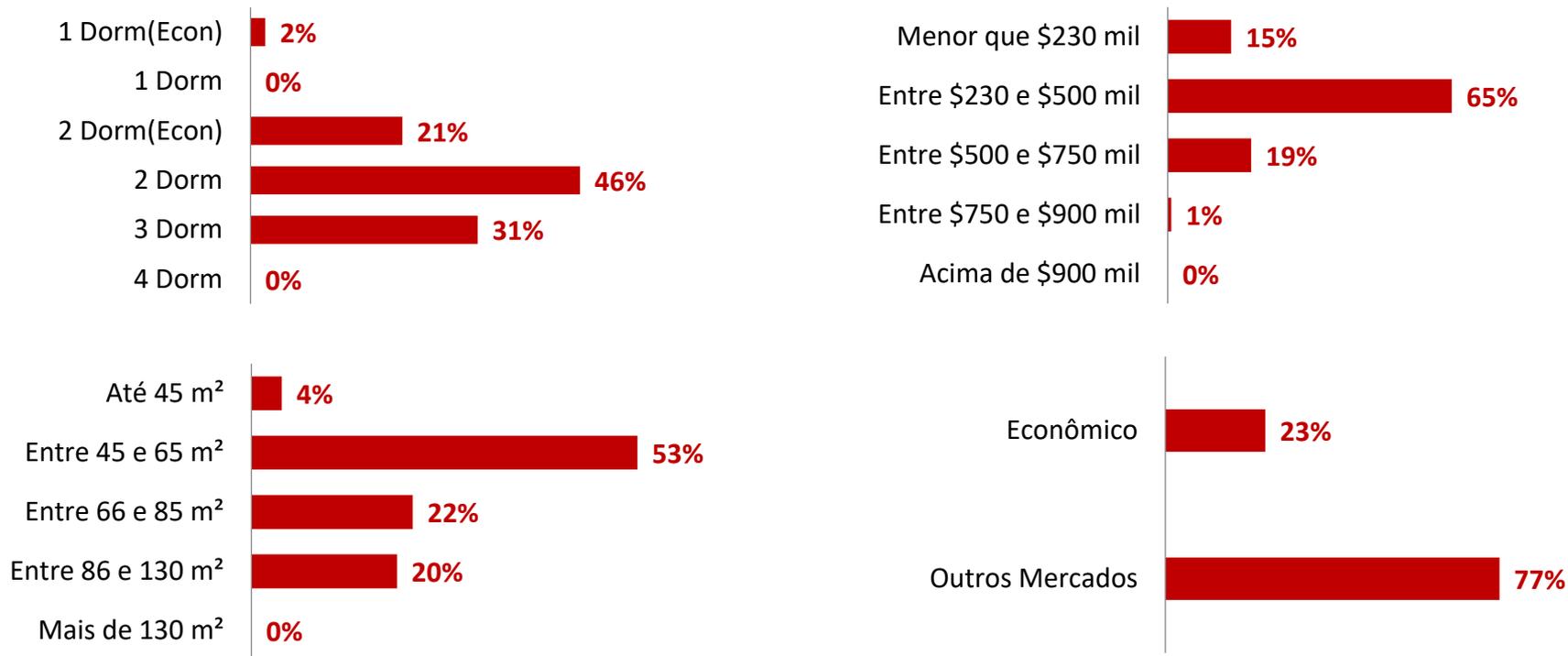
## Sorocaba – Lançamentos em unidades – 1º semestre de 2022

lançamentos = 1.413 unidades

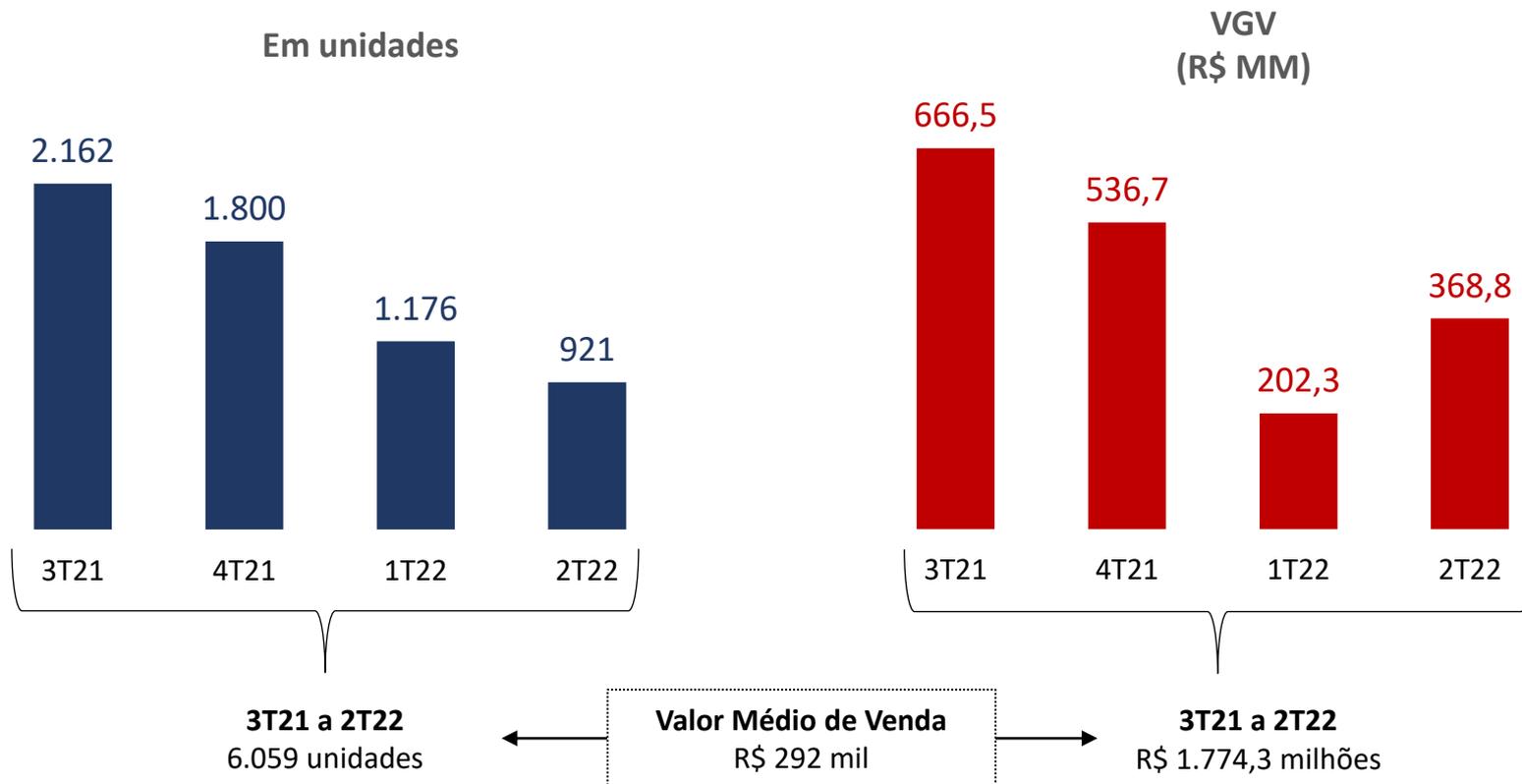


## Sorocaba – VGL em milhões (R\$) – 1º semestre de 2022

VGL = R\$ 431,0 milhões

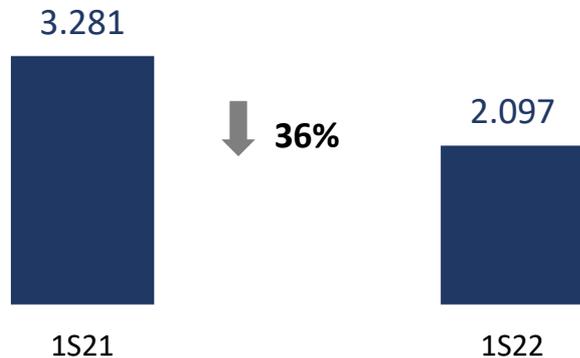


# Sorocaba – Vendas de Imóveis Residenciais por Trimestre

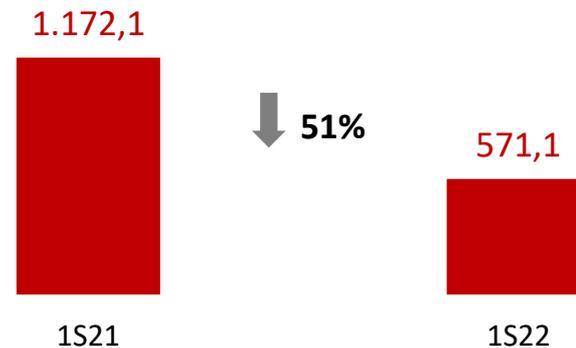


## Sorocaba – Vendas de Imóveis Residenciais por semestre

### Unidades

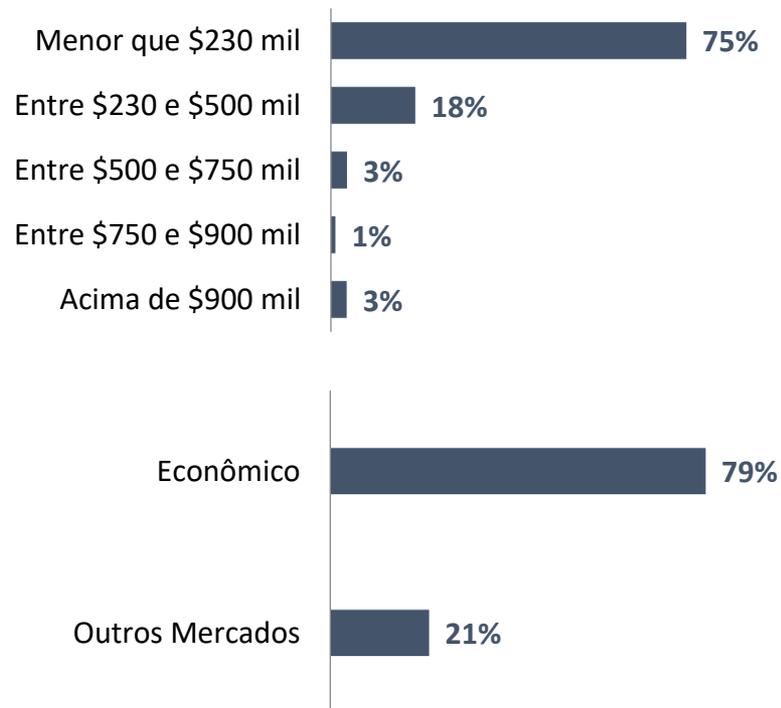
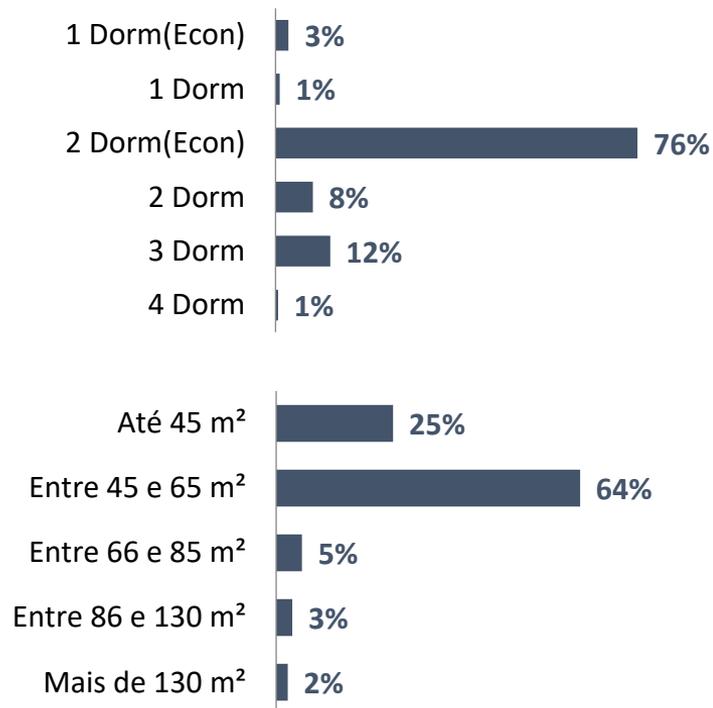


### Valores (R\$ MM)



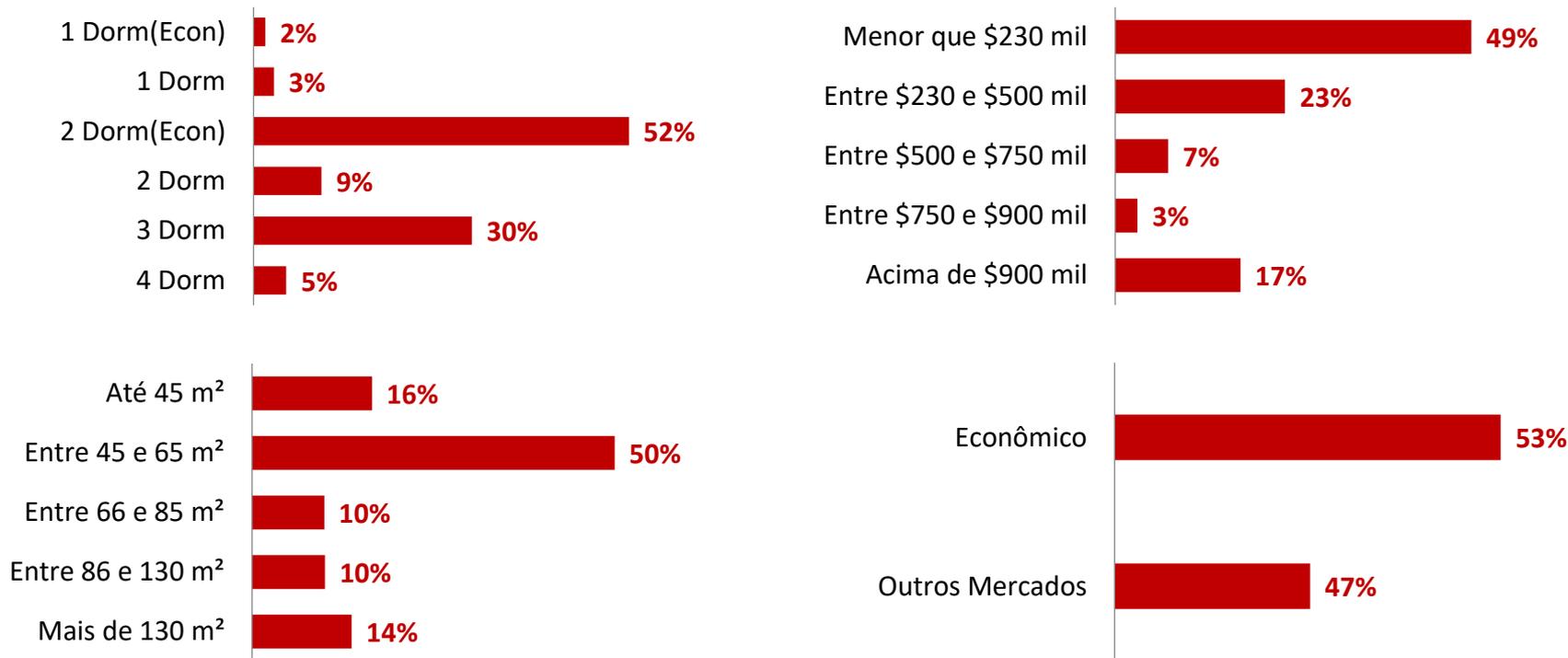
## Sorocaba – Vendas em unidades – 1º semestre de 2022

Vendas = 2.097 unidades



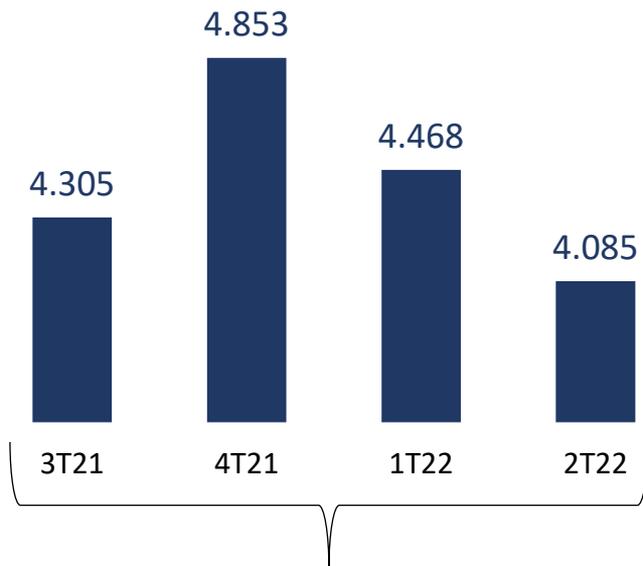
## Sorocaba – VGV em milhões (R\$) – 1º semestre de 2022

VGV = R\$ 571,1 milhões



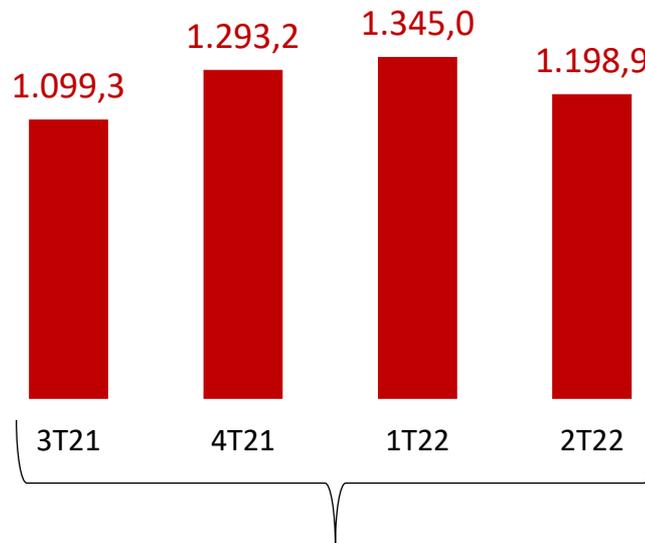
## Sorocaba – Oferta Final por Trimestre

Em unidades



**Média 3T21 a 2T22**  
4.428 unidades

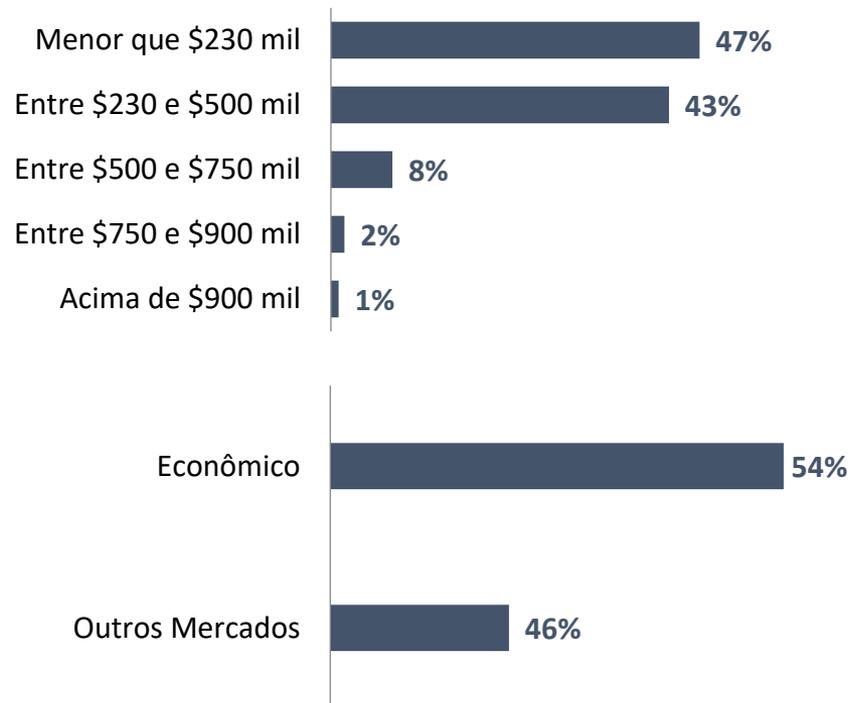
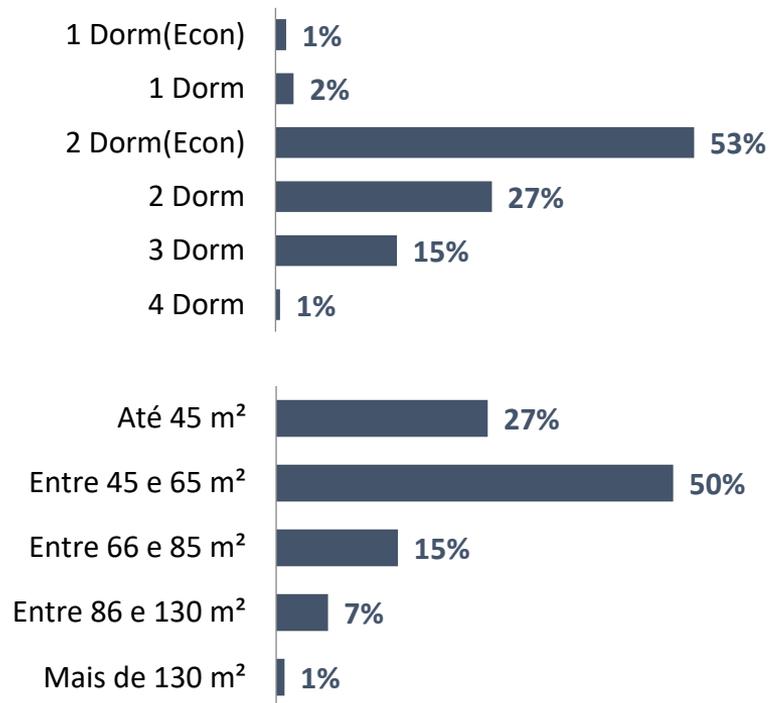
VGO  
(R\$ MM)



**Média 3T21 a 2T22**  
R\$ 1.234,1 milhões

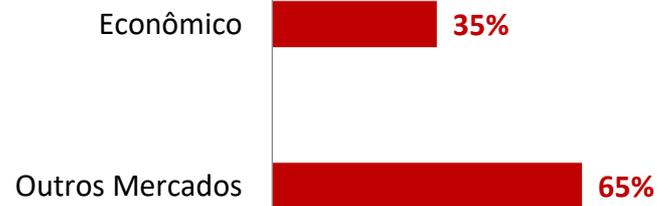
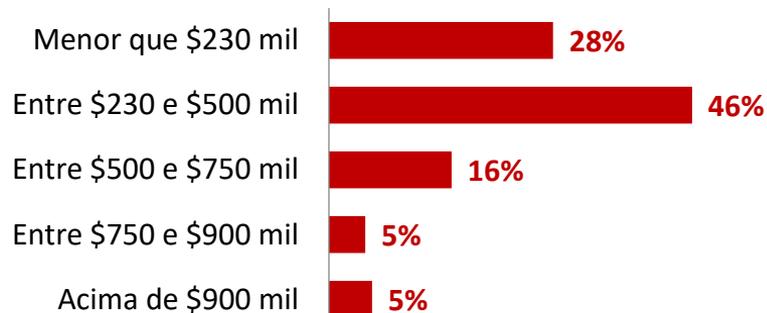
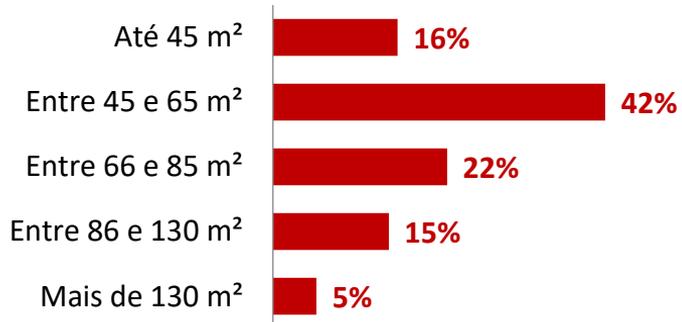
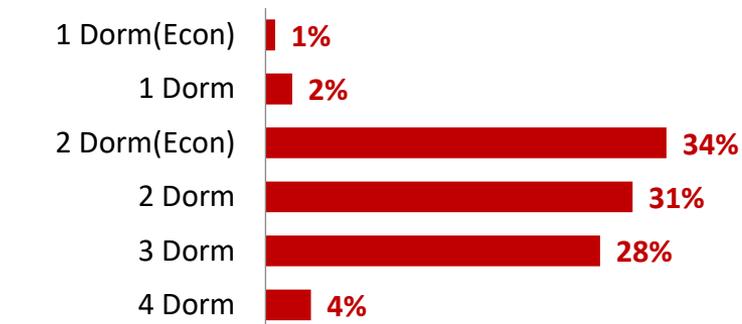
## Sorocaba – Oferta Final em unidades – 2º Trimestre 2022

Oferta Final = 4.085 unidades



## Sorocaba – VGO em milhões (R\$) – 2º Trimestre 2022

VGO = R\$ 1.198,9 milhões



# Resumo das cidades do 1º semestre de 2022

Em unidades

	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
Cidades	Unidades	Participação	Unidades	Participação	Unidades	Participação
ITU	0	0%	286	10%	283	5%
SOROCABA	1.413	89%	2.097	76%	4.085	79%
VOTORANTIM	168	11%	359	13%	807	16%
<b>TOTAL</b>	<b>1.581</b>	<b>100%</b>	<b>2.742</b>	<b>100%</b>	<b>5.175</b>	<b>100%</b>

## Resumo das cidades do 1º semestre de 2022

Em milhões (R\$)

Cidades	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação
ITU	0,0	0%	83,7	11%	75,0	5%
SOROCABA	431,0	93%	571,1	77%	1.198,9	79%
VOTORANTIM	32,4	7%	85,0	11%	246,5	16%
<b>TOTAL</b>	<b>463,4</b>	<b>100%</b>	<b>739,9</b>	<b>100%</b>	<b>1.520,3</b>	<b>100%</b>

**OBRIGADO**

