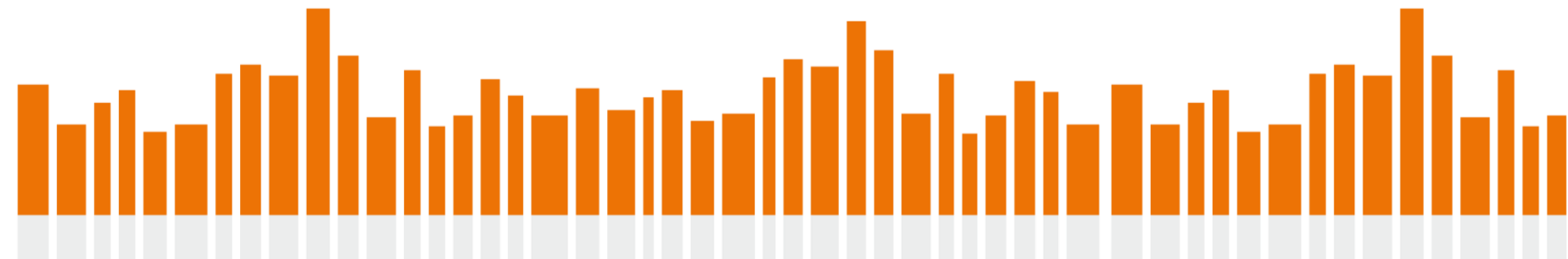




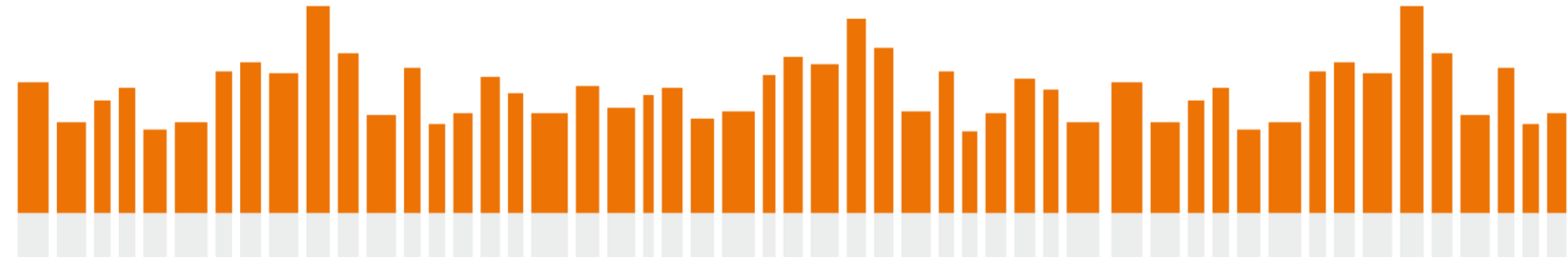
***SECOVISP***

***A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO***



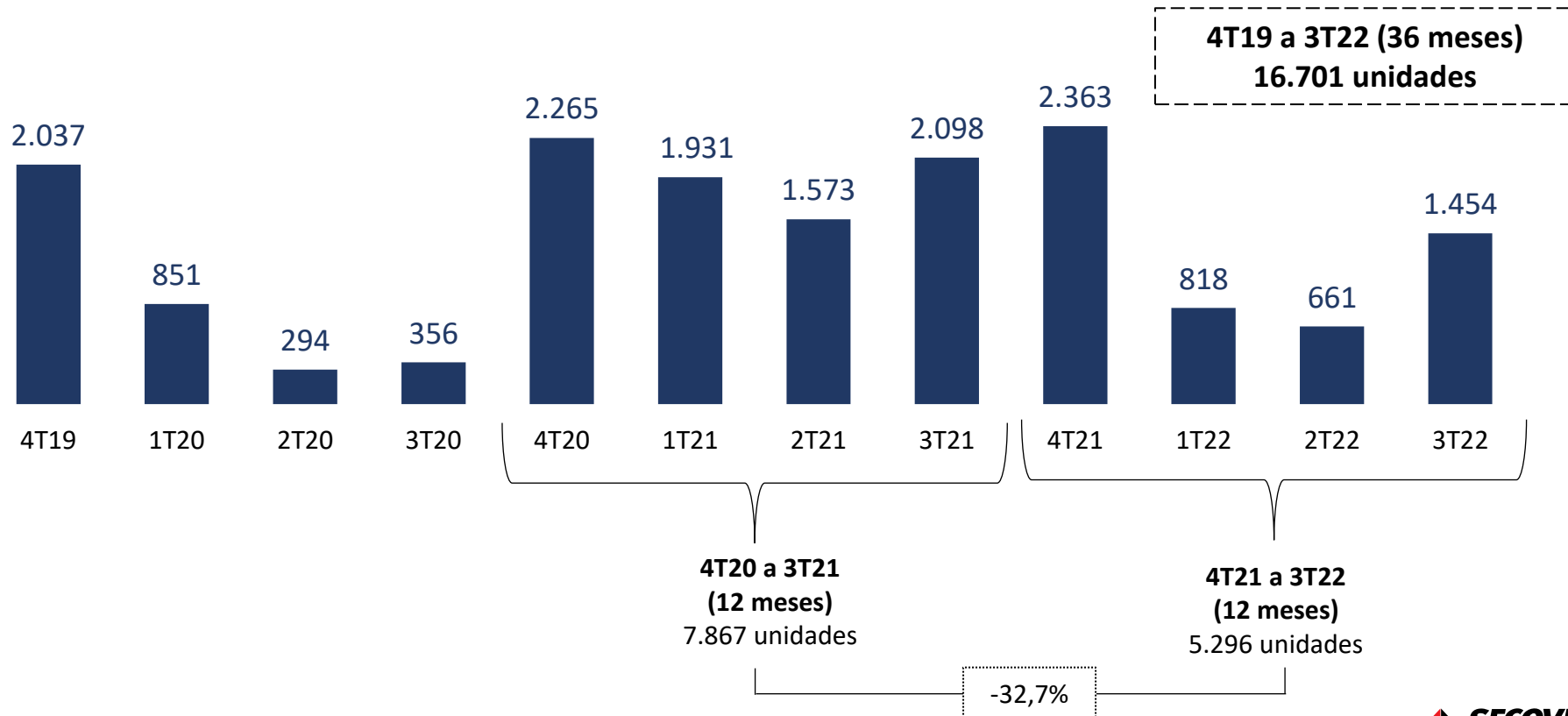
## Regional Sorocaba

### Mercado Imobiliário Residencial 3º trimestre de 2022



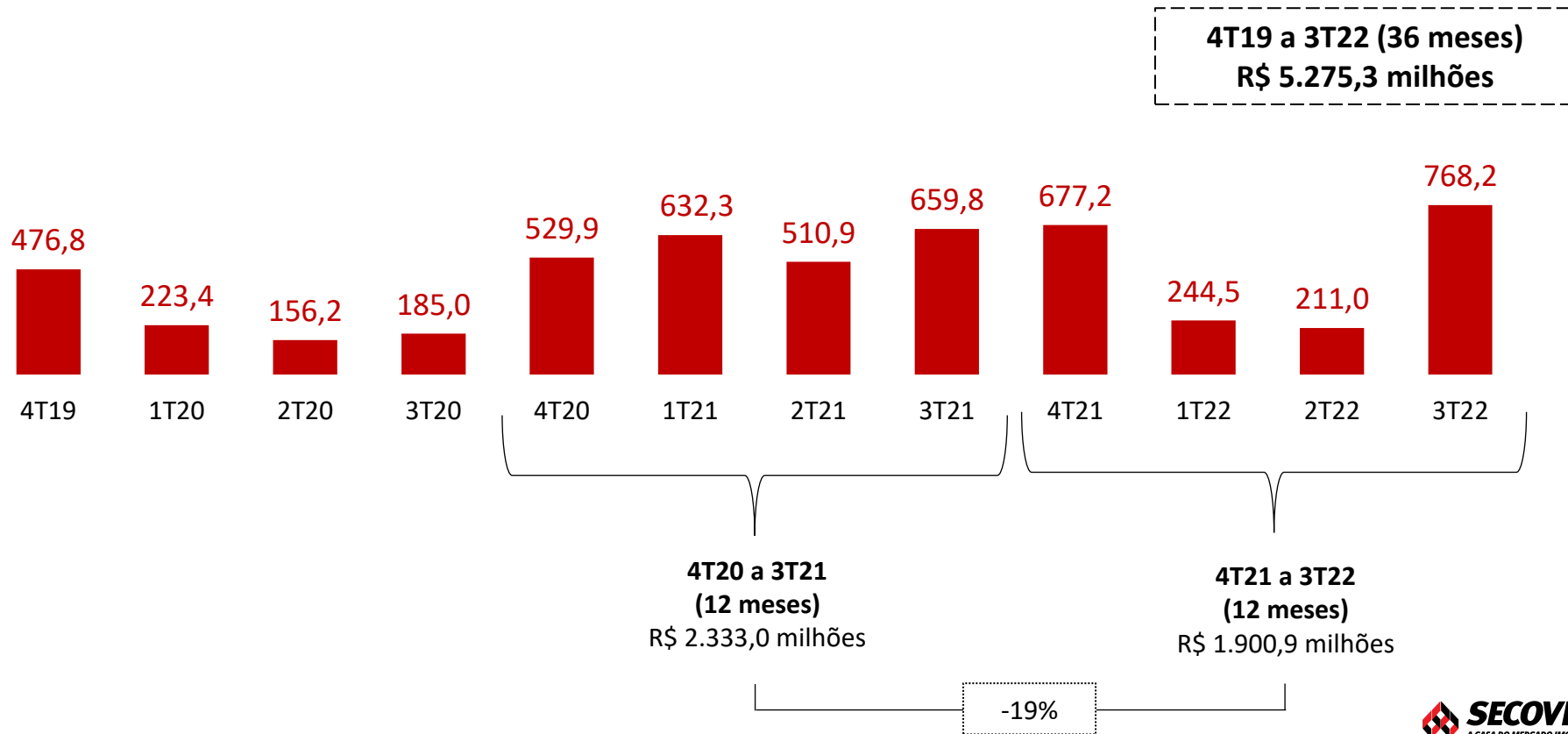
# Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em unidades



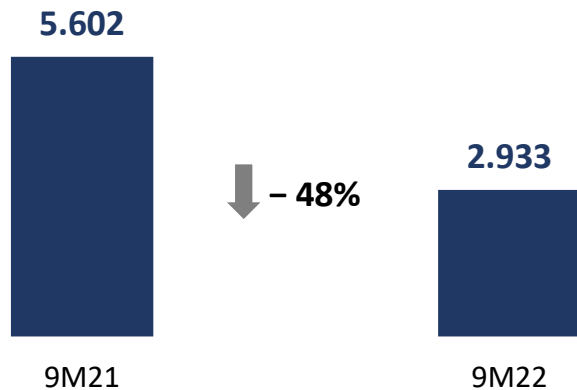
# Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais por Trimestre

Em milhões (R\$)

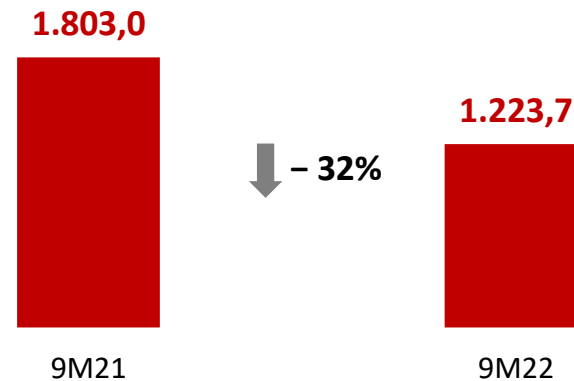


## Sorocaba – Lançamentos de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Setembro

Unidades

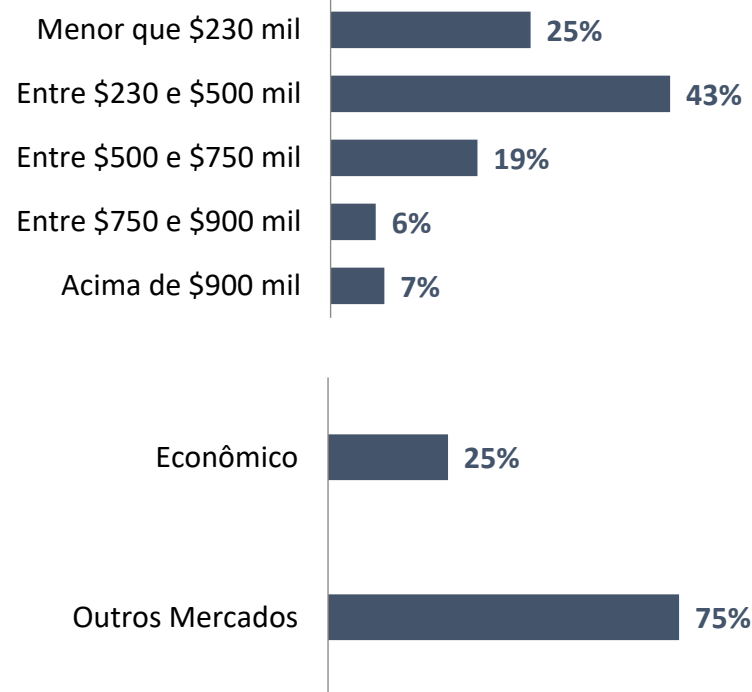
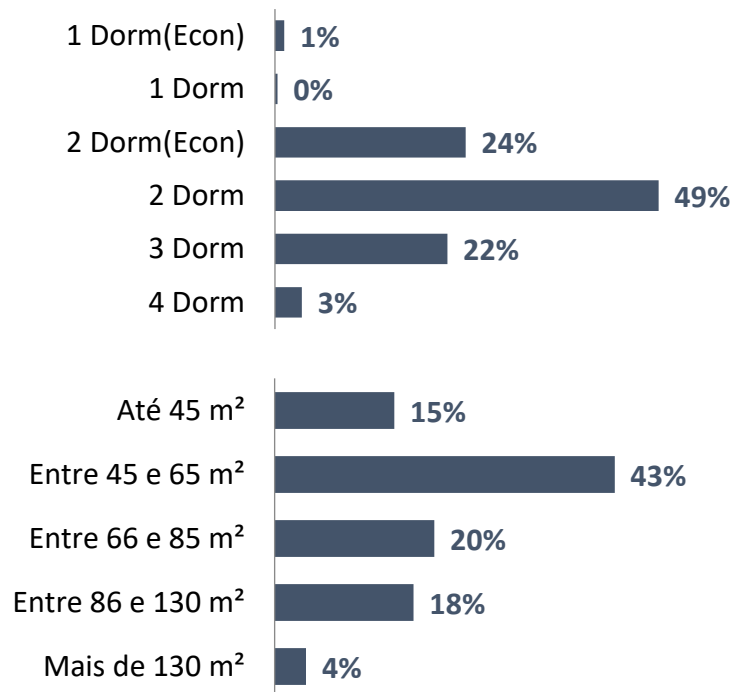


Valores (R\$ MM)



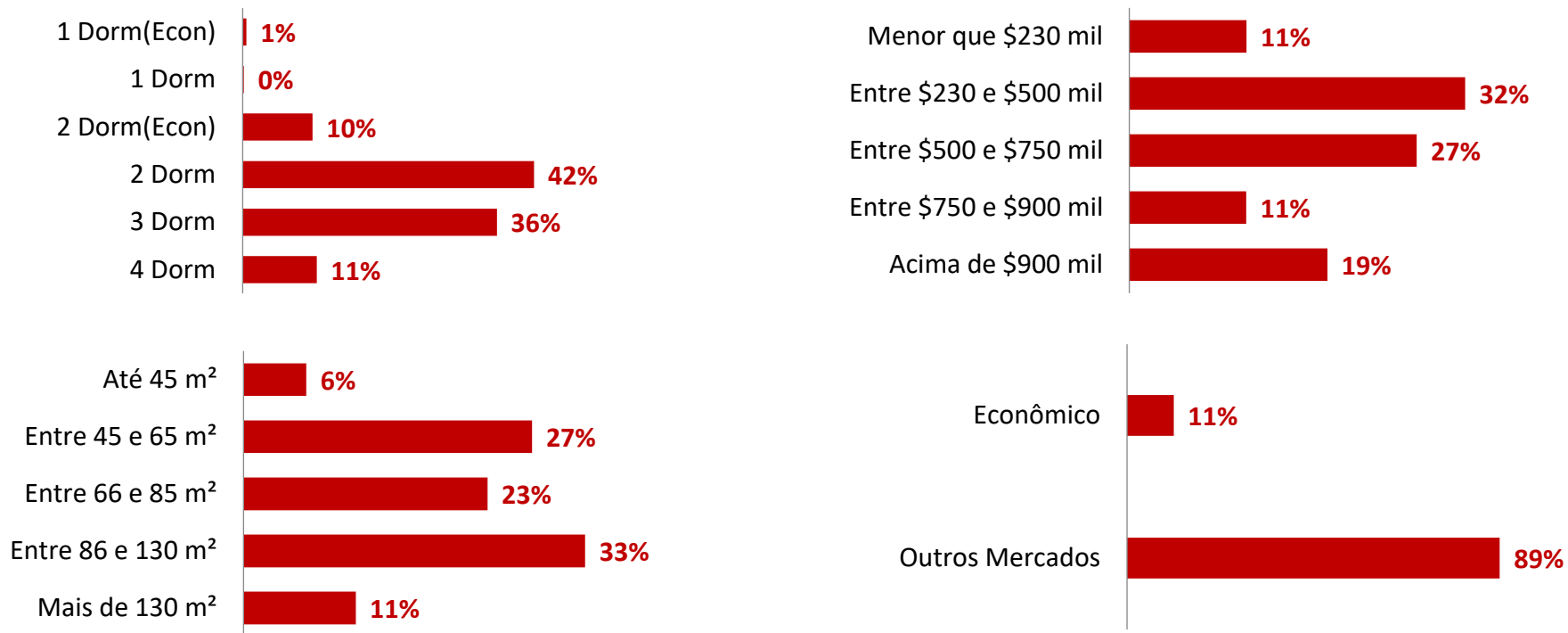
## Sorocaba – Lançamentos em unidades – janeiro a setembro de 2022

lançamentos = 2.933 unidades

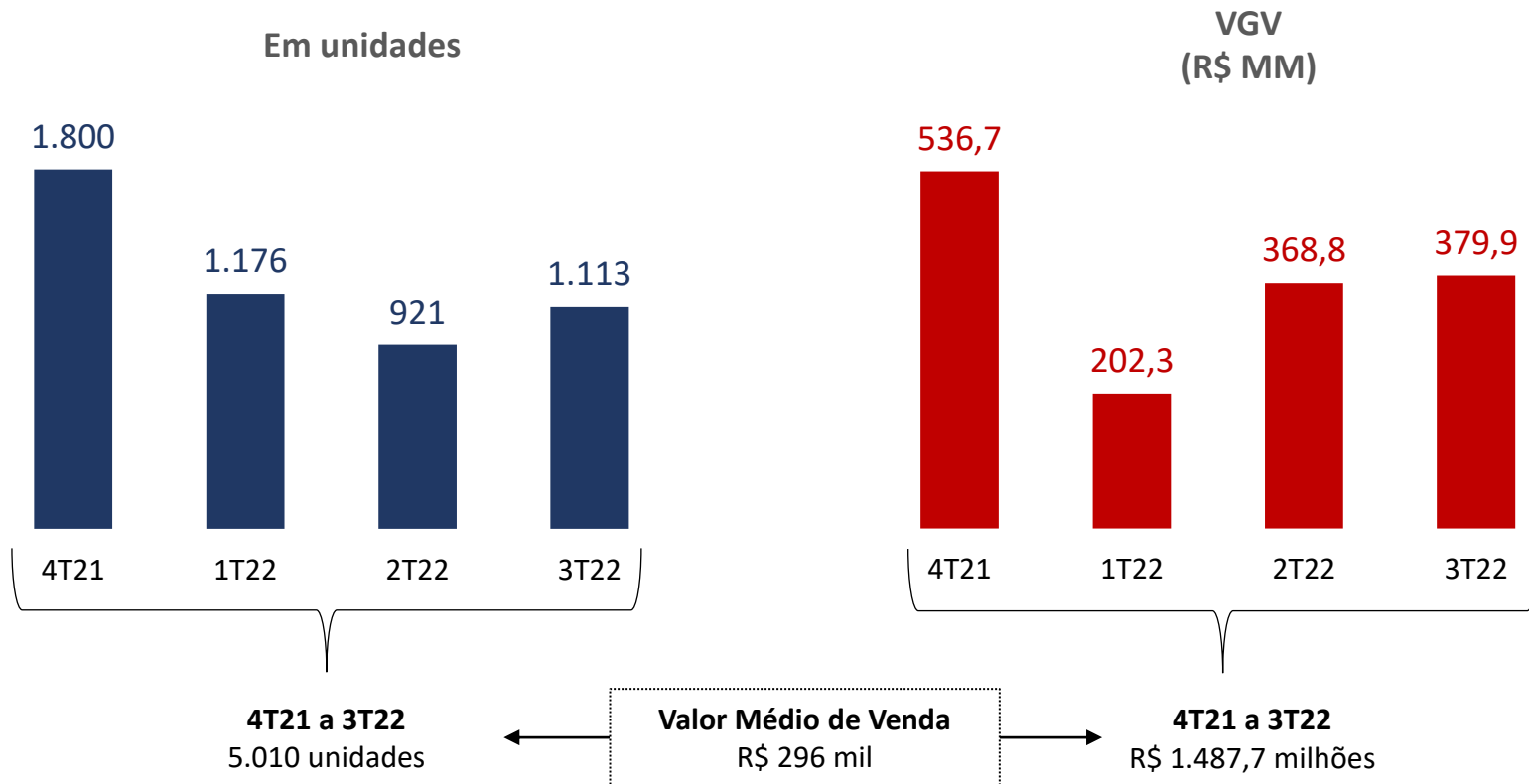


## Sorocaba – VGL em milhões (R\$) – janeiro a setembro 2022

VGL = R\$ 1.223,7 milhões



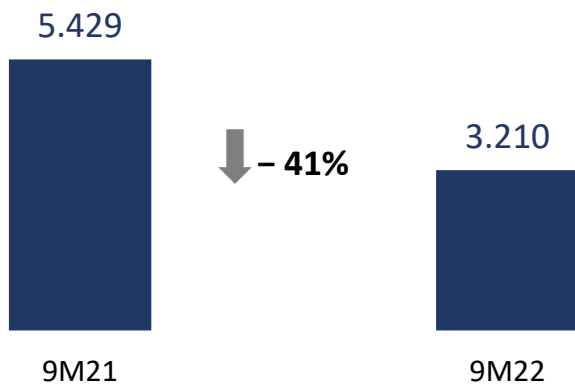
# Sorocaba – Vendas de Imóveis Residenciais por Trimestre



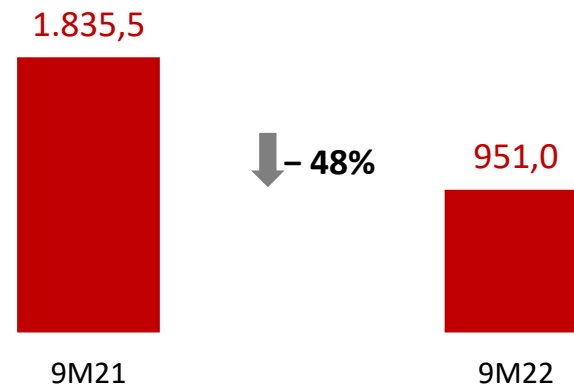


## Sorocaba – Vendas de Imóveis Residenciais Acumulado de Janeiro a Setembro

### Unidades

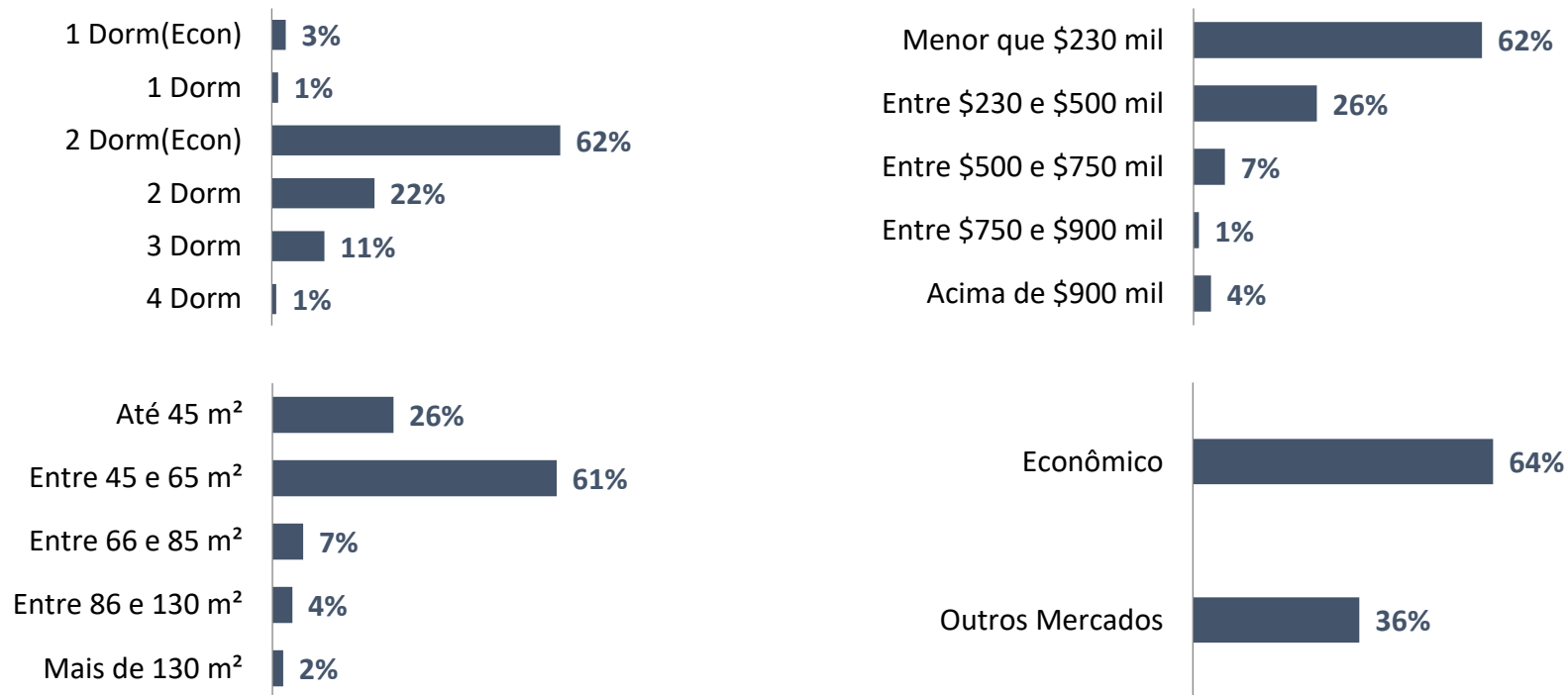


### Valores (R\$ MM)



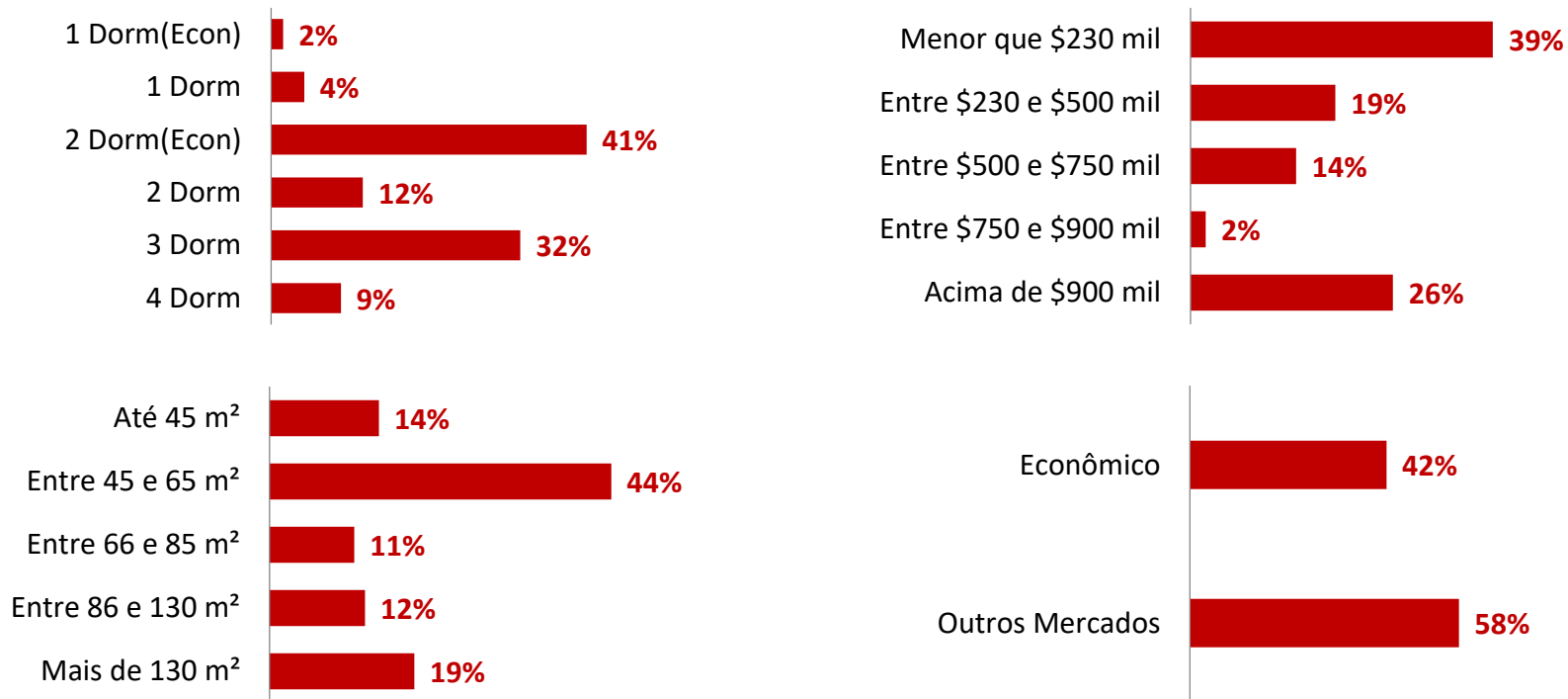
## Sorocaba – Vendas em unidades – janeiro a setembro de 2022

Vendas = 3.210 unidades



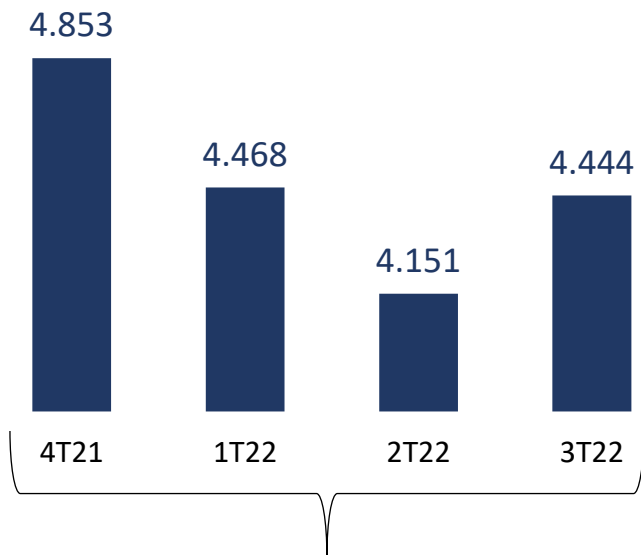
## Sorocaba – VGV em milhões (R\$) – janeiro a setembro de 2022

**VGV = R\$ 951,0 milhões**



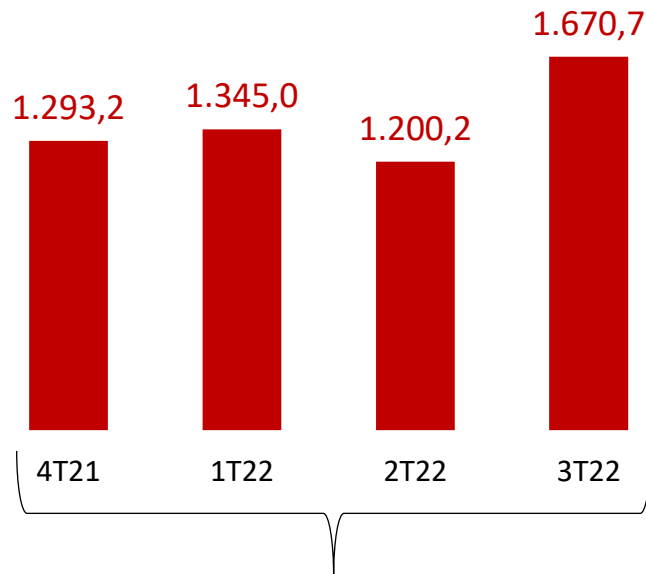
## Sorocaba – Oferta Final por Trimestre

Em unidades



**Média 4T21 a 3T22**  
4.479 unidades

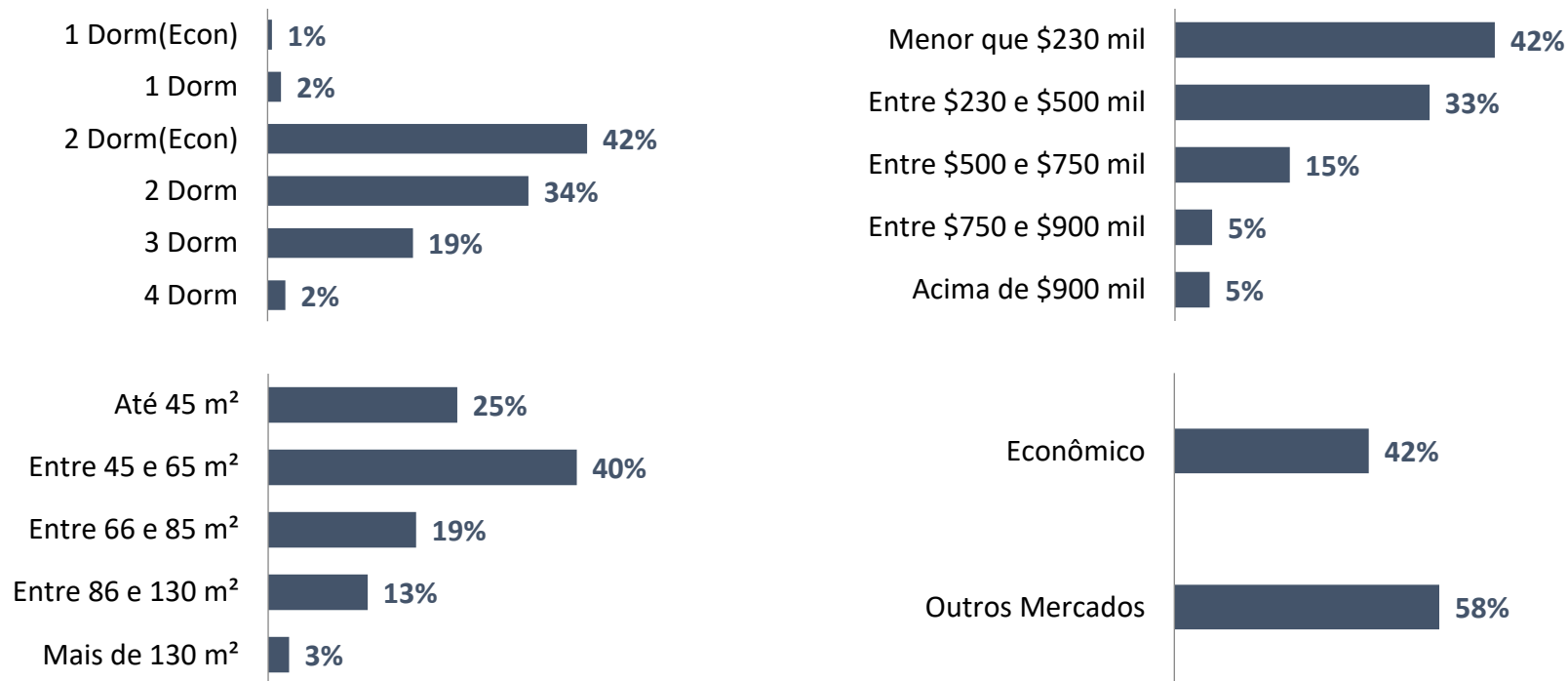
VGO  
(R\$ MM)



**Média 4T21 a 3T22**  
R\$ 1.377,3 milhões

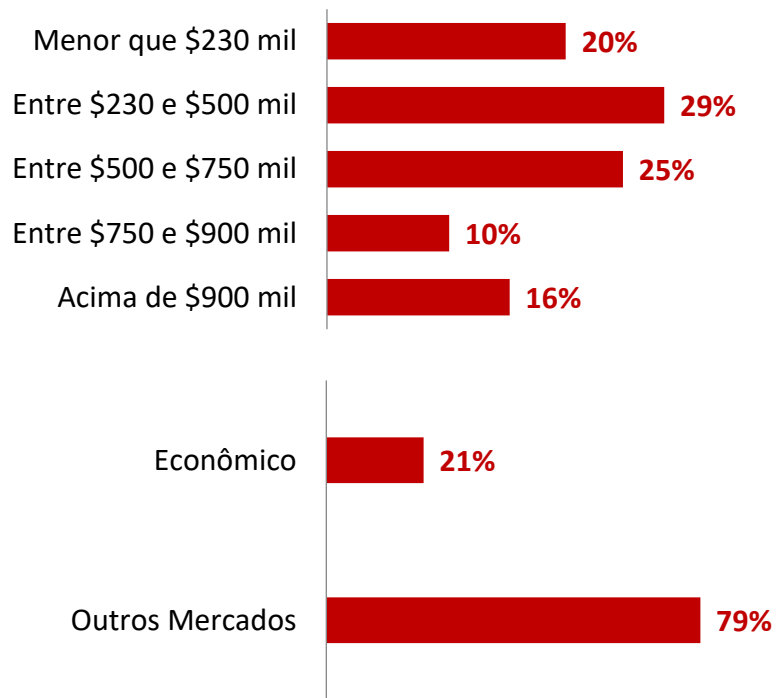
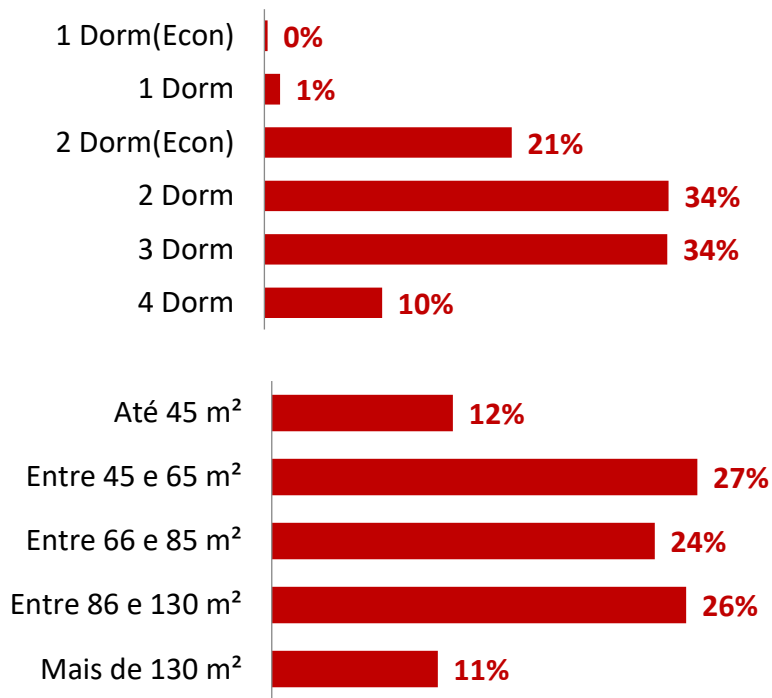
## Sorocaba – Oferta Final em unidades – janeiro a setembro 2022

Oferta Final = 4.444 unidades



## Sorocaba – VGO em milhões (R\$) – janeiro a setembro 2022

VGO = R\$ 1.670,7 milhões



## Resumo das cidades – janeiro a setembro de 2022

Em unidades

Cidades	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
	Unidades	Participação	Unidades	Participação	Unidades	Participação
ITU	136	4%	436	10%	269	5%
SOROCABA	2.933	90%	3.210	77%	4.444	83%
VOTORANTIM	192	6%	528	13%	617	12%
<b>TOTAL</b>	<b>3.261</b>	<b>100%</b>	<b>4.174</b>	<b>100%</b>	<b>5.330</b>	<b>100%</b>

## Resumo das cidades – janeiro a setembro de 2022

Em milhões (R\$)

Cidades	Lançamentos		Vendas		Oferta Final	
	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação	(R\$_MM)	Participação
ITU	30,1	2%	129,0	11%	71,6	4%
SOROCABA	1.223,7	95%	951,0	80%	1.670,7	86%
VOTORANTIM	38,3	3%	109,2	9%	204,7	11%
<b>TOTAL</b>	<b>1.292,0</b>	<b>100%</b>	<b>1.189,2</b>	<b>100%</b>	<b>1.947,0</b>	<b>100%</b>



**OBRIGADO**

